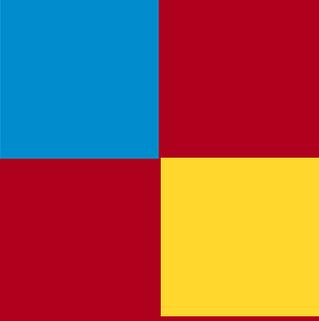




Händlertagungen SRG 2020

Fachkommunikation Operationen



Herzlich Willkommen

Niklaus Kühne



Leiter Fachkommunikation SRG

Verantwortlich für:

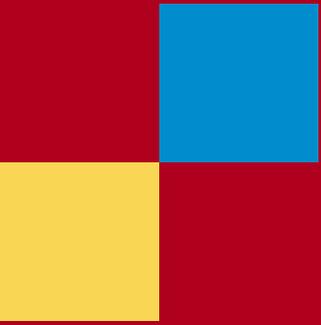
- B2B Kommunikation der SRG
- Change-Kommunikation Programmverbreitung
- Betrieb broadcast.ch
- Kundenservice, Sat Access und technischer Support Publikum
- Interne Kommunikation Operationen
- Entwicklung Digitalradio

Fachkommunikation SRG

Wer wir sind und was wir machen

Agenda Händlertagung 2020

1. Grusswort und Technologiestrategie von Marco Derighetti, Direktor Operationen SRG
2. Transponderumstellung Technik und geplante Kommunikation
3. Arbeitsgruppe DigiMig – Stand der Planung zum Umstieg UKW auf DAB+
4. Bakom-Kampagne DAB+
5. Round-up und Schlusswort



Fragen bitte an:

fachkommunikation.operationen@srgssr.ch



Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Beitrag M. Derighetti

Händlertagung, Oktober 2020

Agenda

1. Die SRG heute
2. Die Angebotsentwicklung
3. Die Distributionsstrategie der SRG - eine Übersicht
 - Broadcast
 - Broadband
 - Weiterverbreiter
 - Zusatzdienste, Formatentwicklung



Marco Derighetti

Direktor Operationen SRG, Mitglied GL SRG

Verantwortlich für:

- Strategische Ausrichtung Distribution, Technologie und Immobilien
- Koordination A/V-Produktion und nationale Services
- SRG-weite strategische Projekte Technik und Immobilien
- Betrieb Studio Bundeshaus in Bern
- Fachkommunikation SRG

Die SRG heute: eine kurze Übersicht

Die SRG heute

Finanzielle Herausforderungen

Die SRG wird heute zu 80% von den Gebühren finanziert (1.25 Mia CHF), vor wenigen Jahren waren es noch 75%. Grund ist der starke Rückgang der kommerziellen Einnahmen. Jährlich im Schnitt -15 Mio, dieses Jahr über -60 Mio.

Die digitale Transformation: eine rasante Entwicklung

Die Nutzergewohnheiten ändern sich rasch (Audio- und Videoinhalte werden auf den unterschiedlichsten Plattformen konsumiert) und fragmentieren sich weiter.

Die SRG soll und will die gesamte Bevölkerung gemäss ihrem Auftrag erreichen und muss deshalb das Angebot ständig anpassen, das heisst: Spar- und Reformprogramme müssen gleichzeitig durchgeführt werden.

Die Angebotsentwicklung

Lineares Radio und TV

Nach wie vor ein fester Bestandteil des Angebots. Wird via Broadcast und Broadband konsumiert und auf den unterschiedlichsten Plattformen angeboten.

Nichtlineare Audio- und Video Angebote

Online beobachten wir die grösste Entwicklung, da unser Publikum zunehmend selber bestimmen möchte, wann, wo und womit es unsere Angebote konsumieren will. Dabei ist die Nutzungsumgebung (Publikationsplattform) ein wichtiges Element der Konsumgewohnheiten geworden.

Play Suisse: eine neue SRG-Plattform

Eine nationale Plattform unserer (fiktionalen) Inhalte.

Alle Inhalte sind drei- bis viersprachig vorhanden (durch systematische Untertitelung oder Synchronisation). Ergänzung der bestehenden Play-Apps.

Die Plattform soll Benutzer unterstützen und begleiten. Login vorgesehen.

Distributionstrategie der SRG

Die aktuelle Distributionsstrategie der SRG

Broadcast Distribution

- **Definitiver Wechsel von UKW zu DAB+.** Geplant ist der Umstieg für die SRG im August 2022, für die Privaten im Januar 2023. Mehr dazu später.
- **DVB-S: Transponderumstellung** (Reduktion auf einen Transponder 2021). Voraussichtlich 2024 Umstellung auf H265 und Full HD. Mehr dazu später.
- **Private Initiativen:** DVB-T(2) in der West- und Ostschweiz, Kabelio.

Broadband Verbreitung

- **Play Suisse**
- **Play SRF, RTS, RSI, RTR**
- **Web und Social Media Initiativen**
- **Besondere Angebote, vor allem für die jüngere Generationen (Tataki, WeTube, ...)**
- **Inhaltlich: Publikumszugang zu SRG-Archiven .**

Die aktuelle Distributionsstrategie der SRG

Weiterverbreitung

- Kabelnetz- und IP-Anbieter, neu auch über Satellit (Kabelio).

Zusatzdienste via HbbTV

- Von Teletext zu HbbTV: in 2 bis 3 Jahren ist es soweit.
- Access Services wie Untertitelung und Gebärdensprache werden dann via HbbTV aufrufbar sein.
- HbbTV: etabliert sich kontinuierlich als europäischer Standard.

Die aktuelle Distributionsstrategie der SRG

Videoformat für die Distribution

- Weiterverbreiter können SRG-Signale leitungsgebunden von einem dedizierten Distributionszentrum beziehen (heute in der Regel via Satellit).
- Die Formatentwicklung wird via Weiterverbreiter rascher möglich sein als über Satellit. Das WV-Playout ist bereits in Betrieb und wird weiter ausgebaut. Bald steht ein alternatives H265 Signal mit 1080p50 (HDR) zur Verfügung. Via Satellit ist die Einführung von H265 erst ab 2024 vorgesehen.
- Im Produktionsbereich werden vereinzelt UHD-Produktionen angeboten. Ein UHD-Kanal wird den Weiterverbreitern bei Grossevents zur Verfügung gestellt. Wir sind noch in einer Pilotphase. Eine flächendeckende Entwicklung der Produktionsformate wird erst während der regulären und kontinuierlichen Erneuerung der Infrastruktur eingeführt (kein Big Bang).



Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Transponderumstellung 2021

Technischer Teil

SRG-Händlertagung, 22. Oktober 2020, Bern – Live Stream

Derya Aydemir

Transponder Belegung (Status Quo)



**TR17
DVB-S2**

**Total TS netto:
49.7 Mbps**

**RSI LA1 HD
RSI LA2 HD
SRF info HD**

+ HbbTV

**Bitraten:
1,5 Mbps pro
Programm**

SRF 1
SRF 2 Kultur
SRF 3
SRF 4 News
SRF Musikwelle
SRF Virus
Swiss Classic
Swiss Classique
Swiss Classica
Swiss Pop
Swiss Jazz
Radio Rumantsch

SRF 1 AG SO
SRF 1 BS
SRF 1 BE FR VS
SRF 1 GR
SRF 1 SG
SRF 1 LU
SRF 1 ZH SH

RTS-1ere
Espace 2
Couleur3
Option Musique

Rete Uno
Rete Due
Rete Tre

**Radio Bitraten:
205 kbps pro
Radioprogramm**



**TR123
DVB-S2**

**Total TS netto:
54.4 Mbps**

**SRF 1 HD
SRF zwei HD
RTS Un HD
RTS Deux HD**

+ HbbTV

**Bitraten:
1,5 Mbps pro
Programm**

**Video Bitraten:
10,5 Mbps pro Programme**

Transponderumstellung



TR17
DVB-S2

Q2 / 2021



TR123
DVB-S2

Total TS netto:
56.9 Mbps

7 Programme + **HbbTV new**
mit reduzierter Bitrate

Radio

SRF 1	SRF 1 AG SO	RTS-1ere
SRF 2 Kultur	SRF 1 BS	Espace 2
SRF 3	SRF 1 BE FR VS	Couleur3
SRF 4 News	SRF 1 GR	Option Musique
SRF Musikwelle	SRF 1 SG	
SRF Virus	SRF 1 LU	Rete Uno
Swiss Classic	SRF 1 ZH SH	Rete Due
Swiss Classique		Rete Tre
Swiss Classica		
Swiss Pop		
Swiss Jazz		
Radio Rumantsch		

Video: 5,9 Mbps

Die aktuelle Codierung bleibt!

Konsequenzen

1. Reduktion Bitrate Video

- Bitrate ~ 5,9 Mbps mit Einsatz H.264-Encodern neuester Generation ist die Bildqualität **vergleichsweise gut, nahe zu gleich**
- Sendersuchlauf, Kundenbetreuung und Kommunikation
 - Kein Austausch der HD-Empfangsgeräte nötig
 - Weiterverbreiter muss nicht Umcodieren

2. Reduktion Bitrate HbbTV Karussell

- **«HbbTV new»** ohne Einschränkungen technisch lösbar
 - **Wichtig:** Betroffen sind nur die HbbTV-Nutzer, die ihr TV nicht ans Internet angeschlossen haben.

Benchmark:

- D: ARD/ZDF: ähnlich niedrige Datenrate für HbbTV Karussell (jedoch weniger Daten)
- FR: öffentlich-rechtliche Broadcaster: kein HbbTV, private: HbbTV ohne Karussell
- ITA: Rai: Einsatz neuester HbbTV Standard

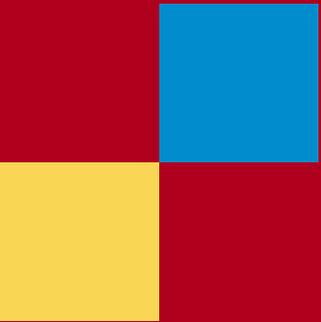


Transponderumstellung - Kommunikation

Simon Blumer, Leiter Support, Service & Publishing

Agenda

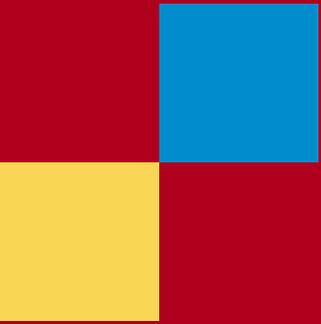
1. Ziele der Kommunikation
2. Kommunikationsmassnahmen
3. Zeitlicher Ablauf



Ziele der Kommunikation

Ziele der Kommunikation

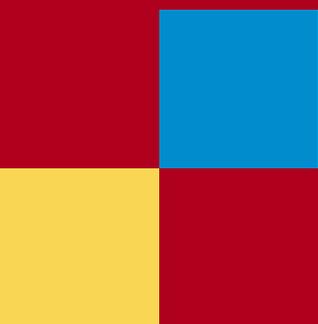
1. Klare und verständliche Informationen an Fachhandel und Hersteller über bevorstehende Änderungen inkl. Erstellung von unterstützenden Unterlagen
2. Zielgruppengerechte Informationen an unser Publikum und Bereitstellung von ausreichenden Informationsmöglichkeiten
3. Möglichst zielgenaue Informationen an die Sat-Kunden und Weiterverbreiter, um das nicht betroffene Publikum nicht unnötig zu verunsichern



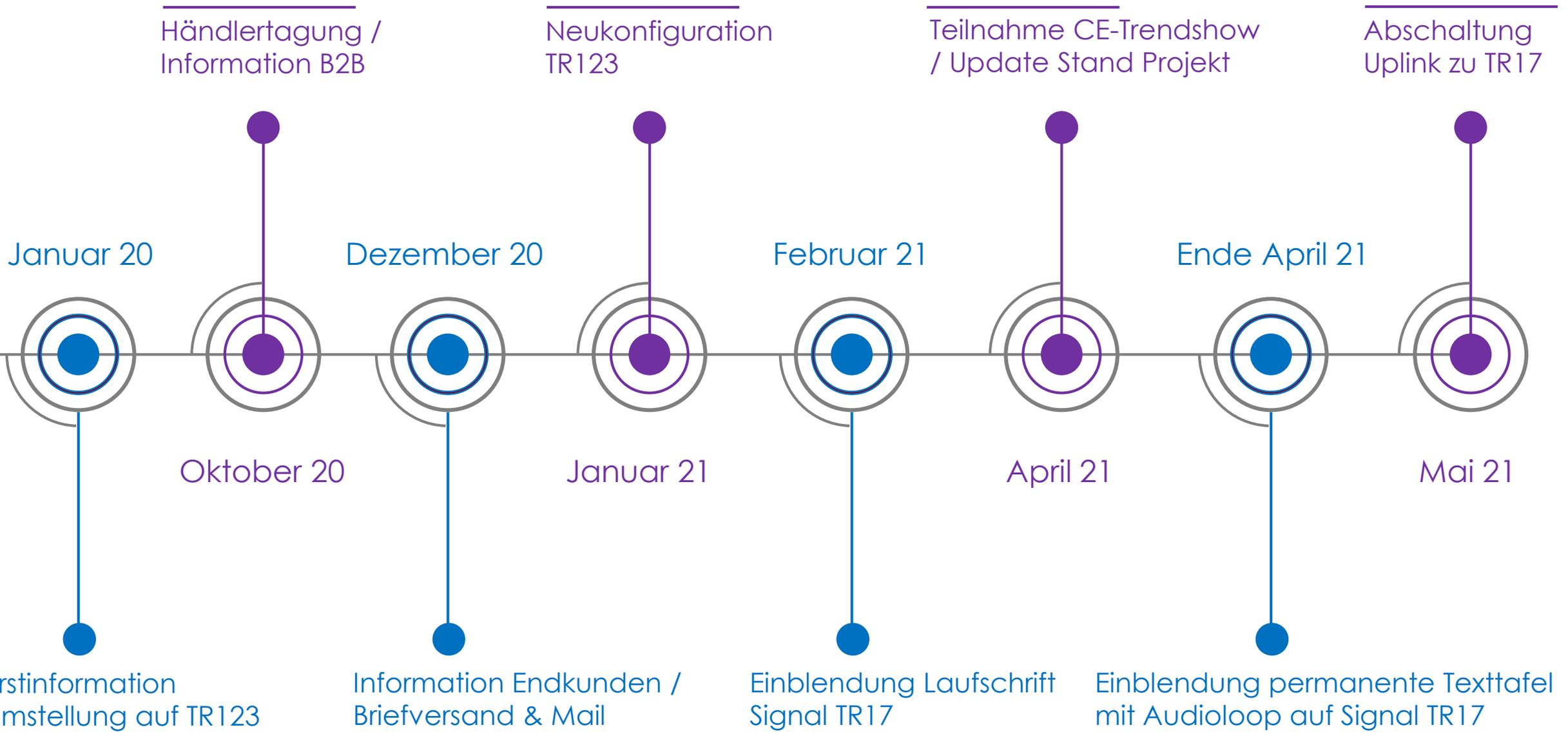
Kommunikationsmassnahmen

Kommunikationsmassnahmen

- Informationen über Projekt im technischen Infoletter der SRG SSR
- Information der Fachhändler und Hersteller an der Händlertagung
- Konkrete Massnahmen:
 - Erstellung Flyer in 3 Sprachen (D,F,I)
 - Erstellung Landingpage mit Erklärvideo und FAQ
 - Briefversand / E-Mailversand an jeden Endkunden inkl. Flyer
- Laufschrift mit Informationen über den Wechsel auf TR123 sowie Verweis auf die Landingpage
- Kurz vor endgültiger Abschaltung von TR17 wird eine permanente Texttafel, mit allen relevanten Informationen eingeblendet



Zeitlicher Ablauf





Danke. Merci. Grazie. Grazia.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

A close-up photograph of a hand adjusting a tuning knob on a radio. The knob is silver and has a textured surface. The word "TUNING" is visible on the radio's faceplate above the knob. The background is a blurred blue and white.

Arbeitsgruppe Digitale Migration

Händlertagung, Bern 22. Oktober 2020

DigiMig
Digitale Migration

DigiMig
Digitale Migration



UNIKOM
RADIO

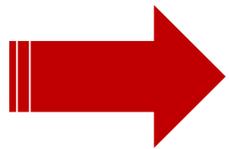
RRR



VORSCHLAG AG Digimig: UKW-Abschaltung in zwei Phasen



- SRG SSR schaltet im August 2022 ab
- Die privaten Radiostationen schalten im Januar 2023 ab



SRG, VSP, RRR und die Unikom Radios haben im August eine entsprechende Branchenvereinbarung unterzeichnet.



Im Frühling 2020 erfolgten 71 von 100 Radiominuten digital



Radionutzungsvolumen (in Prozent) nach Empfangsart



71%
DIGITAL

29%
ANALOG

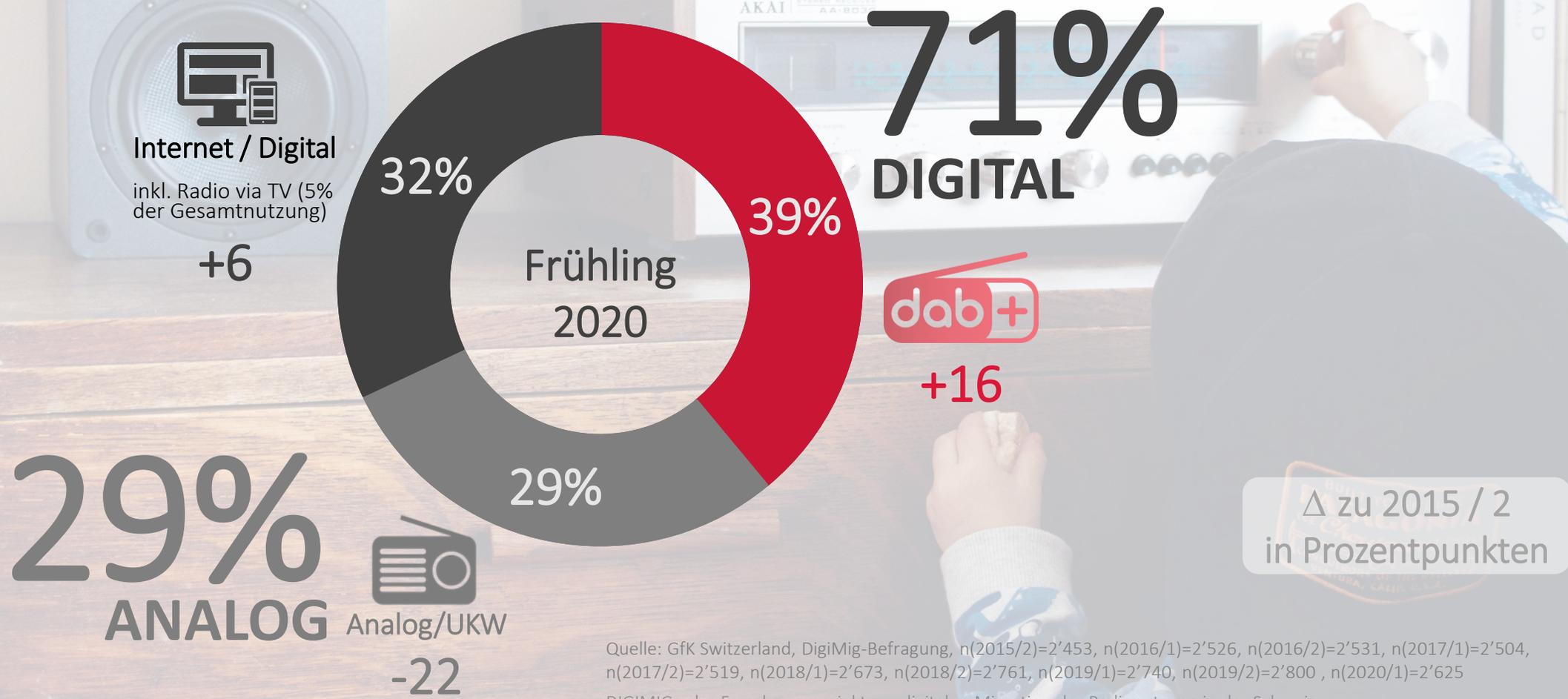
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

DIGIMIG - das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung in der Schweiz

In 4 ½ Jahren hat IP um 6 – DAB+ um 16 Prozentpunkte zugelegt



Radionutzungsvolumen (in Prozent) nach Empfangsart



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

DIGIMIG - das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung in der Schweiz

DAB+ & IP-Radio sind überall die beliebtesten Empfangswege

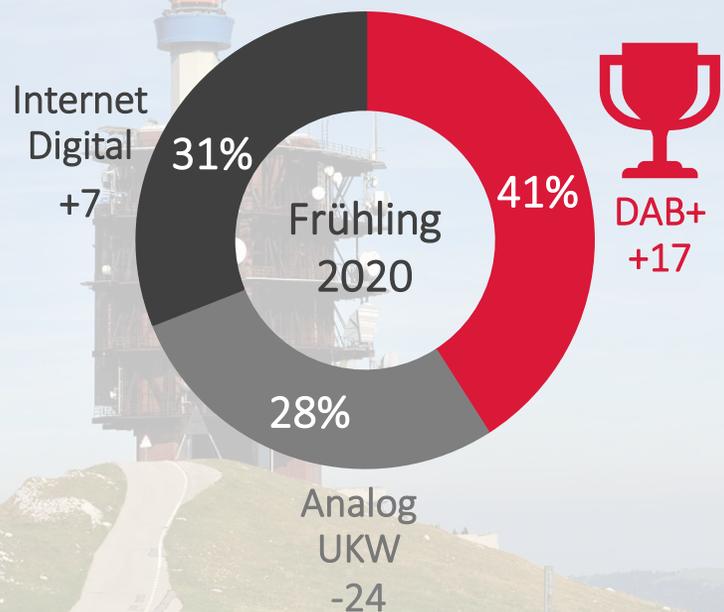


Sprachregion

Radionutzungsvolumen (in Prozent) nach Empfangsart und Sprachregion



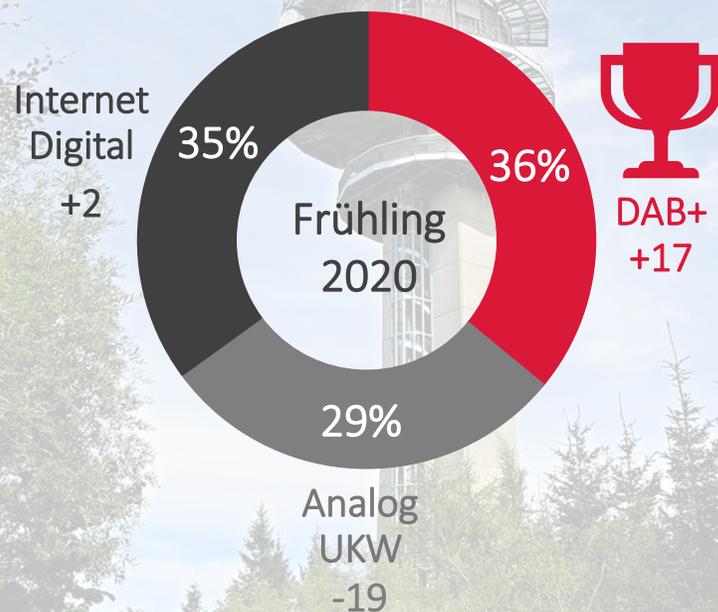
DS



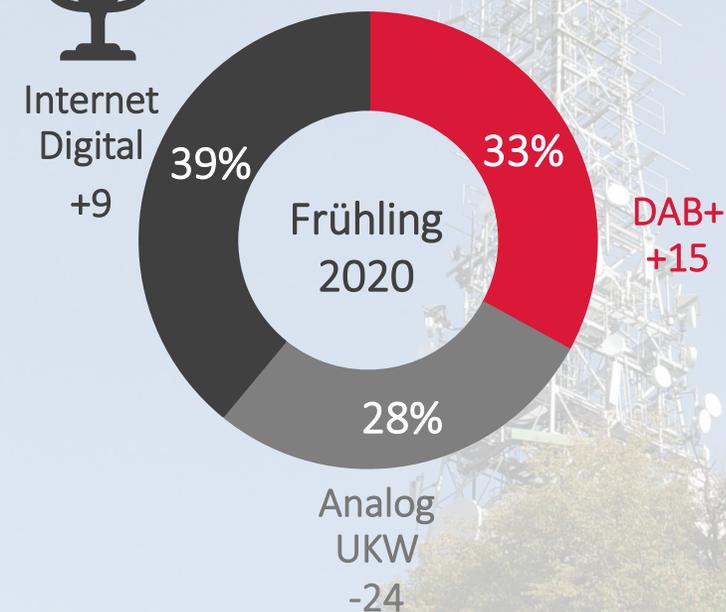
Δ zu 2015 / 2
in Prozentpunkten



SR



SI



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2020/1)=2'625; (n[DS, 2020/1]=1'573, n[SR, 2020/1]=729, n[SI, 2020/1]=323)

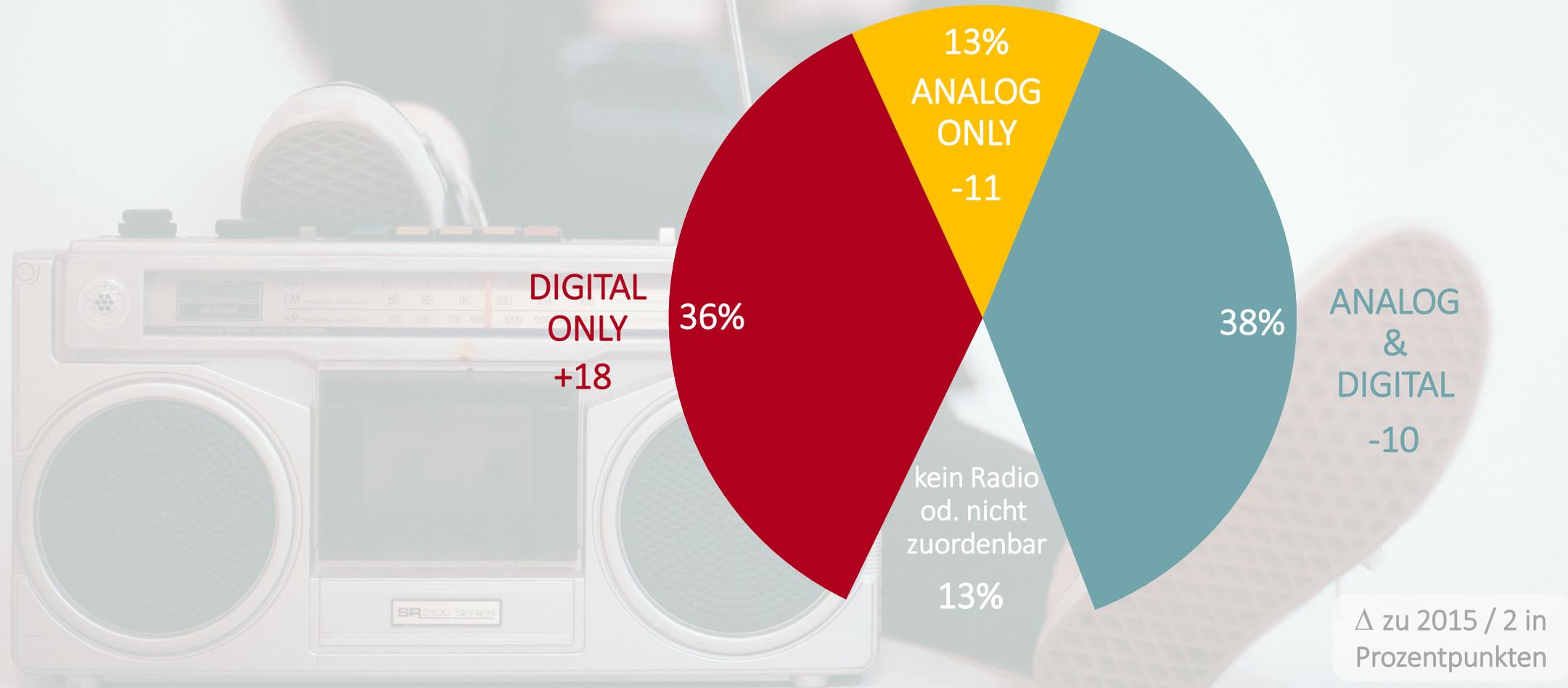
DIGIMIG - das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung in der Schweiz

Noch nutzen 13% der Bevölkerung ausschliesslich UKW-Radio



Reichweiten

Personen-Reichweiten der Empfangsvektoren (in Prozent der Bevölkerung)

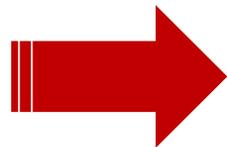


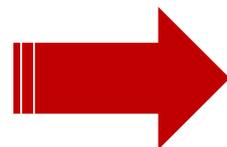
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2020/1)=2'625; (n[DS, 2020/1]=1'573, n[SR, 2020/1]=729, n[SI, 2020/1]=323)

DIGIMIG - das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung in der Schweiz

Weiteres Vorgehen

- SRG SSR schaltet im August 2022 ab
- Die privaten Radiostationen schalten im Januar 2023 ab

 Die SRG hat der Branchenvereinbarung schon zugestimmt. Die privaten Radioveranstalter holen bis Ende November die Zustimmung ihrer Mitglieder ein.

 Bei mehrheitlicher Zustimmung wird der Vorschlag umgesetzt.



Die DAB+ Werbekampagne

Präsentation der Werbeagentur Scholz & Friends Zürich
anlässlich der SRG Händlertagung / Bern, 22. Oktober 2020





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM

SRG SSR

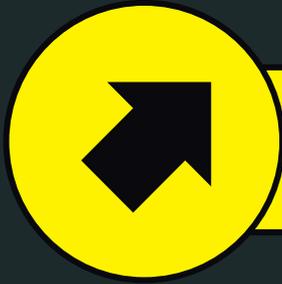


RRR

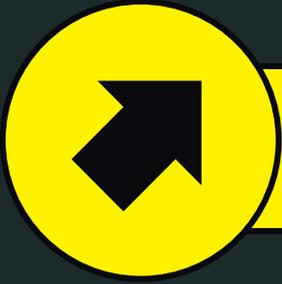
| Radios Régionales Romandes |

UNIKOM
RADIO

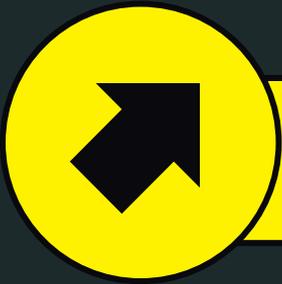
**Scholz
& Friends**



DAB+ Radionutzung



**Bereitschaft zum Umstieg
auf DAB+**



Zufriedenheit mit DAB+



DAB+ Radionutzung



Die digitale Migration zum Erfolg machen.



Zufriedenheit mit DAB+

**RADIO IN DIE KÖPFE
DER MENSCHEN
BRINGEN.**

2022/
2023

ENDE
UKW-ABSCHALTUNG



2020



SENSIBILISIERUNG

2021



MOBILISIERUNG

2022/
2023

**ENDE
UKW-ABSCHALTUNG**

«DABSY»

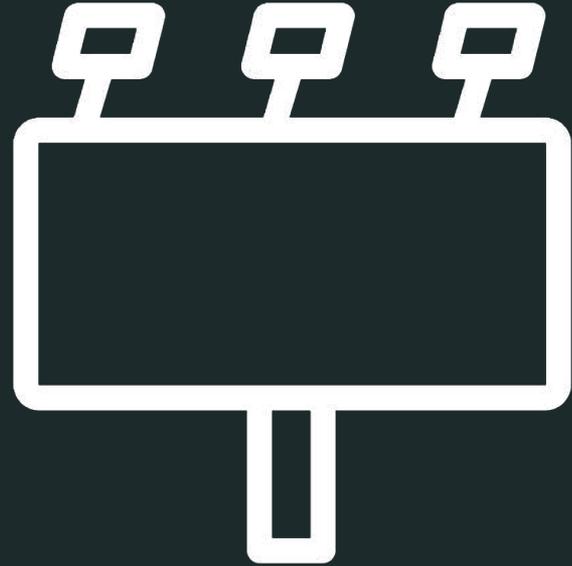






Hier klicken, um den TV Spot anzuschauen:
<https://youtu.be/uC11XJk9Y4s>







Mehr Freude am Klang.

Jetzt wechseln zu DAB+.
Für rauschfreien Empfang.



dabplus.ch

Mehr Sender. Mehr Klang. Mehr Radio.



Mehr Sender zum Mitnehmen.

Jetzt wechseln zu DAB+.
Für grössere Sendegebiere.



dabplus.ch

Mehr Sender. Mehr Klang. Mehr Radio.



Mehr Sender links und rechts.

Jetzt wechseln zu DAB+.
Für eine grössere Sendervielfalt.

dabplus.ch



Mehr Sender. Mehr Klang. Mehr Radio.



DAB+
15. Mai

Haben Sie schon mehr Freude am Klang Ihres Liebssenders?
Wenn nicht: Wechseln Sie jetzt zu DAB+!
#MehrKlang #dabplusCH #dabplus

dab+

DAB+
22. Mai

Jetzt können Sie Ihren Liebssender einfach mitnehmen.
Denn dank DAB+ vergrössern sich die Sendegebiere.
#MehrRadio #dabplus #dabplusCH

dab+

DAB+
1. August

Heute feiern wir die Schweiz, die für Vielseitigkeit und
herausragende Qualität steht. DAB+ nimmt sich ein Beispiel
daran und sorgt in Zukunft für Sendervielfalt und besten Klang
in Sachen Radio. Und das schweizweit.
#MehrSender #MehrKlang #MehrRadio
#DABplusCH #DABplus

dab+

DAB+
29. Juli

Es ist Sommerferienzeit! Und dieses Jahr bleiben viele in
der Schweiz. Das Gute daran: Mit DAB+ können Sie Ihren
Liebssender – dank den erweiterten Sendegebiere – einfach
mitnehmen.
#MehrRadio #DABplus #DABplusCH

dab+

DAB+
26. Juni

Für den digitalen Radioempfang über DAB+ benötigt man weder
einen Internetanschluss, noch mobiles Datenvolumen. Denn das
DAB+ Signal wird über die Luft übertragen und garantiert eine
anonyme und kostenfreie Nutzung.
#MehrRadio #DABplusCH #DABplusCH

Wussten Sie schon?
Für DAB+ braucht es kein Internet.

dab+

DAB+
26. Mai

Freuen Sie sich auf mehr Sender links und rechts. Mit DAB+ gibt
es endlich genügend Frequenzen für viele neue Sender.
#MehrSender #dabplusCH #dabplus

dab+

DAB+
19. Juni

Endlich, die Fussbälle in der #SuperLeague und der
#ChallengerLeague rollen wieder. Allerdings ganz ohne
Zuschauer. Ein Glück können Sie über Radio live dabei sein. Mit
DAB+ in bester Soundqualität und ganz ohne Unterbruch.
#DABplus #DABplusCH

dab+

DAB+
10. Mai

Welchen Song würden Sie sich heute für Ihre Mama wünschen?
#Muttertag #dabplusCH #dabplus

dab+

DAB+
21. Juni

Auf DAB+ finden Sie heute schon über 130 Sender, auf denen
alle möglichen Musikrichtungen gespielt und gefeiert werden.
Und das Beste: Mit DAB+ gibt es – ganz im Gegensatz zu UKW –
Platz für viele weitere Radiosender und deren Musik.
#MehrSender #MehrKlang #MehrRadio #DABplusCH #DABplus

dab+

DAB+
17. August um 09:42

Mittels TPEG (Transport Protocol Experts Group) können via
DAB+ aktuelle Verkehrsinformationen präziser, schneller und
umfassender als bisher angezeigt werden.
#MehrRadio #DABplusCH #DABplus

Wussten Sie schon?
Präzise Verkehrsinformationen über TPEG.

dab+





Hier klicken, um den Radiospot zu hören:
https://youtu.be/A7B_Am_2Ecw

**Möchten Sie Teil
dieser Kampagne sein**



Option 1

Kostenloser Zugang zu den DABSY- Werbemitteln



Willkommen in der DAB+-Library.

Hier finden Sie alle Bestandteile der neuen DAB+-Kampagne, die am 4. Mai 2020 schweizweit startet.



Neue Kampagne, neues Testimonial.

Das Ziel dieser Kampagne ist, die Schweizer Radiohörer/-innen auf die bevorstehende Umstellung auf DAB+ hinzuweisen und ihnen diese Umstellung zu erleichtern – damit alle überall in den Genuss hervorragender Soundqualität kommen und ihre Hörschaft gleich gross bleibt.

Option 2

Kooperation mit Radiosendern für Promotionen

Package Deals:

Radiogeräte = Reichweite

S

M

L

0% Streuverluste

Option 3

Persönliche Beratung durch uns als Agentur:

veronique.forster@s-f.com

078 982 14 36



Vielen Dank!



Scholz & Friends

