



upc cablecom

„Cover note“ zum Quartalsbericht Q2/2015 von Liberty Global

Wallisellen, 5. August 2015

Starkes Wachstum in den Bereichen Internet und Mobile

upc cablecom blickt auf ein erfreuliches erstes Halbjahr 2015 zurück: Von Januar bis Juni stieg die Anzahl der Abonnemente um 37'700 auf die Rekordmarke von 2'625'700 – dies vor allem dank Wachstum in den Bereichen Internet, Telefonie und Mobile. Das Kundenwachstum lässt auch den Umsatz steigen: Er erhöhte sich im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr um 3.5 Prozent auf CHF 336,3 Millionen.

Das moderne und leistungsfähige Glasfaserkabelnetz von upc cablecom ermöglicht seit Ende Juni den Kunden im Anschlussgebiet Internetgeschwindigkeiten von 500 Mbit/s. Vom beeindruckenden Interneterlebnis zu attraktiven Preisen wollen immer mehr Personen profitieren. In den ersten sechs Monaten dieses Jahres verzeichnete upc cablecom 26'300 neue Internetabonnemente. Inzwischen zählt das Unternehmen 755'700 Internetkunden.

Ein starkes Wachstum verzeichnete upc cablecom ebenfalls im Telefoniebereich. So wuchs die Anzahl Kunden im Festnetztelefoniebereich im ersten Halbjahr um satte 28'800 Abonnemente auf eine Rekordanzahl von 497'500 Kunden. Ein Treiber dürfte nebst den attraktiven Preisen auch die upc Phone App sein, mit der unterwegs und im Ausland (via WLAN) zu Schweizer Festnetzтарifen telefoniert werden kann.

Knapp 20'000 Mobilfunkkunden

Im Mobilfunkbereich wuchs upc cablecom im ersten Halbjahr um 10'800 Kunden auf jetzt 19'500 Kunden an. Das Unternehmen bietet somit allen in der Schweiz wohnhaften Kunden und Nicht-Kunden an, eine SIM-Karte ohne Mindestvertragsdauer zu bestellen und damit mobil zu telefonieren, SMS zu versenden oder im Internet zu surfen. Bis Ende August können bestehende und Neukunden von günstigen Roaming-Tarifen in die EU-Länder profitieren.

Das anhaltende Wachstum in den Bereichen Internet und Telefonie wirkte sich auch positiv auf die Gesamtzahl der Abonnemente aus. In den ersten sechs Monaten dieses Jahres wuchs diese Zahl um 37'700. upc cablecom verzeichnete per 30. Juni 2015 2'625'700 Abonnemente.

Das anhaltende Kundenwachstum half mit, dass upc cablecom im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres ein ausgezeichnetes Gesamtergebnis erzielte. Der Umsatz des Unternehmens betrug zwischen April und Juni 2015 CHF 336,3 Millionen und stieg damit im Vergleich zum zweiten Quartal des Vorjahres um CHF 11,5 Millionen oder 3.5 Prozent.

Schweiz vollständig digitalisiert

Anfang Juli schaltete upc cablecom das analoge Signal im Tessin ab - seitdem schauen alle Kunden schweizweit ausschliesslich digitales TV. Das veraltete analoge TV ist damit endgültig von der Bildfläche verschwunden und alle Kunden können bereits im Grundanschluss von den Vorteilen wie brillante Bild- und Tonqualität profitieren. Per 30. Juni 2015 verzeichnete upc cablecom 1'353'000 aktive 3-in-1 Kabelanschlüsse (- 17'300 im zweiten Quartal), mit denen die Kunden für CHF 29.95 mehr als 70 digitale TV-Sender (44 in HD), einen Internetanschluss von 2 Mbit/s, einen Festnetzanschluss sowie die Apps upc Phone App und Horizon Go für Festnetztelefonie und Fernsehen unterwegs nutzen können.

Kombipakete und Replay

Grosser Beliebtheit erfreuen sich auch die neuen Kombipakete von upc cablecom. Die Angebote beinhalten seit Ende Juni noch mehr Geschwindigkeit, noch mehr Replay und noch mehr Gratisminuten in alle Schweizer Fest- und Mobilfunknetze. Vom Basis- bis zum komfortablen „All-inclusive“-Angebot bietet upc cablecom für alle Bedürfnisse das passende Produkt. So verfügt das Horizon Super Trio über 500 Mbit/s, ein TV-Angebot mit mehr als 180 Sendern, Phone Super mit 1'000 Gratisminuten in alle Schweizer Mobil- und Festnetze und Gratisanrufe ins Festnetz von 33 weiteren Ländern, Replay mit 7 Tage, MyPrime, Video on Demand, Horizon Go und Wi-Free.

Mit der neuen Replay-Funktion können die Kunden nun sieben Tage zurück ihre Lieblingssendung verfolgen. Die Funktion ist direkt im TV-Guide (EPG) integriert und besticht durch eine einfache und übersichtliche Bedienung. Die Kunden können bequem im EPG vor und zurück navigieren und so schnell die gewünschte Sendung finden. Insgesamt stehen in allen Sprachregionen zusammen 99 Sender zur Auswahl. Und wenn eine Sendung schon begonnen hat, kann man einfach per Knopfdruck zum Anfang springen.

CEO Eric Tveter zieht eine positive Bilanz

Eric Tveter, CEO von UPC Austria und upc cablecom, zieht eine positive Bilanz der ersten sechs Monate des laufenden Jahres: „Wir bieten nun allen in der Schweiz wohnhaften Interessierten unser attraktives Mobilfunkangebot an, das zurzeit die attraktivsten Roaming-Tarife der Schweiz beinhaltet. Damit haben wir auf die Wünsche unserer Kunden reagiert, auch im Ausland unsere Services zu attraktiven Preisen nutzen zu können. Mit der Einführung von 500 Mbit/s-Internet und der erweiterten Replay-Funktion ermöglichen wir unseren Kunden noch mehr Unterhaltung und bieten unseren Kunden flächendeckend und an jedem Anschluss die gleichen Services an – getreu unserem Motto mehr Leistung, mehr Freude.“

Die wichtigsten Zahlen in der Übersicht:

Umsatz	April – Juni 2015	CHF 336.3 Mio.	+ 3.5%
	April – Juni 2014	CHF 324.8 Mio.	

Abonnemente		per 30.06.2015	Veränderung zu 31.03.2015*
	Digitalfernsehen	1'353'000	- 17'300 (- 1,3%)
	Breitbandinternet	755'700	+ 15'900 (+ 2,2%)
	Festnetztelefonie	497'500	+ 16'900 (+ 3,5%)
	Mobilfunk	19'500	+ 4'900 (+ 33,6%)
	Total Abonnemente	2'625'700	+ 20'500 (+ 0,8%)

* Die Veränderungen der Kundenzahlen beinhalten auch Akquisitionseffekte und Definitionsanpassungen. Bitte beachten Sie die offizielle Veröffentlichung von Liberty Global für das zweite Quartal 2015.

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom
Media Relations
Tel. +41 58 388 99 99
media.relations@upc-cablecom.ch
@upcch_media

Über upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global – ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung in der Schweiz. Mehr als 1,4 Millionen Kunden vertrauen auf ihre vielfältigen Produkte für Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk. Das eigene Hochleistungsnetz aus Glasfaserkabel versorgt schweizweit 2 Millionen Haushalte und Geschäftskunden. Die gemeinsame Regionalorganisation Österreich/Schweiz erzielte 2014 mit mehr als 2'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 1,6 Milliarden (EUR 1,4 Milliarden). upc-cablecom.ch/de/about

Über Liberty Global

Liberty Global ist das grösste internationale Kabelunternehmen und verfügt über Standorte in 14 Ländern. Wir öffnen das Tor zur digitalen Welt und machen es möglich, ihre endlosen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Unsere marktführenden Triple-Play-Dienste laufen auf Netzwerken der neuesten Generation und innovativen Technologieplattformen. Per 31. März 2015 bediente das Unternehmen weltweit 27 Millionen Kunden mit insgesamt 56 Millionen Verträgen für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie. Hinzu kommen 5 Millionen Mobilfunkkunden in neun Ländern und WiFi Zugang an über 5 Millionen Standorten.

Zu den Marken von Liberty Global zählen Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR und Liberty Cablevision. Weitere Geschäftsfelder sind der Geschäftskunden-Bereich, Liberty Global Business Services sowie der Investmentfonds Liberty Global Ventures.

[Die Liberty Global Group ("Liberty Global Group"), welche sich überwiegend aus europäischen Unternehmen zusammensetzt, wird am NASDAQ Global Select Market unter den Symbolen "LBTYA", "LBTYB" und "LBTYK" gehandelt. Liberty Latin America und die Caribbean Group ("LiLAC Group"), bestehend aus den Unternehmen in dieser Region, werden unter den Symbolen "LILA", "LILAB", und "LILAK" gehandelt. LILA und LILAK werden am NASDAQ Global Select Market gehandelt, LILAB am OTC Link.]

Weitere Informationen gibt es unter: libertyglobal.com