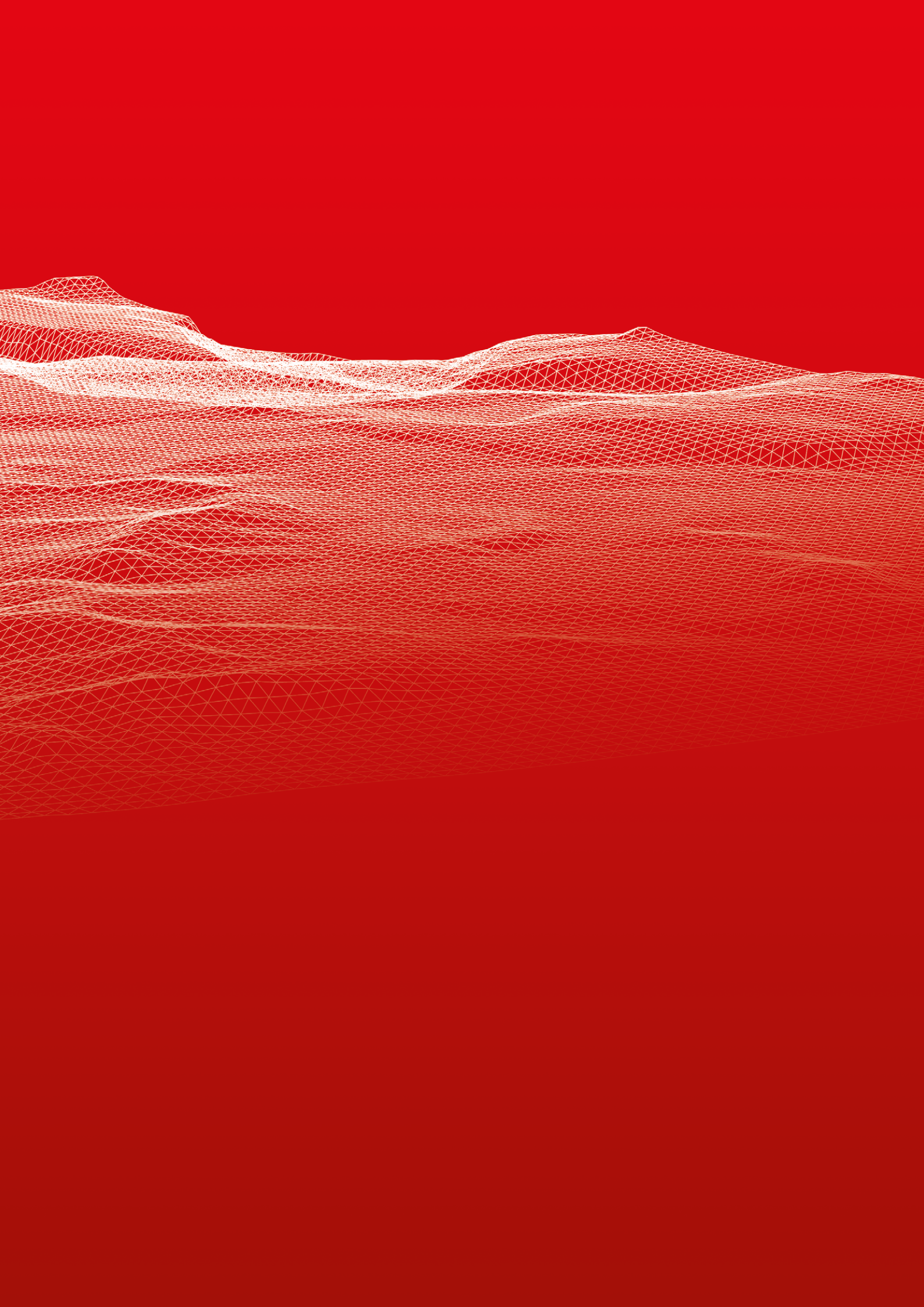


A hand holding a smartphone with a city skyline at night reflected in the screen. The background is a blurred cityscape with tall buildings and lights.

Rapport annuel 2018

SUISSEDIGITAL

ASSOCIATION DES RESEAUX DE COMMUNICATION



Sommaire

Éditorial	5
Rapport de la direction	6
Prestations des réseaux câblés	18
Les réseaux câblés dans les médias	22
Perspectives pour l'année 2019	24
Tribune: Politique - cinq règles pour entrepreneurs	28
Organisation	30



- Jeune des Compagnies
Geschäftsführung
- Pierre Kohler (Präsident)
 - Nicolas Antille, Sierre Energie
 - Beat Ambühl, GGA Maurer
 - Martine Favre, VGE Energy
 - Philippe Jaquet, Services
 - Bernd Kleinsteuber, UPC
 - Christa Köpfer, Gemma
 - Christophe Millet, UPC
 - Nicolas Ferrenoud, Quind
 - Thomas Reber, WWZ Te
 - Eric Tveten, UPC Schweiz
 - Dr. Simon Osterwalder, J
 - Keel Treuhänder AG, Bollig

Pierre Kohler

Osterwalder

N. Antille

B. Kleinsteuber

N. Ferrenoud

Get-together | Le 14 juin 2018, la branche des réseaux câblés s'est rencontrée dans le cadre de l'Assemblée générale à l'hôtel Bellevue à Berne.



Pierre Kohler
Président de SUISSDIGITAL

Éditorial

Rétrospectivement, l'année passée a été riche en événements. Dans les domaines législatif et politique surtout, notre association a été et est encore fortement sollicitée pour défendre au mieux les intérêts de notre branche, qu'il s'agisse de discussions sur les responsabilités des providers, le blocage et la neutralité de réseau, l'accès aux bâtiments et Replay TV - pour ne citer que les thèmes les plus sensibles pour nous. Nous avons pu en partie, l'an passé, récolter les fruits des arbres que nous avons plantés il y a déjà longtemps. C'est encourageant et montre que notre travail durant de longues années a été utile.

Que nous ayons pu, par exemple, ôter le thème blocage de réseau de la loi sur les droits d'auteur résulte d'une action, à la fin de l'automne 2012, où nous avons pu d'abord nous faire entendre et ensuite respecter par des arguments convaincants dans le groupe de travail de la Conseillère fédérale Simonetta Sommagura. Sur cette base, nous avons pu collaborer de manière constructive avec d'autres groupes d'intérêts et avec l'administration. C'est une leçon importante pour le futur: Nous devons être constamment sur le vif et étendre nos filets largement à l'avance, si nous voulons être prêts dans les moments décisifs.

L'année passée précisément, les projets évoqués sont arrivés dans leurs phases décisives et dans l'ensemble, je porte un regard rétrospectif très satisfait sur les résultats obtenus à ce jour. En ce qui concerne l'inévitable réglementation de la neutralité de réseau dans la loi sur les télécommunications, nous avons réussi, selon toute probabilité, à ce que les services spéciaux ne soient pas soumis à réglementation. Et pour Replay-TV, nous sommes parvenus, au prix d'un grand effort, à ce que le Conseil national supprime avec une large majorité, dans le projet de loi sur les droits d'auteur, l'interdiction de sauter la publicité demandée par les chaînes de TV, bien qu'une telle proposition ait été faite par sa commission juridique.

Ceci et de nombreux autres résultats me prouvent qu'avec nos diverses activités et nos plates-formes d'échanges, nous avons réussi, l'an passé aussi, à entretenir un dialogue constructif avec la politique, l'administration et les groupes d'intérêts importants. Il en résulte ainsi des conditions cadres réglementaires qui permettent aux réseaux de communications, regroupés dans SUISSDIGITAL, de remplir leur rôle central en tant que fournisseurs de base d'internet large bande et moteurs d'innovation dans le monde numérique et dans la société. Nous nous engagerons résolument en 2019 aussi dans cette perspective.



Dr. Simon Osterwalder | Directeur de SUISSEDIGITAL

Rapport de la direction

Les discussions concernant Replay-TV, la révision de la loi sur les télécommunications et la nouvelle loi sur les jeux d'argent ont occupé, l'année passée, une place centrale pour SUISSEDIGITAL. De plus, l'association s'est occupée d'autres projets politiques, d'études de marché, de nouveaux événements pour les membres ainsi que de sponsoring. Nous sommes fiers de pouvoir fêter la fin de la première saison de la chaîne de TV MySports et la mobilisation certes lente mais sûre de nombreux plus petits opérateurs qui pourront désormais offrir des services de téléphonie mobile.

La télévision en différé (Replay-TV), peut-elle être utilisée dans sa forme actuelle aussi dans le futur? Cette question était l'année passée au cœur d'une âpre dispute entre les chaînes de TV et les diffuseurs de TV. Le 14 décembre 2018, la discussion a été clôturée pour le

moment par un verdict clair: Avec 182 voix pour, 6 voix contre et 9 abstentions, le Conseil national a supprimé de la loi sur le droit d'auteur l'article 37a, introduit par les chaînes de TV et proposé par sa Commission des affaires juridiques. Selon cet article, il n'aurait plus été possible de sauter la publicité en mode Replay TV qu'avec l'accord explicite des chaînes TV.

SUISSEDIGITAL s'était opposée avec force à l'article de loi 37a qui aurait été préjudiciable aux consommateurs ainsi qu'aux acteurs culturels et aux diffuseurs. L'association a salué la décision du Conseil national et s'est montrée convaincue qu'elle était positive pour tous les acteurs concernés. Une obligation de consommer la publicité dans le cadre des copies privées aurait été une démarche contreproductive. Les chaînes TV auraient ainsi perdu encore plus de téléspectateurs en faveur des services de streaming.

La révision de la loi sur les télécommunications

Non seulement la révision de la loi sur les droits d'auteur, mais aussi celle de la loi sur les télécommunications ont été âprement disputées. Après que la Commission des transports et des télécommunications du Conseil national a décidé d'entrer en matière en ce qui concernait la révision de la loi sur les télécommunications, l'examen de détails a commencé en juillet. Pour SUISSDIGITAL, il s'agissait de supprimer une disposition limitant le Replay-TV, d'éviter une réglementation trop poussée de la neutralité des réseaux, ainsi que de faire adopter la réglementation d'accès selon la proposition du Conseil fédéral concernant avant tout l'accès de réseaux et d'immeubles. Fin 2018, le bilan concernant ces thèmes est le suivant: L'article proposé concernant la limitation de Replay-TV a été supprimé grâce à l'effort commun de différents groupes d'intérêts (y compris les sociétés de gestion, économiessuisse et la Stiftung für Konsumentenschutz). Une réglementation de la neutralité des réseaux semble inévitable, mais nous avons obtenu que des services spéciaux n'y soient probablement pas soumis. Tandis que la réglementation de l'accès aux réseaux n'est plus d'actualité, il faudra attendre 2019 pour savoir si les opérateurs de télécommunications (au lieu des locataires) pourront imposer le raccordement d'un immeuble ou d'un appartement en cas de litige. Evidemment, ce résultat ne doit pas remplacer nos bonnes relations pour négocier avec les propriétaires fonciers. Mais il empêche cependant, dans cette rude concurrence, qu'un fournisseur dominant décide de qui les locataires doivent obtenir leurs services de télécommunications.

La loi sur les jeux d'argent et d'autres projets de loi

Concernant la loi sur les jeux d'argent, acceptée en juin par le peuple et, en novembre, mise en vigueur par le Conseil fédéral à partir du 1er

janvier 2019, SUISSDIGITAL a lutté avant tout pour obtenir suffisamment de temps afin de mettre en place des dispositifs de blocage du réseau pour des offres en ligne sans concession. En conséquence, l'association et quelques membres ont mentionné cet aspect dans le cadre de la mise en consultation des ordonnances. Avec succès: Les dispositifs de blocage pour le blocage d'accès n'entreront en vigueur qu'à partir du 1er juillet 2019, en accord avec la procédure d'autorisation pour les jeux en ligne. Le Conseil fédéral a également adopté une prolongation du délai de trois à cinq jours ouvrables pour la mise en œuvre de différents blocages. Là aussi, l'association s'était engagée dans ce sens. Afin de déterminer le processus concret pour la mise en œuvre des blocages, SUISSDIGITAL participe avec assiduité à un groupe de travail des autorités de surveillance des maisons de jeu (Commission fédérale des maisons de jeu et Commission intercantonale des loteries et paris (Comlot). Outre la loi sur les jeux d'argent, SUISSDIGITAL s'est occupée des ordonnances concernant la loi fédérale sur la surveillance de la correspondance par poste et télécommunication, de la loi fédérale sur la protection des données, de la loi sur la sécurité de l'information, de la concession SSR, de l'ordonnance sur la radio et la télévision ainsi que de la loi fédérale sur les médias électroniques et elle a rédigé des prises de position.

Plates-formes pour l'échange avec les acteurs politiques

Afin d'être entendue concernant les projets de loi mentionnés - et autres -, SUISSDIGITAL a misé fortement, en 2018 aussi, sur un échange continu avec les acteurs politiques. Dans ce but, les rencontres semestrielles avec le comité consultatif parlementaire, qui ont eu lieu deux fois en 2018, ainsi que les rencontres de session ont été utiles. Lors de la manifestation en mars, le thème au programme était la politique d'internet. Au colloque, avec d'illustres partici-

pants tels que les conseillers nationaux Franz Grüter, Balthasar Glättli, Thomas Hardegger et Christian Wasserfallen à l'Hôtel Bellevue, on a discuté vivement sur la neutralité du Net et les blocages d'accès du réseau. Le public a aussi activement participé à la discussion. La manifestation en septembre était dédiée à la révision en cours de la loi sur les télécommunications. Nous avons pu engager comme intervenant le Dr Stephan Netzle, président de la Commission fédérale de la communication (ComCom). Les deux manifestations de sessions étaient bien fréquentées, ont soulevé des questions et suscité des discussions animées. Avant les vacances d'été, SUISSDIGITAL a encore invité les parlementaires à un apéro informel au Sky-Terrasse de l'hôtel Schweizerhof à Berne.

Outre ces manifestations, des représentants de l'association ont participé à différents Hearings concernant des projets politiques et ont mené des entretiens bilatéraux avec des acteurs politiques. De plus, SUISSDIGITAL a informé par bulletin de session tous les membres du Conseil national et du Conseil des Etats sur les positions de l'association concernant les projets de lois actuels. Les bulletins de session ont été envoyés sous forme imprimée et électronique au début de chaque session. Les sujets étaient, entre autres, la loi sur les télécommunications, la stratégie numérique de la Confédération, 5G, la révision de la loi sur les droits d'auteur, Cyber Security, les blocages du réseau, la distribution de l'internet large bande en Suisse et la recherche d'utilisation dans le domaine des médias électroniques.

Relations publiques sous une forme bien rodée

SUISSDIGITAL a mis aussi l'accent sur les échanges avec le grand public, dont font aussi naturellement partie les clients de nos membres. Les instruments confirmés pour les relations publiques ont donc été utilisés aussi l'an passé. Dans les contacts avec les médias surtout, divers articles et interviews pour des

magazines spécialisés, journaux et TV ont été réalisés, des réponses à de nombreuses questions ont été apportées, et 12 communiqués de presse publiés. Les thèmes soulevés étaient l'internet des objets, le développement de notre branche, la révision de la loi sur les télécommunications, la TV en différé, la révision de la loi sur les droits d'auteur, Smart City, le SWISSDIGITAL DAY, MySports, la neutralité du réseau et la loi sur les jeux d'argent. Dans le domaine des médias sociaux, SUISSDIGITAL mise sur Twitter et Facebook. Sur les deux plates-formes, on a pu enregistrer, pour l'année du rapport, une croissance réjouissante concernant les interactions et les followers. De plus, des publiereportages dans les médias imprimés comme *Hauseigentümer*, *Immobilien*, *HandballWorld* et *IT Business* sur le thème de l'approvisionnement en large bande et MySports ont été publiés ainsi que des bannières publicitaires sur la Une des suppléments de journaux de 24 Heures et du *Tagesanzeiger*.

Avec le pilote de bob Clemens Bracher aux jeux olympiques

Afin de soutenir à long terme la chaîne de TV MySports, qui avait passé avec succès sa première saison et avait pu s'établir, SUISSDIGITAL avait conclu dès 2017 un engagement de sponsoring substantiel en faveur du hockey sur glace suisse. Le sponsoring - un soutien décisif de la Swiss League (la deuxième plus haute ligue professionnelle) et de MySports League (la plus haute ligue d'amateurs) - a été poursuivi en 2018 aussi. En conséquence, les membres de l'association ont pu profiter des contreparties, qui consistaient essentiellement en plates-formes attractives pour la publicité et en manifestations dans les stades de hockey sur glace de toute la Suisse. De plus, une plate-forme sur internet accessible au public a été créée, avec des interviews de joueurs. Par son sponsoring, l'association souligne son engagement pour les régions à l'écart des grands



Journée spécialisée à Lausanne | François Morel, chef de projet télécommunication de Teleste, informe sur «Le réseau de communication pour le Tour de Romandie».

centres: Comme pour nos membres, l'ancrage local est un facteur de succès important pour les clubs de hockey sur glace de la ligue de MySports. En complément au sponsoring du hockey sur glace, l'association a soutenu l'équipe de bob de Clemens Bracher. Comme Clemens Bracher et son équipe s'étaient qualifiés - en bob à deux et à quatre - pour les Jeux Olympiques d'hiver à Pyeongchang, SUISSE-DIGITAL a profité, surtout avant l'ouverture des jeux, d'une grande présence visuelle.

SUISSEDIGITAL-DAY avec Richard David Precht

Environ 250 visiteurs issus du cercle de nos membres, des membres bienfaiteurs et du public, ont participé au SUISSEDIGITAL-DAY, la manifestation traditionnelle de notre branche, le 28 novembre 2018 au Kursaal à Berne. Quelques-uns parmi eux avaient fait le voyage à Berne surtout à cause du conférencier principal, la star-philosophe et auteur Richard David Precht. Connu aussi pour sa propre émission de TV sur ZDF, Precht s'est exprimé sur le thème «Une utopie pour la société numérique». Son intervention très intéressante a servi de base de discussion lors du colloque suivant avec l'ancien conseiller national Rudolf Strahm, l'entrepreneur Andy Abgottspon et Dr. Christa Köppel, membre de la direction de SUISSE-DIGITAL et syndic de la commune de Widnau dans la vallée du Rhin. Des exposés sur des thèmes tels que Smart City, Software Defined Networking, plate-forme vidéo reposant sur Blockchain et surveillance du trafic figuraient également au programme. Le colloque s'est accompagné d'une vaste exposition de prestataires de télécommunications sur des solutions

techniques et offres pour les opérateurs des réseaux de communication et les fournisseurs de prestations.

Manifestations de Networking en Romandie et Suisse alémanique

En 2018, SUISSEDIGITAL a de nouveau organisé des manifestations qui ont pu servir à des représentants de l'association et des télé réseaux à faire du Networking avec des acteurs politiques, journalistes, représentants de l'économie et autres partenaires importants. En Suisse romande, la représentation de l'opéra le 28 juin 2018 à Avenches sous le titre «Opéra en fête» en a été l'occasion; en Suisse alémanique, les manifestations de Networking ont eu lieu lors de deux soirées d'été dans le cadre des représentations de l'opéra-viva «Carmen» à Obersaxen dans l'Oberland Grison. Les deux événements ont été bien fréquentés et ont fait leur preuve comme plates-formes de Networking.

Journées spécialisées régionales avec désormais un programme d'après-midi

Outre le SUISSEDIGITAL-DAY et les manifestations de Networking, l'association a organisé au printemps les traditionnelles journées régionales spécialisées qui ont eu lieu à nouveau à Berne, Zurich et Lausanne. Elles ont été consacrées, entre autres, aux projets politiques importants, aux résultats des études de mar-

ché, au facteur de succès de la TV régionale, à la plate-forme de ReSports ainsi qu'aux projets actuels de la direction. Pour la première fois, un programme d'après-midi a été offert aux membres avec des workshops concernant les sujets «Internet des objets», «Smart City» et «Home Automation». Pour des membres intéressés, des workshops pour l'élaboration des avantages uniques de concurrence ont été aussi organisés à l'automne. Toutes ces manifestations ont été prévues de telle façon qu'il y ait suffisamment de temps pour un échange d'expériences entre les participants. Aussi bien les journées spécialisées que les différents workshops ont eu un écho très favorable avec environ 160 participants issus du cercle des membres et membres bienfaiteurs.

Information et soutien des membres

SUISSEDIGITAL ne mise pas seulement sur une communication cohérente avec les acteurs politiques et le public, mais aussi sur l'information continue des membres sur tous les thèmes importants pour la branche. Cela se fait par la revue de presse quotidienne, les bulletins d'infos pour les membres avec des articles rédigés (en 2018, 14 M-Infos ont été distribuées), des e-mails ainsi que des rapports trimestriels sur des projets politiques actuels. Les sujets en étaient, entre autres, des études de marché, des actualités sur le tarif commun 12, l'ordonnance européenne sur la protection des données, la nouvelle concession SSR ainsi que des informations concernant la mise en œuvre de la nouvelle loi fédérale sur la surveillance de la correspondance par poste et télécommunication. Parmi les travaux quotidiens, dans le cadre du soutien aux membres et de la communication interne, figuraient aussi le traitement des questions des membres ainsi que la rédaction de différents textes. Il y avait, en outre parmi ces tâches, la rédaction de lettres, textes internet, fiches techniques et d'information, la préparation de présentations ainsi que la rédaction et production du rapport annuel.

Des représentants de SUISSEDIGITAL ont également fait des exposés et des présentations lors de diverses manifestations, comme par exemple, dans le cadre des assemblées générales ou des manifestations des partenaires.

Conseils juridiques pour les membres

Les membres ont aussi reçu un soutien dans le domaine juridique. Ainsi, le service juridique de SUISSEDIGITAL a conseillé l'année passée de nombreux membres sur les questions concernant la mise en consultation des lois, les clauses de contrat, les droits de la concurrence (publicité illicite et ordonnance sur l'indication des prix), les dispositions législatives ou de tarifs ainsi que sur des questions de responsabilité civile. D'autres thèmes étaient la nouvelle loi de protection des données de l'UE, la diffusion des programmes de l'ORF, les conditions pour une location de réseau, la co-utilisation des installations de transport par conduites, le secret et la surveillance des télécommunications, le modèle de contrat entre le Hauseigentümerversand et Swisscom, l'application des contrats de travail collectif, les obligations d'identification pour les prestations mobiles ainsi que les modalités des tarifs communs 1, 2b et 12. De plus, l'association a participé aux entretiens avec l'OFCOM concernant la mise en œuvre du «Code de conduite pour un internet ouvert», mais aussi à un groupe de travail pour la réalisation des blocages d'accès du réseau dans le cadre de la loi sur les jeux d'argent, au projet «Cadastre national des conduites» et à la mise à jour du «Guide internet large bande».

Visites auprès des membres en Suisse alémanique

Après 2017 où la plupart des membres romands avaient reçu la visite personnelle d'un représentant de la direction, les visites ont été étendues, l'année du rapport, à la Suisse



SUISSEDIGITAL
Anina Lesmann
R. Geissmann AG

SUISSEDIGITAL
VERBAND FÜR ELEKTROKOMMUNIKATION
Nr. 4

SUISSEDIGITAL
Gesamtsamstag
Assemblee générale
SUISSEDIGITAL AG 2018

Point de rencontre de la branche, l'Assemblée générale 2018 | Anina Lesmann, membre de la direction de R. Geissmann AG, en discussion avec Adrian Koessler, directeur EBL Telecom AG.

alémanique. Les buts des visites sont restés les mêmes: connaître les besoins des membres, leur perception de SUISSDIGITAL ainsi que leurs demandes et incitations et discuter des mesures éventuelles à prendre pour optimiser le travail de relations publiques et le soutien des membres. En Suisse alémanique aussi, les visites ont eu un écho très favorable. L'entretien direct avec un représentant de la direction a été très apprécié. Vu l'écho positif, les visites auront lieu aussi l'année prochaine.

Étude de marché nationale et régionale

L'étude de marché «Digital Insights», nouvellement conçue en 2017, a été poursuivie en 2018 sous forme d'une enquête en ligne au niveau national et régional. Les questions concernaient fournisseurs, réseaux, image, satisfaction des clients, ainsi qu'utilisation d'internet, de la TV et de la téléphonie. Au niveau national, l'étude a été réalisée au premier trimestre et les résultats ont été présentés aux membres à l'occasion des journées régionales spécialisées. Comme l'année précédente, les membres ont eu la possibilité de réaliser l'étude individuellement, dans leur région d'activité. L'enquête correspondante a été réalisée en été. Neuf membres ont profité de cette opportunité. Les résultats leur ont été présentés personnellement lors d'une visite, ce qui a permis des discussions constructives concernant des mesures possibles. Dans le futur, les membres pourront choisir s'ils veulent faire réaliser l'enquête dans leur région d'activité au printemps (parallèlement à l'enquête nationale) ou à l'automne.

Reprises, coopérations et nouvelles tâches

La consolidation dans la branche des télécommunications, en cours depuis quelques années, s'est poursuivie l'année du rapport. Ainsi, UPC

a repris le réseau de télécommunication EW Höfe au bout du lac de Zurich, Localnet AG les réseaux câblés à Fraubrunnen, Grafenried et Zauggenried, EWK Herzogenbuchsee AG a repris la coopérative TV Drei Höfe, Sasag (Schaffhouse) la Telekabel Bischofszell, interGGA a repris le réseau câblé de la commune de Grellingen, Gemeinschaftsantenne Ossingen a repris le télé-réseau Oberhasli, GGA Maur la Antesa AG et enfin, WWZ Telekom AG (Zoug) a repris le réseau câblé de la commune d'Obfelden. Dans le futur, UPC offre ses services aussi sur les réseaux de fibres optiques à Soleure, Frauenfeld, Schaffhouse, Zoug, Baar, Brigue-Glis, Visp, Bad Ragaz et Sargans; avec les communes de Pontresina et Samedan, UPC a conclu une coopération pour élargir son propre réseau de télécommunications. En Suisse Romande - comme déjà annoncé en 2017 - l'opérateur Services Industriels de Lausanne (SiL) a rejoint le 1er janvier 2018 l'association Net+. Net+ réunit ainsi désormais douze réseaux partenaires qui au total fournissent leurs services à environ 200'000 foyers. Chez UPC comme chez Quickline, un changement de direction est intervenu pendant l'année du rapport : Chez UPC, Severina Pascu a pris la succession d'Eric Tveter; Chez Quickline, l'ancien CFO Frédéric Goetschmann a repris la direction opérationnelle du CEO Nicolas Perrenoud. GGA Maur a aussi connu un changement de direction: Andreas Lindner a succédé au CEO Beat Ambühl qui était en poste depuis de longues années et qui a pris sa retraite.

Elargissement des réseaux pour assurer la compétitivité

Le développement et l'élargissement de l'infrastructure des réseaux a été, tout au long de l'année écoulée, un sujet de première importance, étant donné que ces deux points constituent la base de l'activité commerciale des réseaux de communication. Le but est de satisfaire, à court et à moyen terme, les besoins grandissants d'internet large bande et d'assurer ainsi la compétitivité. Il s'agit de plus



Colloque | Richard David Precht, star philosophe, Rudolf Strahm, ex-conseiller national et Dr. Christa Köppel, membre de la direction, discutent lors du SUISSE-DIGITAL-DAY à Berne sur les conséquences de la numérisation.

en plus d'étendre sa propre région de diffusion afin de gagner de nouveaux groupes de clients. Ainsi UPC, comme annoncé dès 2017, a poursuivi le programme d'élargissement «Autostrada» pour le raccordement de 200'000 foyers supplémentaires. Pendant l'année du rapport, d'autres acteurs avaient des projets pour élargir leurs réseaux, entres autres, les Services industriels de Langenthal, Werke Walisellen, Elektrizitätswerk Nidwald (en tant que société mère des réseaux câblés en Nidwald), EW Höfe AG, Localnet AG et WWZ. De tels projets d'infrastructure donnent souvent lieu à des coopérations entre différents câblo-opérateurs, ce qui permet de diminuer les risques et les coûts pour les participants.

De nouvelles offres pour «normalos, gamers et aficionados de streaming»

Le marché suisse des télécommunications est compétitif et dynamique, comme le prouvent

aussi les nombreuses et nouvelles offres et prestations qui ont été lancées, l'année du rapport, par les réseaux de communication de SUISSEDIGITAL. Ainsi, au printemps, UPC a attiré l'attention par un doublement de la vitesse d'internet sous le label HAPPY HOME et le lancement d'une nouvelle App pour faciliter l'installation de WLAN dans toute la maison. A l'automne, UPC TV a été lancée. C'est une nouvelle offre de TV avec possibilité de personnalisation et commande vocale basée sur une box mince et performante qui peut être installée et utilisée intuitivement. De plus, UPC a lancé, avec «Connect 200 pour gamers», un «pack» pour gamers et e-sportifs et a offert sur MySports, sous le nom de «Good Game - die Esports-Revolution», une émission télévisée d'eSports pour aficionados et débutants. UPC poursuit ainsi son engagement eSports qui a débuté dès 2016 avec la plate-forme eSports.ch. Quickline a aussi retenu l'attention, l'an passé, en lançant en décembre sa Quickline TV de troisième génération qui est aussi une nouvelle offre de TV. La pièce maîtresse de la plate-forme est une nouvelle box UHD qui

non seulement permet l'accès à la télévision classique et en différé, mais qui via des Apps permet aussi un accès facile à internet et à des offres de Streaming comme YouTube, DAZN, Spotify et Netflix. Avec ce dernier fournisseur, Quickline a conclu en 2018 une coopération qui permet des promotions en combinaison avec des offres d'internet. Par ailleurs, quelques câblo-opérateurs, l'an passé, ont augmenté les largeurs de bande pour leurs offres d'internet comme, par exemple, le télé-réseau Kabelfernsehen Bödeli, EBL Telecom, Sasag et ImproWare. En collaboration avec la commune de Visp, Valaiscom AG a mis en service un réseau Public Wireless LAN gratuit avec cinq hotspots à Visp. Sasag a doté son offre de télévision TV Motion d'une nouvelle surface d'utilisation et de télécommande.

Nouvelles offres de télécommunication et de sport

En novembre, le groupement de télé-réseaux Rii Seez Net de Suisse orientale a lancé une offre de télécommunications pour des clients privés et commerciaux. Cette association régionale peut ainsi offrir à ses clients tous les services de télécommunication - radio/TV, internet, téléphonie fixe et mobile - d'une seule source. Il en était de même pour le réseau de distribution romand Net+ qui avait lancé dès mars une offre de téléphonie mobile. En mai, cette offre a été élargie aux entreprises. Grâce à ces nouvelles offres, déjà plus de 80 pour cent des clients de télé-réseaux suisses ont la possibilité de s'abonner à la téléphonie mobile auprès de leur réseau de communication locale. Etant donné l'utilisation croissante des services sur des appareils mobiles ainsi que la tendance à renoncer complètement au raccordement fixe, ce positionnement est capital pour la compétitivité. Net+ s'est aussi fait remarquer par une nouvelle offre de sport en Suisse romande: Grâce à la coopération conclue en 2018 avec l'opérateur d'Internet Altice, Net+ peut offrir à ses clients tout le programme de RMC Sport. En font

partie les matchs de la Champions League, de l'Europa League, de Premier League, de Liga NOS et du basket européen ainsi que des sports de combat, rugby, athlétisme et autres sports. En Suisse alémanique, Renet AG a développé la plate-forme «ReSports» qu'elle avait déjà lancée en 2017 sur sa page Facebook pour des vidéos sur des événements sportifs de la région. Désormais, la plate-forme, dont les vidéos soulèvent un grand intérêt, est aussi disponible sur le Web sous www.resports.ch.

Ancrage local et proximité avec les clients comme facteurs de succès

Sur un marché très disputé, les membres de SUISSEDIGITAL en 2018 ont continué à miser sur des mesures pour améliorer la fidélisation des clients. Ils ont profité avant tout de l'ancrage local et de la proximité géographique avec les clients qui permettent le contact direct et facile avec eux. Ainsi, la coopérative de réseaux câblé Aadorf, EWK Herzogenbuchsee et Radio Pabst à Muri ont organisé une journée portes ouvertes. Outre les conseils compétents concernant tous les domaines de télécommunication, ces manifestations ont offert, la plupart du temps, des stands de restauration et des concours. Des manifestations comparables ont été organisées dans le cadre des foires artisanales régionales et des jubilés, notamment par Rii Seez Net à la foire de Rheintal, par exemple, ou par EWS Energie AG (Reinach) lors de son jubilé de 20 ans. Le Championnat mondial de la FIFA a servi aussi à proposer des événements pour fidéliser les clients en organisant des concours ou des jeux de paris. Valaiscom, par exemple, a offert des prix d'une valeur totale de 13 000 francs pour son jeu de paris du championnat du monde auquel plus de 1000 personnes ont participé. Energie Belp AG a encore fait un pas de plus vers ses clients en offrant une consultation gratuite à domicile. Quelques télé-



Manifestation Networking | Sous la devise «Opéra en fête», SUISSDIGITAL a organisé à Avenches une soirée inoubliable pour des personnalités de la politique et du grand public.

seaux de SUISSEDIGITAL ont ouvert l'année passée de nouveaux locaux pour la vente, les conseils et les services à la clientèle. La coopérative régionale des téléreseaux ggsnet a ainsi ouvert un deuxième magasin à Wangen sous la devise «Lokal. Genial.» (l'autre local de vente se trouve à Oensingen). De plus, le siège social de la coopérative Falknis-Netz a été transféré l'année passée chez Lehner Akustik à Maienfeld. Parallèlement, la direction passe de Manfred Homlicher à Pascal Lehner à partir du 1er janvier 2019. Avec le départ en retraite de Manfred Homlicher, qui était depuis 1990 le promoteur principal de Falknis-Netz, toute une ère de téléseaux prend fin au Heidiland. C'est aussi le cas de GGA Pratteln, où le directeur Arnold Flückiger a pris sa retraite après 30 ans d'activité. Nous les remercions tous deux chaleureusement pour leur engagement pendant des décennies.

Etudier les thèmes du futur et s'en saisir

Les entreprises réunies sous le toit de SUISSEDIGITAL disposent d'infrastructures de communication excellentes. Elles leur permettent de se positionner sur le marché de télécommunications très disputé en Suisse. Toutefois, les marchés traditionnels de télévision, internet et téléphonie sont pratiquement saturés; de nouveaux champs d'activités sont donc nécessaires. Dans ce contexte, SUISSEDIGITAL et ses membres étudient davantage plusieurs thèmes de numérisation. L'année du rapport, des

sujets comme «Internet des objets», «Smart City» et «Cyber Security» étaient sur l'agenda de l'association; sur tous ces sujets, des brochures ont été et seront élaborées. Elles peuvent être téléchargées sur www.suissedigital.ch. Cette confrontation avec ces sujets porteurs qui a eu lieu aussi dans les workshops de membres, devrait préparer le terrain pour des projets concrets comme, dans le futur, le refinancement de nos grands investissements macro-économiquement importants pour des autoroutes de données. Ces dernières seront aussi désormais possibles sans subventions de l'Etat. Avec le projet Sherpa de Smart-Building de naxoo (Genève) et la coopération de UPC avec ELEKTRON, spécialiste pour des solutions de Smart-City, les premières avancées sont visibles. Nous sommes curieux de voir d'autres projets.

Au nom de toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs de la direction, je vous remercie chaleureusement pour la confiance manifestée et pour le travail intéressant que nous pouvons effectuer quotidiennement pour nos membres. Nous en sommes fiers!

Dr. Simon Osterwalder
Directeur SUISSEDIGITAL

Prestations des réseaux câblés

Les réseaux câblés regroupés au sein de SUISSDIGITAL ont accusé, l'année passée, un recul de 138'000 abonnements (-3 pour cent) sur toutes les offres. Ce recul concerne essentiellement la télévision (-5.7 pour cent) et internet (-3.4 pour cent) où la concurrence était particulièrement forte. En revanche, la téléphonie a augmenté de 4.1 pour cent.

Le marché de la TV suisse a été aussi marqué en 2018 par un grand nombre d'offres et une forte concurrence, ce qui a naturellement aussi à voir avec le grand succès des services de Vidéo-Streaming comme Netflix. En conséquence, les consommateurs en Suisse peuvent choisir parmi une grande variété de services de TV et d'offres de bouquets. A cet effet, des offres de Premium-Live-Sport jouent un rôle important, là où les réseaux câblés avec MySports et la coopération de Net+ et RMC Sports (pour la diffusion de la Ligue des Champions de football) figurent en première ligue.

Le marché d'internet large bande est aussi très compétitif - et de plus, fortement saturé. Cela se fait aussi sentir chez les réseaux câblés: Pour la première fois depuis le lancement de l'internet par câble, il n'y a pas eu l'an passé de croissance, mais une perte. Ce résultat a été relativisé du fait que plusieurs réseaux câblés, moyens et petits, ont pu encore gagner des clients d'internet. C'est la preuve que les offres haut débit des réseaux câblés, qui sont disponibles sur l'ensemble du territoire, ont toujours un écho positif auprès de la population, particulièrement dans les régions rurales. A cet effet, l'importance croissance de e-Sports, services de Cloud et Vidéo-Streaming joue un grand rôle.

Dans le domaine de la téléphonie, l'accent a été mis sur la téléphonie mobile qui a fortement progressé l'an passé et recèle aussi un fort potentiel de croissance. Grâce à des partenariats avec des opérateurs de réseaux mobiles, presque tous les réseaux câblés disposent désormais d'une offre de téléphone mobile. C'est aussi d'autant plus important que l'utilisation d'applications sur les appareils mobiles ne cesse d'augmenter. A l'inverse, la téléphonie fixe perd continuellement du poids. De plus en plus de consommateurs renoncent complètement à un raccord au réseau de téléphonie fixe, ce que les réseaux câblés aussi ressentent.



MySports | La nouvelle chaîne de sport, diffusée par les membres de SUISSEDIGITAL, s'est fait un nom avant tout par la diffusion en direct des matchs de hockey sur glace suisse.

Télévision numérique

L'an passé, le marché suisse de la télévision numérique a été aussi un défi pour la branche des réseaux câblés. Ainsi les réseaux câblés SUISSEDIGITAL ont enregistré auprès de leurs clients de TV un recul de 135'000 (-5.7 pour cent). Dans l'ensemble, trois tendances dans les habitudes d'utilisation, amenées à perdurer les prochaines années, sont responsables de cette évolution. Premièrement, de plus en plus de contenus vidéo sont regardés sur les appareils mobiles; deuxièmement, les services gratuits d'internet pour la Live-TV (comme Zattoo et Teleboy) gagnent en importance; et troisièmement, de plus en plus de gens s'abonnent à des services de Streaming comme par exemple Netflix ou Amazon Prime Video. Toutes ces tendances se font au moins en partie aux dépens des abonnements de TV classiques via radio ou IPTV. Finalement, la situation concurrentielle et la compétition acharnée sur le marché des télécommunications jouent un rôle. Ainsi, par exemple, la principale concurrente SWISSCOM a perdu des clients, l'an passé, dans son activité traditionnelle et ce, avec 260'000 raccords de moins à la téléphonie fixe (-12.7 pour cent).

Fin 2018, les réseaux câblés ont fourni la TV numérique à 2,235 millions de clients. Les réseaux SUISSEDIGITAL demeurent ainsi loin devant les leaders du marché suisse pour la diffusion de la télévision.

Internet large bande

Grâce à leur infrastructure de réseaux à haute performance, qui offre sur l'ensemble du pays l'internet le plus rapide avec des largeurs de bande jusqu'à 600 mégabits par seconde, les réseaux câblés jouent un rôle central pour la numérisation de la Suisse. La branche des réseaux câblés répond à cette responsabilité dans la mesure où ses offres d'internet s'adaptent en permanence aux besoins des clients, ce qui a permis l'an passé aussi aux abonnés des réseaux câblés de profiter de largeurs de bande plus hautes. Cependant, cette dynamique ne peut cacher le fait que le marché suisse de l'internet large bande est âprement disputé et qu'il est en grande partie saturé. Ainsi, le nombre d'abonnements internet a diminué d'environ 42'000, en comparaison avec l'année précédente, ce qui correspond à une perte de 3.4 pour cent. Dans ce contexte, à la fin de l'année passée, les membres de SUISSEDIGITAL fournissaient l'internet large bande à 1'203'000 clients.

Il est intéressant de noter qu'à la date clé de l'enquête, plus de 53 pour cent de tous les abonnés à la TV câblée étaient aussi abonnés à l'internet par câble. Etant donnée la forte augmentation des applications d'internet - en particulier dans le domaine du Vidéo-Streaming - c'est décisif pour le futur. Celui qui peut fournir à ses clients l'internet le plus rapide à des conditions attrayantes pourra les fidéliser dans la durée, ce qui génèrera des revenus stables.

Téléphonie fixe et mobile

Alors que le marché de la télévision et d'internet l'an passé était en recul (voir détails ci-dessus), la téléphonie a enregistré une solide croissance. Ainsi les réseaux câblés ont pu augmenter le nombre de leurs abonnements à la téléphonie de 980'000 à la fin de l'année du rapport, ce qui correspond à une croissance de 39'000 abonnements (+4.1 pour cent). 783'000 abonnements concernent le réseau fixe et 197'000 abonnements la téléphonie mobile. Cette dernière sera toujours plus importante pour les réseaux câblés en raison, d'une part, des opportunités de marché pour les offres combinées (télécommunication, internet et TV) d'une seule main et, d'autre part, de l'utilisation croissante des applications mobiles par les consommateurs.

Sur l'ensemble des marchés, en comparaison avec la même période l'an passé, les réseaux câblés suisses ont perdu 138'000 abonnements, ce qui représente une perte d'environ 3 pour cent. Au total, la branche en 2018 a enregistré dans toute la Suisse plus de 4,418 millions d'abonnements TV, internet et téléphonie.

Les réseaux câblés dans les médias

Auf jede Kontaktaufnahme reagiere ich schnell, und innerhalb von 24 Stunden ist das Problem gelöst.

Stefan Egger, Service-Techniker der Kabelnetz Genossenschaft Aadorf, in REGI Die Neue vom 07.09.2018

Pour un outsider comme nous, réussir à obtenir ces droits TV, c'est plutôt incroyable. [...] Nous sommes les seuls en Suisse à proposer une contre-offre à celle de Teleclub.

Alexandre Rey, marketing manager chez Net+, dans Le Nouvelliste du 18.09.2018

Eine gewisse Marktsättigung ist vorhanden. Wir kämpfen um jeden neuen Grundanschluss. *Marcel Eheim, Geschäftsführer GA Weissenstein, in der Schweiz am Wochenende vom 16.06.2018*

Il s'agit de nous différencier de la concurrence, dans un marché des télécommunications hautement concurrentiel. Celui-ci devient toujours plus large et plus tendu, donc nous créons de nouveaux espaces avec le sport.

Julien Grosclaude, porte-parole d'UPC, dans L'AGEFI du 11.09.2018

Die digitale Vernetzung ist der Megatrend der Zukunft.

Dr. Christa Köppel, Vorstandsmitglied SUISSE-DIGITAL, im Sarganserländer vom 13.11.2018

Interdire ou restreindre le Replay TV serait catastrophique pour nos clients: 70% d'entre eux utilisent cette fonction !

Severina Pascu, CEO d'UPC, dans Le Temps du 05.11.2018

Die Firma befindet sich in einem harten Wettbewerb. Dies ist aber schon lange der Fall und wir konnten uns dementsprechend einrichten. *Beat Ambühl, CEO der GGA Maur, in der Maurer Post vom 29.06.2018*

L'ajout de la téléphonie mobile permet aux utilisateurs de regrouper l'ensemble de leurs prestations auprès du même fournisseur. *Christian Maret, directeur commercial de Net+, dans L'AGEFI du 25.10.2018*

Es freut uns sehr, dass wir unsere Präsenz als Infrastrukturpartner mit dem Kauf des Kabelnetzes im Bezirk Höfe langfristig sichern können.

Christophe Millet, Vice President Partner Networks UPC, im Höfner Volksblatt vom 07.09.2018

Nous sommes ravis que le Conseil national ait décidé de faire preuve de mesure en la matière. La population peut ainsi continuer à utiliser sans restriction les offres populaires de Replay TV.

Simon Osterwalder, directeur de SUISSDIGITAL, dans la Tribune de Genève du 15.12.2018

Wir können mit ReSports den Vereinen eine spannende Möglichkeit bieten, ihre Aktivitäten und Erfolge einem breiten Publikum zu präsentieren.

Simon Zwahlen, Marketingleiter der Renet AG, im Oboerargauer vom 24.05.2018

Sherpa permet aux collectivités, institutionnels et acteurs privés de déployer des objets connectés, et d'agréger et gérer leurs données en toute sécurité. Sherpa a pour vocation d'être utilisé par toute entreprise de réseau câblé (ERC) souhaitant déployer une solution IoT sur son propre réseau.

François Epars, Marketing Naxoo, dans xavierstuder.com du 16.06.2018

Unser Slogan «Home of Sports» steht für die Vision, wo wir hin wollen.

Steffi Buchli, Programmleiterin MySports bei UPC, im Bieler Tagblatt vom 10.03.2018

Nous sommes déjà connus pour le «Home of hockey», mais notre objectif est clair: c'est de devenir le «Home of Sports» pour le public suisse.

Alexandre Burkhalter, rédacteur en chef romand chez MySports, dans la Tribune de Genève du 02.05.2018

Klammheimlich sind parlamentarische Bemühungen im Gange, dem beliebten Replay-TV auf Gesetzesebene einen Riegel zu schieben.

Sarah Stalder, Geschäftsführerin der Stiftung für Konsumentenschutz, in der NZZ am Sonntag vom 01.07.2018

En tant que prestataire relativement modeste, nous sommes fiers d'avoir pu conclure un partenariat avec une entreprise aussi significative que Netflix.

Frédéric Goetschmann, directeur général de Quickline, dans L'AGEFI du 18.10.2018



Nouveaux membres du Comité | Les deux nouveaux membres romands du Comité SUISSEDIGITAL Sébastien Dufaux (à gauche) et Dieter Gisiger (à droite) avec Pierre Kohler, Président de l'association.

Perspectives pour l'année 2019

En 2019 aussi, le marché des télécommunications suisses connaîtra un fort dynamisme. Les mots-clés sont les nouveaux services de Streaming, 5G, l'internet des objets et la Cyber Security. De plus, il s'agira pour SUISSEDIGITAL d'être toujours très active sur la scène politique. Au centre, figurent la clôture de la révision de la loi sur les télécommunications et de la loi sur les droits d'auteur ainsi que d'autres projets et actes législatifs au niveau d'ordonnances. Pour les réseaux câblés, la téléphonie mobile, le Wholesale et B2B prendront de l'importance.

Il a été annoncé depuis longtemps; il pourrait à présent être lancé au printemps 2019: Il s'agit d'un service de Streaming de type Netflix pour films et séries de Apple. Selon les pronostics de Bloomberg, Apple mettra l'accent non pas sur le sexe et la violence mais sur des comédies pour le grand public et des drames sentimentaux. Toutefois, le nouveau service n'est pas encore officiellement annoncé. S'il est lancé en 2019, il entraînera certainement un nouveau dynamisme du marché pour les services de Streaming, grâce auquel les spectateurs pourront profiter de nouvelles productions de grande qualité.

The Walt Disney a également annoncé un service de Streaming avec des contenus pour les familles. Le lancement officiel du service dénommé Disney+ doit avoir lieu fin

2019. Ce géant des médias, auquel appartiennent les Pixar Animation Studios, Marvel Studios, Lucasfilm et prochainement aussi 21st Century Fox, dispose du potentiel financier et du savoir-faire pour conquérir une part importante de marché dans le domaine international du Streaming. Enfin, la plate-forme-vidéo «Facebook Watch» lancée depuis août 2018 par Facebook Watch est aussi disponible en Suisse. Même si l'offre est encore restreinte, on peut supposer qu'elle sera fortement étendue en 2019.

Internet large bande, carburant de la numérisation

L'internet large bande ultra rapide est la base pour tous ces nouveaux services Over-the-top par des fournisseurs en partie globaux - et pour ceux nombreux déjà existants. D'une manière générale, l'internet large bande est le carburant de la numérisation et le point de raccordement aux réseaux des membres de SUISSEDIGITAL. Pour les réseaux câblés suisses qui disposent d'une infrastructure de réseaux sur l'ensemble du pays pour des largeurs de bandes de jusqu'à 600 mégabits par seconde, des opportunités de marché s'offriront ici aussi en 2019, en particulier dans le domaine du Wholesale et du B2B. Cela vaudra non seulement pour le réseau fixe mais aussi pour le mobile où, avec le lancement imminent du nouveau standard de télécommunication mobile 5G, de hautes largeurs de bande pour des applications mobiles seront possibles. Comme entre-temps une grande partie des réseaux câblés disposent via UPC, Quickline, Rii-Seez-Net ou Net+ d'une offre attractive de télécommunication mobile, la plupart des clients suisses de réseaux câblés peuvent se procurer tous les services - Radio/TV, Internet, téléphonie fixe et mobile d'une seule main. Il s'agira en 2019 de le faire savoir et de s'en servir. Pour SUISSEDIGITAL, l'objectif est de permettre à tous les membres de faire des offres rapides et simples des services de télécommunication.

L'internet des objets offre de nouvelles possibilités d'activités commerciales

En même temps, l'association et les réseaux câblés en Suisse doivent tenir compte du fait que les marchés traditionnels dans les télécommunications sont largement saturés. Pour assurer la compétitivité, de nouveaux champs d'activités sont dès lors nécessaires. Dans ce contexte, SUISSEDIGITAL traitera aussi en 2019 différents thèmes de numérisation. Il s'agira essentiellement d'applications autour de l'«Internet des objets». Ainsi, des publications élaborées en décembre dernier sur le thème «Smart City» seront envoyées sous forme imprimée à tous les membres. Des workshops sont aussi prévus où l'on devra discuter et définir avec quelles nouvelles offres on pourra assurer une plus-value pour les clients. Enfin, l'association s'occupera aussi en 2019 du thème «Cyber Security».

Poursuite des visites de membres

Les visites initiées l'an passé par des représentants de la direction chez les membres en Suisse alémanique devraient être poursuivies ponctuellement en 2019

et étendues à des membres bienfaiteurs en Romandie et en Suisse alémanique. Les buts des visites restent les mêmes: D'une part, les membres et les membres bienfaiteurs doivent avoir l'occasion de pouvoir exprimer personnellement leur perception de l'association ainsi que leurs besoins – même de manière critique. D'autre part, des mesures pour optimiser la coopération entre la direction et les membres dans le domaine du lobbying et des relations publiques doivent être discutées.

Nouvelles négociations sur le tarif commun 12

Le 21 décembre 2018, les sociétés de gestion ont dénoncé pour fin 2020 le tarif commun 12 en vigueur qui fixait la redevance des producteurs par les utilisateurs des services de stockage comme Replay -TV. En conséquence, il s'agira pour SUISSEDIGITAL en 2019 de préparer les nouvelles négociations pour ce tarif. Au centre figureront les possibilités techniques de stockage, les moyens de sauter la publicité ainsi que le montant de la redevance. SUISSEDIGITAL s'engagera avec force pour que Replay-TV puisse aussi être utilisée sous sa forme actuelle, avec des tarifs modérés à partir de 2021.

Sponsoring pour soutenir MySports

La nouvelle chaîne MySports, dont UPC est responsable et qui est parrainée et commercialisée par la branche des réseaux câblés, a pu s'établir dans le paysage des médias suisses. Dans les prochaines années, il s'agira donc pour MySports de devenir «Home of Sports» pour la Suisse. SUISSEDIGITAL sera comme soutien aux côtés de l'équipe de MySports. A cela sert aussi l'engagement de Sponsoring en hockey sur glace qui sera poursuivi en 2019. Les membres peuvent profiter directement d'entrées gratuites aux matchs de hockey sur glace, de VIP-Lounges pour événements clients, ainsi que de diverses possibilités de publicité (par exemple au cercle central et sur les bords du terrain de jeu). D'autres engagements ponctuels sont prévus pour soutenir la chaîne.

Concepts confirmés et nouveaux pour les relations publiques

Les relations publiques et le lobbying doivent aussi être poursuivis en 2019, en toute priorité. SUISSEDIGITAL mise pour cela sur des manifestations rodées et des plates-formes d'échanges. Ainsi, à nouveau au printemps et à l'automne, des rencontres avec le Conseil consultatif parlementaire ainsi que des manifestations avec des parlementaires sont prévues. Pour les rendre plus attractives, de courtes interventions divertissantes seront inscrites au programme. De plus, l'association s'exprimera sur tous les projets importants dans des discussions personnelles, par écrit ou dans le cadre de prises de position et de mises en consultation. Les réseaux de relations nécessaires, nous les avons créés avec notre travail durant les cinq dernières années.

Projets politiques controversés

Les révisions controversées des lois sur les télécommunications (LTC) et sur le droit d'auteur (LDA) amorcées l'an passé seront aussi d'actualité en 2019. Pour la première, il s'agit pour SUISSDIGITAL d'assurer une réglementation raisonnable de la neutralité de réseau et de l'accès aux bâtiments pour les fournisseurs de télécommunication; pour la deuxième, on doit empêcher que Replay-TV (la TV en différé) sous sa forme actuelle soit interdite ou limitée. De plus, sur l'agenda, il y a la loi fédérale sur les médias électroniques qui doit remplacer la loi sur la radio et la télévision. Enfin, SUISSDIGITAL - à côté d'autres propositions moins importantes - s'occupera de la reprise de la révision de la loi sur la protection des données et de la loi sur les jeux d'argent. Au centre, figurent les blocages d'accès qui à partir du 1er juillet 2019 devront être garantis. En général, en 2019, il s'agira de la mise en œuvre de différents actes législatifs au niveau des ordonnances. Ce sera un challenge pour l'association dans la mesure où les détails de réglementation augmentent considérablement dans les domaines techniques.

Politique – cinq règles pour entrepreneurs

De Dominik Meier
Article paru dans la NZZ du 8.2.2019

Pour un capitaine de l'économie, il est important de comprendre comment on peut jouer un rôle actif dans le jeu politique au lieu de n'être qu'un figurant larmoyant.

Régulièrement, des politiciens prennent des décisions de principe qui consciemment ou inconsciemment vont à l'encontre de toutes les règles de l'économie et des intérêts du monde de l'entreprise: Guerre économique de Donald Trump contre la Chine et l'UE, perspective d'un Brexit No-Deal, transition énergétique allemande – la liste pourrait se prolonger facilement. Avec une profonde conviction et le soutien de millions de citoyens, des dommages économiques sont acceptés pour satisfaire l'orgueil national de la population ou les objectifs écologiques. Cela ne veut pas dire que les représentants du peuple sont des ennemis de l'économie. La politique et l'économie sont seulement fondamentalement différentes. L'ambition du politicien est de servir son pays. Celle de l'entrepreneur est de faire un chiffre d'affaires pour survivre.

Il est d'autant plus important pour des chefs d'entreprises de comprendre comment partici-

per au jeu politique, au lieu de n'être qu'un figurant. Les représentants de l'économie doivent comprendre la mentalité de la politique, ses processus et ses conditions de légitimité. Pour cela, il y a cinq simples règles de base.

Sois un partenaire, pas un adversaire : Les politiciens n'ont aucun intérêt – à quelques exceptions près – à porter préjudice aux entreprises. Souvent, ils ne connaissent même pas leurs problèmes. Ils les abordent davantage avec leurs solutions pour régler des problèmes touchant l'ensemble de la société et pour cela, ils ont besoin d'un savoir-faire externe et d'informations. Des entreprises, qui s'offrent très tôt en tant que partenaire pour résoudre les problèmes politiques, peuvent contribuer activement au processus politique au lieu de devoir se défendre a posteriori contre des résultats non désirés.

Sois honnête : La valeur de référence du système démocratique est la confiance. Rien n'est plus important pour le fonctionnement de notre processus politique et pour la démocratie parlementaire. Les acteurs économiques qui affichent constamment des contradictions entre leurs propos et leurs actes, n'ont tôt ou tard aucune chance de succès dans le jeu politique.

Veille à l'intérêt général : Les politiciens doivent évaluer les intérêts concurrents de la société, les réconcilier et les agréger, afin de s'approcher de cette manière au plus près de l'intérêt général. Les intérêts purement privés qui visent exclusivement à avantager un groupe, sont presque toujours perdants dans ce processus permanent. Les entreprises feront bien pour cela de rendre plausibles l'intérêt général de leurs objectifs, c'est-à-dire leur concordance et leur généralisabilité.

Sois hôte : En invitant des décideurs politiques chez toi - au siège central de l'entreprise, à la ligne de remplissage ou au centre d'entretien - on confère à ses intérêts une visibilité concrète et une perception haptique qu'aucun site web ou papier de position ne peuvent offrir. Lors de telles visites, il devient évident que ce ne sont pas des bilans ou des chiffres abstraits qui sont là en jeu, mais des hommes et des produits réels.

Descends de ton piédestal : Dans la plupart des cas, les décisions politiques les plus importantes ne sont pas prises sur les scènes glorieuses de la grande politique mais dans le cadre de travail - au sein des services spécialisés, des départements de chancelleries, des commissions, etc. Si on veut pouvoir influencer une décision avec succès, il ne faut pas hésiter, même en tant que CEO, à chercher le contact avec un chef de service.

Celui qui respecte ces règles remplit déjà les conditions essentielles pour participer aux jeux du pouvoir politique en tant que Business Leader. Evidemment, une stratégie politique couronnée de succès dépend notamment aussi d'un timing précis, d'un messaging engagé et de l'intuition pour les tendances et les développements à venir. Toutefois, on n'acquiert pas ces capacités du jour au lendemain ou en lisant un guide, mais seulement par l'expérience pratique pendant de longues années. On les acquiert - en d'autres termes - par la pratique du jeu.

Sur l'auteur

Dominik Meier est propriétaire et directeur du Miller & Meier Consulting, pour le conseil en stratégie et lobbying, fondé en 1997 avec Constanze Miller. Depuis la fondation de la Deutschen Gesellschaft für Politikberatung e.V. (de'ge'pol) en 2002, Dominik Meier est son directeur. De plus, il est Vice President de Public Affairs Community of Europe (PACE), membre du comité consultatif de Transparency International Deutschland e.V. ainsi que du comité consultatif du Travel Industry Clubs e.V. et membre de la rédaction du journal en ligne «Political Science Applied».

Ses principales activités sont le conseil en positionnement stratégique et le Lobbying Leadership™ ainsi que des questions concernant l'éthique, la transparence et la surveillance de qualité dans les conseils politiques. Dans ces domaines, il donne régulièrement des conférences et publie des articles dans les quotidiens, magazines spécialisés et recueils.

Organisation

Assemblée de membres

Comité

Pierre Kohler
Président

Membres

Beat Ambühl
GGA Maur, Binz

Nicolas Antille (VP)
Sierre-Énergie SA, Sierre

Sébastien Dufaux (nouveau 14 juin 2018)
Video 2000 SA, Neuenburg

Dieter Gisiger (nouveau 14 juin 2018)
Société Electrique Intercommunale de la Côte SA, Gland

Philippe Jaquet (jusqu'au 14 juin 2018)
Services industriels, Lausanne

Bernd Kleinsteuber (jusqu'au 31 août 2018)
UPC Schweiz GmbH, Wallisellen

Dr. Christa Köppel
Gemeinde Widnau, Widnau

Christophe Millet
UPC Schweiz GmbH, Wallisellen

Nicolas Perrenoud
Quickline Group, Nidau

Thomas Reber
WWZ Telekom AG, Zug

Eric Tveter
UPC Schweiz GmbH, Wallisellen

Direction

Dr. Simon Osterwalder
Directeur

Reto Zumoberhaus
Directeur stratégie et contenus

Stefan Flück
Directeur du service juridique

Matthias Lüscher
Directeur des relations publiques

Julien Grosclaude
Directeur des relations publiques (Romandie)

Peter Lanz
Consultant Senior (Romandie)

Manuela Rothenbühler
Comptabilité

Christine von Arx
Administration

Daiana Melchionda
Administration



Impressum

Éditeur: SUISSEDIGITAL - Association des réseaux de communication, Berne
Textes et rédaction: Matthias Lüscher, SUISSEDIGITAL
Traduction en français: Liliane et Hugo Berchtold-Francelin Traductions, Lucerne
Design et graphisme: Blowfish SA, Baar et Berne
Photos: Patrik Kummer, Daniel Lüscher (photo page 16), © by SUISSEDIGITAL
Impression: Gaffuri SA, Berne

SUISSE**DIGITAL**

Association des réseaux de communication

Bollwerk 15 – CH-3011 Berne – T +41 31 328 27 28 – F +41 31 328 27 38 – info@suissedigital.ch – www.suissedigital.ch