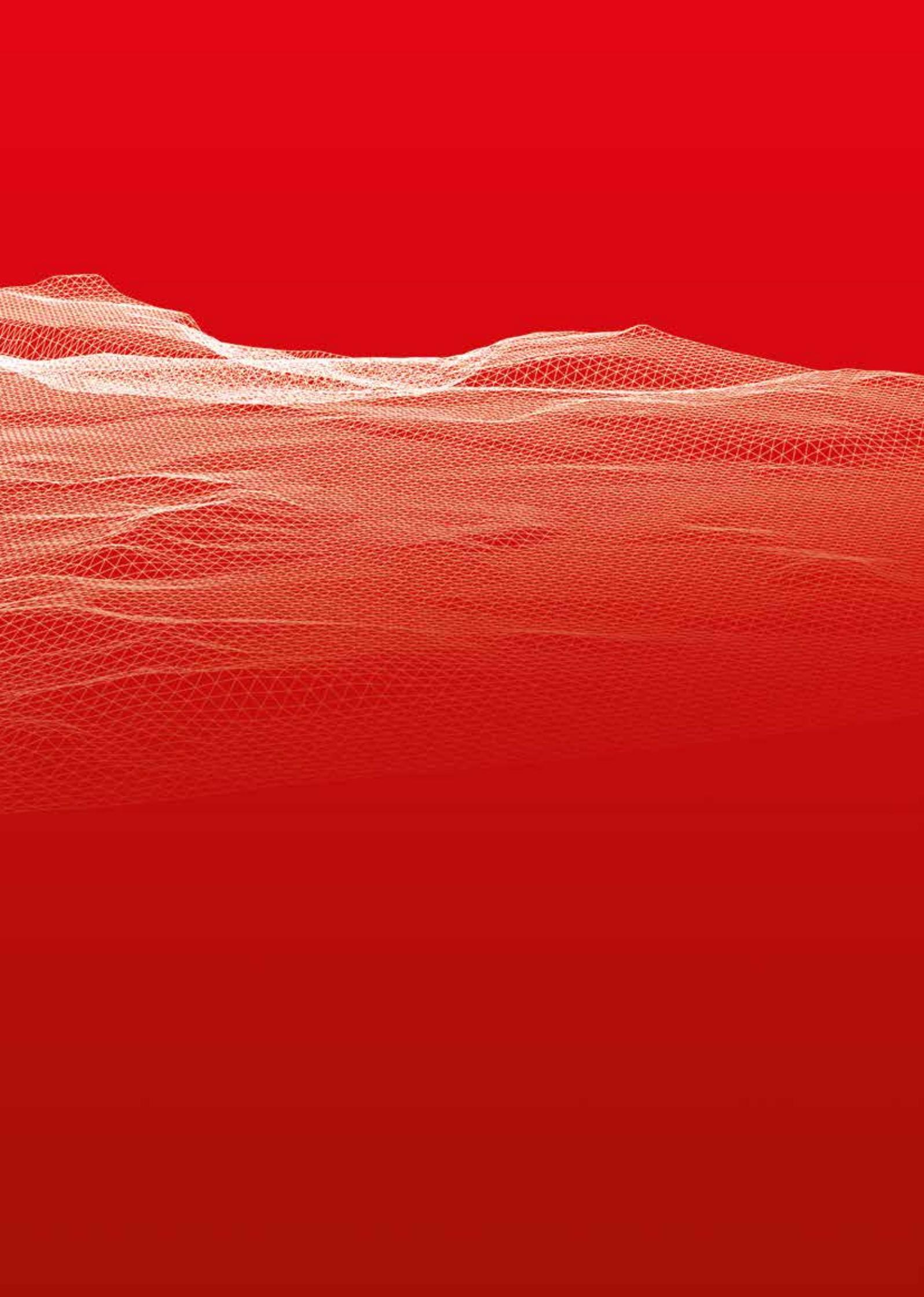


Rapport annuel 2019



SUISSEDIGITAL

ASSOCIATION DES RESEAUX DE COMMUNICATION



Sommaire

Éditorial	5
Rapport de la direction	6
Highlights	7
Développements de la branche	11
Revue des médias	16
Perspectives	18
Organisation	22



SUISSEDIGITAL-DAY | Le who is who de l'industrie des réseaux de communication était présent lors de cette manifestation désormais traditionnelle et du succès grandissant.



Pierre Kohler
Président de SUISSEDIGITAL

Éditorial

Mesdames, Messieurs

Rétrospectivement, l'année écoulée a été riche en événements. SUISSEDIGITAL et la branche des réseaux de communication en sortent renforcés. Ceci, entre autres, pour les raisons suivantes:

- La décision de openaxs, l'association des entreprises électriques suisses et des exploitants de réseaux de fibre optique, de suspendre ses activités fin 2019 et de les transférer à SUISSEDIGITAL, renforce notre position en tant que principale plate-forme de soutien pour tous les fournisseurs de réseaux de communication qui sont en compétition avec Swisscom.
- Nos membres, dans un laps de temps très court, se sont convertis en fournisseurs de Quadruple-Play qui peuvent offrir à leurs clients tous les services radio, TV, Internet large bande, téléphonie fixe et mobile d'une seule main. A l'ère de la communication mobile, ils restent ainsi compétitifs à long terme.
- Nos manifestations - la journée nationale SUISSEDIGITAL-DAY, les journées spécialisées régionales, les manifestations de sessions, les workshops et VIP-Events - sont devenus des plates-formes d'échanges confirmées grâce auxquelles nous pouvons entretenir un dialogue constructif avec les membres, la politique, l'administration et d'autres groupes d'intérêt importants.
- Les débats sur le thème 5G ont montré au public et aux politiques que les infrastructures pour la communication fixe et mobile ne doivent pas être mises en concurrence mais doivent être considérées comme complémentaires. Grâce à leurs infrastructures de réseau fixe hautement performantes, nos membres profiteront à long terme du numérique.
- Dans l'arène politique, SUISSEDIGITAL a acquis de plus en plus un renom, ce qui a une influence positive sur la fréquentation de nos manifestations politiques. L'échange mutuel est - selon moi - important, aussi bien pour les politiciennes et politiciens que pour nous en tant qu'association.

Il est important que nous unissions nos forces aussi en 2020 afin que les réseaux de communication suisses puissent jouer leur rôle essentiel comme fournisseurs de base d'internet large bande et accélérateurs d'innovation. Car sans eux, rien ne va plus dans notre monde numérique.

Pierre Kohler
Président de SUISSEDIGITAL



Dr. Simon Osterwalder | Directeur de SUISSEDIGITAL

Rapport de la direction

Mesdames, Messieurs

C'est avec plaisir que je jette un regard sur les temps forts de l'an passé que nous rappelons ici pour vous en résumé. La rétrospective montre que SUISSE-DIGITAL a opéré beaucoup de changements et de réalisations au profit de la branche des réseaux de communication. Cela nous réjouit et nous motive!

Au nom des collaborateurs et collaboratrices de la direction, je vous remercie pour la confiance que vous nous avez témoignée. Nous apprécions énormément le travail passionnant que nous pouvons réaliser jour après jour pour nos membres.

Je vous remercie pour votre intérêt et vous souhaite une agréable lecture.

Dr. Simon Osterwalder
Directeur de SUISSEDIGITAL

Highlights

SUISSEDIGITAL-DAY: Avec 34 exposants et plus de 360 visiteurs, notre manifestation de branche traditionnelle a enregistré un nouveau record de participation. Pierre Maes, le conférencier le plus renommé, s'est exprimé sur le thème «Le droit sportif: un mal nécessaire?». Au programme, se sont succédés des exposés sur des thèmes tels que cybersécurité, comportement des usagers de la génération numérique et TV comme Killer Application. La journée a été agrémentée par la musique du groupe Black Sea Dahu et une vaste exposition de prestataires de télécommunication. Pour la première fois l'association professionnelle «Multimedia-Tec Swiss» était présente pour informer sur les possibilités de formation dans la branche des multimédias.

Journées spécialisées régionales: Nos journées spécialisées régionales à Berne, Zurich et Lausanne, auxquelles quelque 150 participants au total ont pris part, ont eu aussi un très bon écho. Elles ont été consacrées aux projets politiques importants, aux résultats des études de marché et aux possibilités de formation dans la branche des multimédias.

Workshop: 20 personnes intéressées parmi nos membres ont participé en octobre à notre workshop sur le thème «Potentiels et menaces pour les réseaux de communication provenant d'internet large bande et du WLAN». A partir des résultats de la dernière étude de marché

réalisée, des focus régionaux ont été présentés et discutés.

Evénement VIP: Dans l'année du rapport, SUISSEDIGITAL a organisé un événement VIP avec dîner et une représentation d'opéra à Avenches. Pour des membres de l'association et des réseaux de communication, cette soirée a offert une opportunité de réseautage avec des politiciens et politiciennes, journalistes, représentants de l'économie et autres partenaires-clés de discussion. La manifestation a été bien fréquentée et a fait ses preuves comme plateforme de networking.

Manifestations de session: Pour entretenir l'échange avec des politiciens ainsi qu'avec des représentants d'organisations partenaires, deux manifestations de session ont été organisées. Le thème de cyber-compétence était à l'honneur lors de la manifestation de printemps, en mars, tandis que le tourisme et la numérisation ont fait l'objet de la manifestation d'automne, en novembre. Les deux manifestations de session ont été bien fréquentées. Elles ont donné lieu à d'autres questions et à des discussions animées.

Polit-Apéro: Avant les vacances d'été, SUISSEDIGITAL a invité les parlementaires à un apéritif informel sur la Sky-Terrasse de l'hôtel Schweizerhof à Berne. En raison du mauvais temps, le rendez-vous a eu lieu au bar, en petit comité.

Lobbying: A côté de la tenue des manifestations de session et du Polit-Apéro (voir ci-dessus) il y a eu l'an passé d'autres activités de lobbying. Ainsi, SUISSEDIGITAL a participé à différentes mises en consultation et Hearings de projets politiques et a mené des discussions bilatérales avec des acteurs politiques. En outre, SUISSEDIGITAL a informé tous les membres du Conseil national et du Conseil des Etats à travers quatre billets de session sur les positions de l'association concernant les projets actuels. Les thèmes se sont portés, entre autres, sur la protection de la jeunesse dans le domaine des films et jeux vidéo, le message culturel 2021-2024, les révisions de la loi sur les droits d'auteur et de la loi sur les télécommunications, la loi fédérale sur les médias électroniques, la neutralité de réseau et les modalités de contrats de prestations.

Relations publiques: Dans le cadre du travail sur les médias, SUISSEDIGITAL a réalisé divers articles et interviews pour des magazines spécialisés, des journaux et la radio, a répondu à de nombreuses questions et publié quatre communiqués de presse. Les thèmes concernaient le Replay-TV, le blocage de réseau, les chiffres de la branche, la neutralité de réseau, la 5G, le rapport d'infrastructure d'économiesuisse et l'importance des infrastructures du réseau fixe. Dans le domaine des médias sociaux, SUISSEDIGITAL était présent sur Twitter et Facebook. De plus, l'association a fait son entrée sur LinkedIn, ce qui a eu un écho favorable. Par ailleurs, des publiereportages ont paru dans des médias imprimés comme Haus-eigentümer, Immobilia, HandballWorld et IT Business sur les thèmes d'approvisionnement en large bande et de MySports ainsi que des bannières publicitaires dans des suppléments

de journaux comme 24 Heures, Tagesanzeiger et 20 Minutes.

Sponsoring: L'engagement de sponsoring au profit du hockey sur glace suisse que SUISSEDIGITAL avait initié en 2017 pour soutenir la chaîne «MySports» a été poursuivi. En contrepartie, les membres de l'association ont eu la possibilité de profiter des activités de compensation de sponsoring qui consistent principalement en plateformes de publicités et manifestations attractives dans les stades de hockey sur glace, dans toute la Suisse.

Présentations extérieures: Des représentants de SUISSEDIGITAL ont fait des présentations et des exposés lors de diverses manifestations de membres, ainsi par exemple, lors d'une manifestation d'information pour des clients commerciaux de Localnet, lors d'un podium sur 5G à Vals, lors d'une manifestation pour les clients de Teletrend et lors d'un workshop de GAG Grenchen sur la 5G.

Visites des membres: La pratique de visite des membres, initiée en 2017, a été poursuivie en Suisse alémanique comme en Romandie. Le but était de connaître les besoins des membres, leur perception de SUISSEDIGITAL ainsi que leurs demandes et incitations pour l'activité de l'association. Les entretiens personnels avec des représentants de la direction ont été dans l'ensemble très appréciés.

Soutien des membres: L'an passé aussi, SUISSEDIGITAL a œuvré à informer ses membres en tout temps sur tous les thèmes importants pour la branche. Cela s'est fait à travers la revue de presse quotidienne, six bulletins d'infos pour les membres, de nombreux



Networking | Le conseiller aux États Hans Wicki (à gauche) et le conseiller national Martin Candinas ont profité de l'événement SUISSEDIGITAL de la session d'automne pour échanger sur des sujets d'actualité dans le domaine des télécommunications.

e-mails ainsi que les rapports trimestriels sur des projets politiques actuels. Les sujets ont notamment traité l'atlas de large bande, l'étude de marché, la publication de données concernant des cas d'Ombudscom, la loi sur les jeux d'argent, l'échec de la reprise d'UPC par Sunrise, la loi sur les télécommunications et les obligations de surveillance. Parmi les travaux quotidiens figuraient aussi les réponses aux questions des membres ainsi que divers travaux de rédaction.

Conseils juridiques: En 2019 aussi, de nombreux membres ont pu profiter des conseils juridiques de SUISSEDIGITAL. Les thèmes portaient par exemple sur les conditions de contrats concernant le raccordement des immeubles, les questions d'interprétation de CGV, la protection des données, les tarifs des droits d'auteur, les chaînes Free-to-Air et les blocages de réseaux en relation avec la loi sur les jeux d'argent.

Etude de marché: L'étude de marché «Digital Insights» a été poursuivie sous forme d'enquête en ligne au niveau national et régional. Onze membres en tout ont profité de cette opportunité de réaliser l'étude individuelle dans leur région d'activité. Les résultats leur ont été présentés à l'occasion d'une visite personnelle, ce qui a donné lieu à de riches échanges sur les conclusions et possibles mesures. Pour la première fois, une étude a

été menée sur le thème «Fidéliser et gagner des clients» dont les résultats ont été présentés lors des journées spécialisées régionales.

Argumentaire: Dans les discussions autour des tentatives de reprise d'UPC par Sunrise, des propos peu sérieux ont été tenus publiquement sur la valeur stratégique des infrastructures du réseau fixe. Pour cette raison, SUISSEDIGITAL a élaboré un argumentaire exhaustif sur la valeur des réseaux fixes. Celui-ci est disponible gratuitement en allemand, français, italien et anglais au siège de SUISSEDIGITAL à Berne.

Développements de la branche

Abonnements: Grâce à la forte croissance de la téléphonie mobile (voir ci-dessous), les réseaux de communication membres de SUISSEDIGITAL ont enregistré, par rapport à l'année précédente, tous services confondus, une diminution de seulement 89'500 abonnements (-2%).

Connexions TV: Suite à la forte concurrence d'autres fournisseurs de TV et de streaming, les réseaux de communication ont perdu 112'000 connexions TV (-5%).

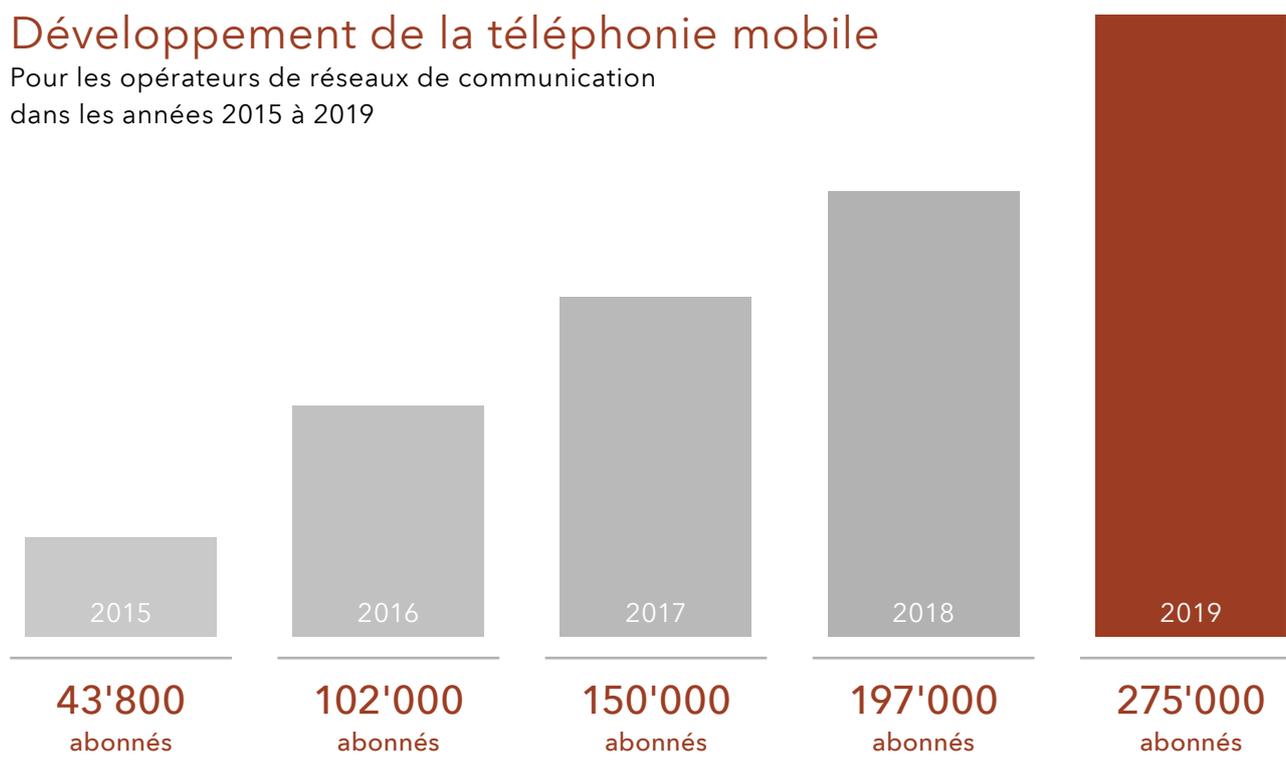
Internet large bande: Par rapport à l'année passée, les réseaux de communication de SUISSEDIGITAL ont enregistré dans le domaine d'internet large bande une diminution de 46'500 abonnements (-3.9%).

Téléphonie fixe: Le recul de 9'000 abonnements (-1.2%) de la téléphonie fixe, est dû, d'un côté, au changement des habitudes d'utilisation, et, de l'autre, à la compétition intense dans la branche des télécommunications.

Téléphonie mobile: De même, le changement des habitudes d'utilisation a joué un rôle prépondérant dans la forte croissance de 78'000 abonnements (+ 40%) dans la téléphonie mobile. Les réseaux de communication ont ainsi pu, aussi en 2019, profiter de l'importance accrue de la communication mobile. L'entrée de membres de SUISSEDIGITAL sur le marché de la communication mobile a eu aussi une certaine influence (voir ci-dessous).

Développement de la téléphonie mobile

Pour les opérateurs de réseaux de communication dans les années 2015 à 2019





Rendez-vous de la branche | Le 18 juin 2019, la branche des réseaux de communication s'est rencontrée dans le cadre de l'Assemblée générale à l'hôtel Bellevue à Berne.

Achats et ventes: La consolidation dans la branche des réseaux de communication s'est poursuivie aussi en 2019. Ainsi, UPC a repris les réseaux câblés dans les communes de Berlingen (TG), Vorderthal et Innerthal (SZ), Vidéo 2000 a acheté le réseau câblé de St-Blaise (NE), l'Elektrizitätswerk Aadorf a repris l'Antennengenossenschaft Guntershausen (TG), et les Wasserwerke Zug (WWZ) ont repris le réseau câblé à Obfelden (ZH).

Extension du réseau: La base d'activité commerciale des opérateurs de réseaux câblés est et reste l'infrastructure des réseaux. En conséquence, la branche a investi dans l'extension de la fibre optique, comme par exemple UPC, les Gemeindebetriebe Muri (BE), les Technischen Betriebe Wil, la Fernsehgenossenschaft Walchwil (ZG), la Elektra Gams (SG), la Sasag à Schaffhouse et les WWZ dans les communes de Risch-Rotkreuz (ZG), Gisikon, Honau et Root (toutes dans le canton de Lucerne).

Gigabit-Internet: Les offres ultra-rapides de Giga-internet sont étroitement liées aux projets de développement des réseaux (voir ci-dessus). En 2019, non seulement UPC, le premier de la branche, a lancé une telle offre, mais aussi Sasag, Rega Sense ainsi que Telecom Liechtenstein.

Nouveau avec communication mobile: Pendant l'année du rapport, Thurcom, Sasag, Improware AG et Net+ ont lancé pour la première fois des offres de communication mobile. Ils peuvent ainsi participer au marché de la communication mobile et offrir à leurs clients des services de Quadruple-Play.

Innovation: Net+ s'est distingué l'année passée par des abonnements combinés (communication mobile et Internet large bande) destinés particulièrement aux jeunes, Energie Belp AG a attiré l'attention avec son aide au déménagement (5 Quickline-cartons de déménagement gratuits inclus) et UPC avec un Pop-Up-House pour des jeux suisses dans son shop au Lim-

matquai à Zurich et dans trois shop-in-shops dans des filiales de Mobilezone.

Nouvelles offres: En mai, Quickline a lancé de nouvelles offres pour des téléphones mobiles et, en octobre, la nouvelle offre de base Quickline Start avec téléphone fixe, Internet large bande (50 Mbit/s), WLAN-Model, 130 chaînes de TV et 200 stations de radio. L'année passée, UPC a aussi lancé sur le marché de nouveaux abonnements pour le téléphone mobile dont deux avec accès illimité à Internet. De plus, UPC a augmenté la vitesse pour plusieurs abonnements à internet et a lancé un nouveau Business-Portfolio. Telecom Liechtenstein AG a lancé en été sa nouvelle offre de fibre optique «FL1 GigaKombi».

Wholesale: L'Elektrizitätswerk Höfe, qui disposera dès mi-2020 d'un réseau fibre optique de 850 kilomètres, a pu signer avec Swisscom et Swiss Fibre Net AG des contrats de coopération pour l'utilisation de son réseau. Ainsi, les coûts d'investissement importants peuvent être refinancés plus rapidement.

MySports: Les moments forts ont été la retransmission de la course de Formule-E à Berne, la coopération avec Sky pour la diffusion de 572 matches de football de la Bundesliga et la diffusion de la finale de hockey sur glace de la MySports League entre HC Sierre et HCV Martigny, où un nouveau record de spectateurs a été atteint.

Plus d'audience: Grâce à l'utilisation des réseaux locaux de fibre optique, UPC a pu, en 2019, élargir son rayon d'action à Sion et à Nyon d'environ 18'000 foyers. Le Yetnet-Genossenschaftsverband s'occupe depuis juillet des clients du réseau fibre optique à Lenzbourg.

TV vs. Streaming: Déjà 41% de Suisses utilisent selon un sondage de Kantar des offres de vidéo-streaming. La TV reste toutefois le média le plus populaire: plus de la moitié des Suisses regarde quotidiennement la TV.



Sous les feux de la rampe | Pierre Kohler, président de SUISSE DIGITAL, paré pour le dialogue avec la présentatrice du jour, Isabel Florido, lors de SUISSE DIGITAL-DAY 2019.

Replay-TV: Selon un sondage de Comparis, deux tiers des Suisses regardent des émissions de TV en différé. Le poste de TV dans le salon reste cependant le premier choix pour la grande majorité.

Sunrise/UPC: Après l'échec de la reprise d'UPC par Sunrise, il y a eu un changement de personnel au niveau du Top-Management. Les deux entreprises se concentrent de nouveau sur une stratégie Stand-Along.

5G: L'introduction du nouveau standard de la communication mobile 5G a été - et est toujours - sujet de grandes discussions en Suisse. En Suisse romande, l'opposition est particulièrement forte, ce qui a entraîné plusieurs moratoires dans différents cantons.

Réseau fixe vs. 5G: Dans le cadre de la reprise prévue d'UPC par Sunrise, les médias ont abordé à plusieurs reprises la question de la nécessité d'infrastructures de réseaux de téléphonie fixe. A côté de SUISSE DIGITAL, plusieurs membres tels Sasag et la Gemeinschafts

antennenanlage Granches ont activement participé à la discussion. Ils ont expliqué pourquoi les réseaux fixes sont indispensables et ont affirmé que les réseaux fixes et la 5G sont complémentaires.

Jubilé: Télévision Sierre SA a fêté à l'automne son jubilé de 50 ans. Lors des festivités, les mérites de l'entreprise comme pionnière dans le domaine de la construction des réseaux FTTH ont été soulignés.

Changement de direction: Après 21 ans de fonction, Jean-Daniel Ayer a démissionné de son poste de directeur de SIE SA et TVT Services SA pour des raisons d'âge. Christophe Bossel a été nommé comme successeur.

Passage à la TV numérique: En novembre, le réseau câblé Bodeli a supprimé les dernières stations analogiques disponibles. Kabelfernsehen Bodeli est ainsi le teleréseau en Suisse qui a mis le plus longtemps à disposition de ses clients une offre de TV analogique.



Business | L'exposition du SUISSDIGITAL-DAY sert également de plateforme pour réaliser des affaires.

Nouvelle chaîne d'E-Sport: Le 24 janvier Esports1 - première chaîne d'E-Sport en Suisse - a été intégrée dans l'offre de MySports Pro. La nouvelle chaîne diffuse au moins 1200 heures en direct d'E-Sport-Events.

Telekom-Rating: Une fois de plus, Net+ s'illustre pour les offres de B2C dans le Telekom-Rating du magazine Bilan: 1^{ère} place pour la communication mobile, 1^{ère} place pour la télévision, 2^{ème} place pour la téléphonie fixe et 3^{ème} place pour l'Internet.

Infrastructure de la communication mobile:

La Suisse dispose d'une infrastructure de la communication mobile au plus haut niveau. Selon le magazine Connect, connu pour son test annuel de réseau, les Suisses ont le choix entre un réseau «très bon» et deux réseaux «extraordinaires».

Réseau fibre optique: Selon une étude de l'UE, un tiers de tous les foyers suisses dispose déjà d'une connexion fibre optique. Toutefois, le leader du marché Swisscom réduit de plus en plus ses ambitions dans le développement des réseaux fibre optique et se contente de connecter seulement les quartiers.



Revue des médias

Wir wollen auch die jüngere Generation abholen. Die jungen Leute leben eine andere Tagesstruktur, sind häufiger unterwegs und nutzen die Mobile-Möglichkeiten vielfältig. Da ist ein Wachstumsmarkt vorhanden, an dem wir partizipieren wollen.

Marcel Eheim, Geschäftsführer GA Weissenstein, in der Solothurner Woche vom 19.09.2019

C'est une grande première, pour le canton de Neuchâtel, d'avoir accès à une vitesse de l'ordre du gigabit, généralement réservée aux grandes métropoles suisses.

Sébastien Dufaux, directeur général de Vidéo 2000, dans ARCINFO du 25.09.2019

Ein leistungsfähiges Netz allein reicht hierzu jedoch nicht aus. Dazu benötigen wir auch einen starken Partner mit dem richtigen Angebot für unsere Kunden, damit wir gegen die

Konkurrenz bestehen können. Ich bin überzeugt, dies wird uns mit der WWZ zusammen auch weiterhin gelingen.

Eveline Bräm, Präsidentin der Fernsehgenossenschaft Walchwil, in der Rigi-Post vom 28.03.2019

Lundi soir, près de 10% des téléspectateurs au bénéfice d'une offre Net+, répartis sur toute la Suisse romande, ont regardé le match en direct.

Alexandre Rey, marketing manager auprès de Net +, dans Le Nouvelliste du 28.03.2019

5G wird nie und nimmer das Festnetz zum Verschwinden bringen. [...] Wir ändern unsere Ausbaustrategie wegen 5G nicht. [...] 5G sehe ich nicht als Gefahr, sondern als Ergänzung.

Daniel Kyburz, Geschäftsführer der Sasag, in den Schaffhauser Nachrichten vom 14.11.2019

Depuis l'automne 2016, UPC a investi un million de francs dans l'e-sport. [...] En tant que fournisseur de services internet, il existe pour UPC un lien direct entre l'une de ses activités d'affaires principales et le monde du gaming, le but étant d'être le pôle de référence pour les fans d'e-sport.

Massimo Gonnella, porte-parole d'UPC, dans Le Temps du 13.05.2019

Wir gehen davon aus, dass wir mit dem neuen Angebot auch im TV-Bereich wieder wachsen werden.

Frédéric Goetschmann, Geschäftsführer Quickline AG, in der Berner Zeitung vom 04.04.2019

Maintenir depuis 2015 un tel niveau de satisfaction et obtenir cette année la première place devant tous les concurrents suisses est un magnifique résultat qui récompense le travail technique et commercial de l'ensemble des collaborateurs.

Christian Voide, directeur de netplus.ch SA, dans la Feuille d'avis de la Vallée de Joux du 12.09.2019

Studien zeigen, dass die Werbeeinnahmen wegen Replay-TV nicht markant zurückgegangen sind. Man sollte da eher von Nichtmaximierung des Gewinns sprechen.

Stefan Flück, Leiter Rechtsdienst bei SUISSDIGITAL, im TELE vom 25.09.2019

Nous sommes très heureux de figurer en tête de ce classement alors que nous avons lancé notre segment business en 2017 seulement.

Christian Maret, directeur commercial de Net+, dans PME Magazine du 01.10.2019

Der Kunde darf erwarten, dass sein UPC-Erlebnis intuitiver, schneller und einfacher wird. Wir werden alle Customer Journeys von Grund auf neu bauen und dafür auch unsere komplette CRM-Plattform auswechseln sowie die digitalen Kanäle deutlich ausbauen.

Urs Reinhard, Chief Digital Officer bei UPC Schweiz, in der Handelszeitung vom 04.01.2019

En attendant, UPC continue à investir dans ses produits et dans l'extension de son réseau de haute performance.

Severina Pascu, CEO d'UPC, dans Le Temps du 15.11.2019

[Die Kabelnetzbetreiber] sind, wenn Sie so wollen, gute alte Milchkühe, die von richtigen Schweizer Bauern behutsam gepflegt werden.

Simon Osterwalder, Geschäftsführer SUISSDIGITAL, in der NZZ vom 22.10.2019

Perspectives

Services de streaming: Avec le lancement prévu de Disney+ en mars, la compétition sur le marché pour Vidéo-streaming va encore s'intensifier. Des services de streaming établis comme Netflix et Amazon Prime Video - mais aussi les opérateurs suisses de réseaux de communication - en ressentiront les effets. Des coopérations intelligentes sont souhaitables.

5G: Les discussions sur la prochaine génération de communication mobile ne vont pas cesser, la résistance organisée se poursuivra. En dépit de cela, les opérateurs de communication mobile continueront à développer leurs réseaux 5G. La plupart des smartphones qui arrivent sur le marché seront aptes à l'utiliser.

Téléphonie mobile et fixe: Plus l'utilisation de la téléphonie mobile augmentera, plus la téléphonie fixe perdra encore de l'importance. Cela vaut pour les deux moyens de diffusion: des services de messagerie comme Whatsapp et Threema augmenteront, aux dépens de la téléphonie vocale. Dans le domaine professionnel et pour les gens de trente ans ou plus, les conversations téléphoniques resteront importantes à l'avenir.

Internet large bande: A l'ère du numérique, l'internet large bande est le moteur qui anime l'économie et la société. En conséquence, il y aura de moins en moins de foyers sans accès à internet. En même temps, de plus en plus de foyers renonceront aux abonnements de téléphone fixe et de télévision pour miser exclusivement sur l'internet large bande et sur des fournisseurs Over-the-top. Pour cette raison, les clients d'internet seront toujours plus importants pour les opérateurs de réseaux de communication.

Fournisseurs Over-the-top: Comme les jeunes en Suisse renoncent de plus en plus aux abonnements à la TV traditionnelle, des fournisseurs Over-the-top comme Zattoo et Teleboy pourront continuer à progresser.

Cybersécurité: La connaissance du potentiel d'abus et de vulnérabilité des infrastructures et des appareils ICT augmentera encore. En conséquence, des thèmes comme cybersécurité, protection des données et protection de la personnalité gagneront en importance.

Internet des objets: Même si l'Internet des objets n'est jusqu'à présent qu'une formule, la connexion des objets dans l'industrie et les foyers augmentera encore. Cela ouvrira de nouveaux champs d'activités pour les opérateurs de réseaux de communication. Il s'agira de générer des idées prometteuses et des business plans réalistes.

Intelligence artificielle: L'intelligence artificielle, étroitement liée au Big Data a beaucoup fait parler d'elle les dernières années. Cela restera ainsi. Dans le



Événement VIP | La représentation d'opéra dans l'amphithéâtre d'Avenches a été le point d'orgue de la manifestation SUISSEDIGITAL VIP, en présence de nombreux représentants du monde public et politique.

même temps, on reconnaîtra que l'intelligence artificielle et le Big Data tout seuls n'offrent aucune plus-value. De nouvelles utilisations n'auront du succès que si elles se basent sur de vrais besoins.

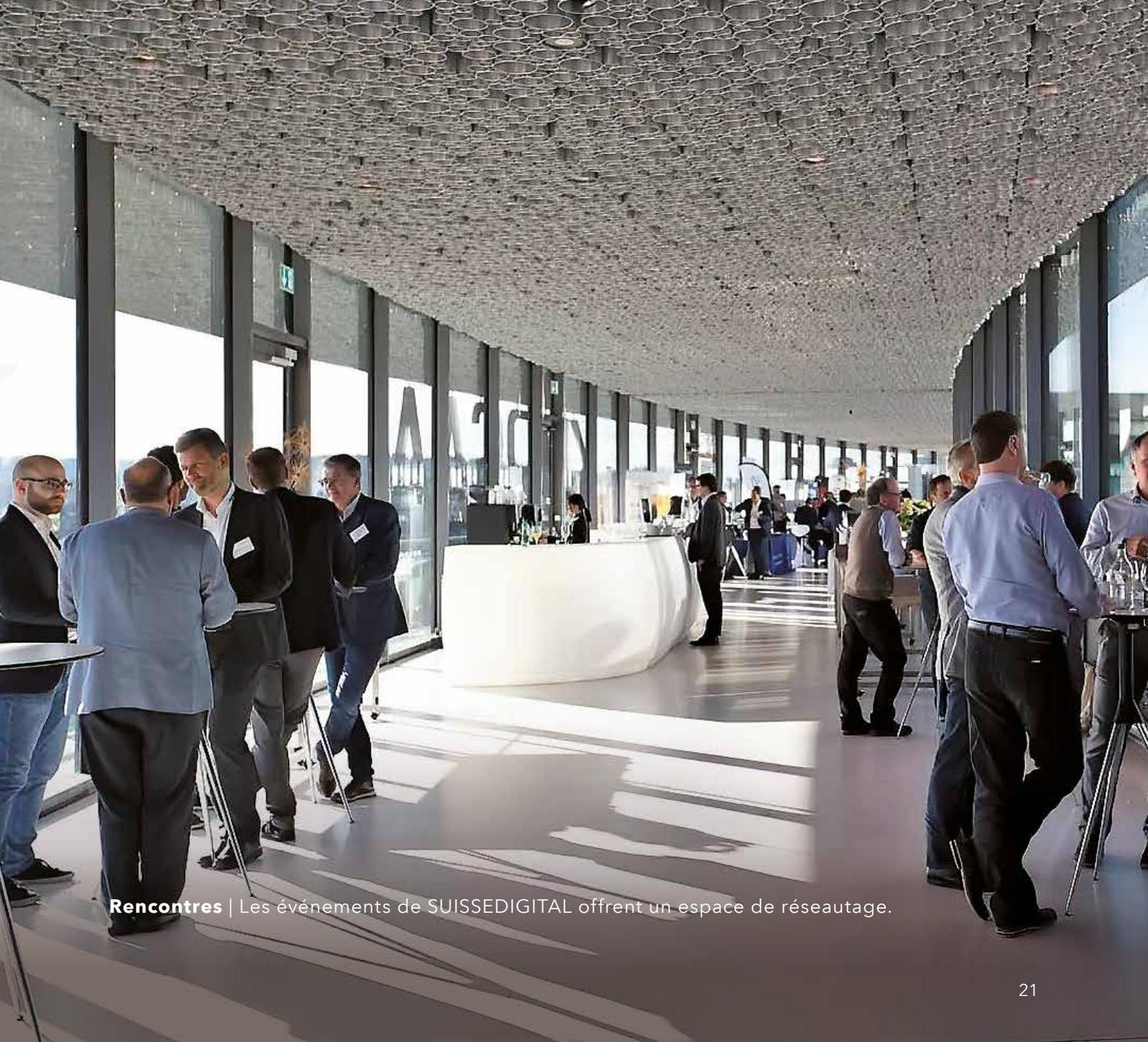
Politique des médias: La question du financement du service public et du journalisme de qualité sera à l'ordre du jour à l'agenda politique. A l'arrière-plan de cette discussion, il y a le changement d'attitude de consommation (tout, partout, à tout moment) et des groupes de médias dominants de l'étranger qui continuent à mettre sous pression les entreprises de médias suisses.

Cloud-Computing: La tendance à obtenir des espaces de stockage et du logiciel via internet à partir du cloud va continuer. Dans ce processus, le traitement de la cybersécurité deviendra un enjeu de différenciation de plus en plus important (voir ci-dessus). Ainsi, des opportunités de marché s'ouvriront aussi aux petits fournisseurs nationaux et régionaux de solutions cloud.

E-Sports: Le boom dans le domaine des e-Sports se poursuivra; chiffres d'affaires, prix, nombre de spectateurs et de joueurs ne cesseront d'augmenter. Des liaisons internet ultra-rapides - via réseau fixe ou 5G - sont les bases pour les e-Sports. Des fournisseurs de réseaux de communication peuvent en profiter s'ils mettent à disposition des offres spécifiques d'e-Sports.

Ordonnances: SUISSDIGITAL débattrà, entre autres, de manière critique, des ordonnances sur la loi de télécommunication (LTC) révisée et des ajustements tarifaires dans la loi sur le droit d'auteur (LDA) et s'assurera que les lois ne seront pas mises en vigueur au préjudice des opérateurs de réseaux de communication.

SUISSDIGITAL-DAY: La journée annuelle de la branche à Berne se développera, aussi bien sur le plan du programme que sur celui de l'exposition. Les anciens membres de l'association openaxs seront particulièrement les bienvenus.



Rencontres | Les événements de SUISSDIGITAL offrent un espace de réseautage.

Organisation

Assemblée de membres

Comité

Pierre Kohler
Président

Membres

Beat Ambühl
Digital Cable Group AG

Nicolas Antille (jusqu'au 18 juin 2019)
Sierre-Énergie SA, Sierre

Jürg Aschwanden (nouveau 18 juin 2019)
UPC Schweiz GmbH, Wallisellen

Sébastien Dufaux
Vidéo 2000 SA, Neuenburg

Dieter Gisiger
SEIC SA, Gland

Frédéric Goetschmann (nouveau 18 juin 2019)
Quickline AG, Nidau

Dr. Christa Köppel
Gemeinde Widnau, Widnau

Christophe Millet
UPC Schweiz GmbH, Wallisellen

Nicolas Perrenoud (jusqu'au 18 juin 2019)
Quickline Group, Nidau

Thomas Reber
WWZ Telekom AG, Zug

Eric Tveter (jusqu'au 18 juin 2019)
UPC Schweiz GmbH, Wallisellen

Christian Voide (nouveau 18 juin 2019)
netplus.ch SA, Sierre

Nadine Zollingerr (nouveau 18 juin 2019)
UPC Schweiz GmbH, Wallisellen

Direction

Dr. Simon Osterwalder
Directeur

Reto Zumoberhaus
Directeur stratégie et contenus

Stefan Flück
Directeur du service juridique

Matthias Lüscher
Directeur des relations publiques

Caroline Plachta (nouveau 1 juin 2019)
Directrice des relations publiques (Romandie)

Peter Lanz
Consultant Senior (Romandie)

Manuela Rothenbühler
Comptabilité

Christine von Arx
Administration

Daiana Melchionda
Administration



Impressum

Éditeur: SUISSEDIGITAL - Association des réseaux de communication, Berne
Textes et rédaction: Matthias Lüscher, SUISSEDIGITAL
Traduction en français: Liliane et Hugo Berchtold-Francelin Traductions, Lucerne
Design et graphisme: Blowfish SA, Baar et Berne
Photos: Patrik Kummer, Matthias Lüscher (photo page 19), © by SUISSEDIGITAL
Impression: Rickli+Wyss AG, Berne

SUISSE**DIGITAL**

Association des réseaux de communication

Bollwerk 15 – CH-3011 Berne – T +41 31 328 27 28 – F +41 31 328 27 38 – info@suissedigital.ch – www.suissedigital.ch