



Rapport annuel 2021

SUISSEDIGITAL

ASSOCIATION DES RESEAUX DE COMMUNICATION



Sommaire

Éditorial	5
Rapport de la direction	6
Highlights	7
Développements de la branche	10
Revue des médias	16
Perspectives	18
Organisation	22



Instructif | Les explications sur le lien entre les infrastructures de téléphonie fixe et les infrastructures de téléphonie mobile lors de la manifestation de la session 2021 ont suscité un grand intérêt auprès des nombreux visiteurs.



Pierre Kohler
Président de SUISSDIGITAL

Editorial

Mesdames et Messieurs,

Malgré le contexte difficile en matière de politique de santé, l'année écoulée m'emplit de gratitude. La raison principale est que nous avons sans aucun doute réussi à retrouver une certaine normalité. Nous avons par exemple pu organiser toutes les manifestations de notre association en présentiel dans différentes régions de Suisse, à l'exception de l'assemblée générale.

Je suis très heureux que cela ait été possible car ces événements sont de précieuses plateformes pour entretenir des relations personnelles et échanger des expériences. En ces temps marqués par le télétravail, les vidéoconférences, les webinaires, les excès du streaming et les rencontres virtuelles, de tels événements se démarquent en nous rappelant que c'est la rencontre personnelle qui fait de nous des êtres humains.

J'aimerais mentionner en particulier le SUISSDIGITAL-DAY de la fin novembre à Berne, qui a été un grand succès avec ses exposés stimulants, son exposition variée et son programme-cadre divertissant. La participation record de plus de 350 visiteurs parle d'elle-même. Une autre raison pour laquelle je suis reconnaissant est que les membres de SUISSDIGITAL ont également fait leurs preuves au cours de la deuxième année de pandémie. Grâce à leur infrastructure de réseau, leurs services, leur service clientèle simple et leurs nombreux points de vente et de service, ils ont permis à la vie économique, politique et sociale de se poursuivre en Suisse malgré des conditions difficiles.

Que nous réserve l'année en cours ? Nous ne le savons pas. Je peux toutefois vous assurer qu'en 2022, nous continuerons à nous engager avec passion et créativité pour que les réseaux de communication suisses puissent jouer leur rôle central d'exploitants de réseaux, de prestataires de service universel de communication et d'innovateurs. SUISSDIGITAL connecte la Suisse et continuera à le faire l'an prochain.

Je vous souhaite une passionnante lecture.

Pierre Kohler
Président de SUISSDIGITAL



Dr Simon Osterwalder | Directeur de SUISSEDIGITAL

Rapport de la direction

Mesdames et Messieurs,

C'est avec plaisir que je passe en revue les différents temps forts de l'année écoulée, que nous avons brièvement rassemblés pour vous dans les pages suivantes.

Le présent rapport annuel montre que nous avons pu faire beaucoup de choses en faveur de la branche des réseaux de communication. Je tiens à souligner en particulier la performance de l'association dans le cadre du référendum contre la loi sur le cinéma : l'engagement de SUISSEDIGITAL a été déterminant pour que la loi puisse maintenant être soumise au vote (voir détails ci-dessous). De telles réussites me motivent pour le travail qui nous attend.

Au nom des collaboratrices et collaborateurs du secrétariat, je vous remercie vivement pour votre confiance. Nous apprécions le travail passionnant que nous réalisons chaque jour dans l'intérêt de nos membres.

Je vous remercie de l'intérêt que vous manifestez et vous souhaite une lecture divertissante.

Dr. Simon Osterwalder
Directeur de SUISSEDIGITAL

Highlights

Manifestation de session sur la 5G : Deux manifestations de session étaient encore au programme de 2021 pour échanger avec les politiciens et les représentants des organisations partenaires et des membres. Cependant, en raison des restrictions liées au COVID-19, seule la manifestation d'automne a pu être organisée. Cette dernière était consacrée au thème « 5G : faits et tenants et aboutissants scientifiques fondamentaux ». Dr Jürg Eberhard, directeur de la « Forschungsstiftung Strom und Mobilkommunikation » de l'ETH Zurich (www.emf.ethz.ch), a présenté les faits concernant la nouvelle norme de téléphonie mobile 5G et a montré le lien entre le rayonnement, les antennes et les terminaux. Les participants étaient nombreux ce qui a donné lieu à des questions d'approfondissement et à des discussions animées.

Colloques spécialisés régionaux sur quatre sites : Les traditionnels colloques spécialisés régionaux de Berne, Zurich, Bad Ragaz et Lausanne ont également pu être organisés en présentiel grâce au report du printemps à l'automne. Cette démarche a été très appréciée, comme en témoigne le nombre élevé de participants (plus de 170). Sur le plan thématique, l'utilisation des réseaux sociaux, la formation de la relève dans le domaine de l'électronique multimédia et le développement du FTTH (acquisition de clients, scénarios commerciaux) ont été abordés. L'évaluation a montré que les visiteurs étaient très satisfaits du programme, des locaux et de l'organisation des manifestations.

Colloques spécialisés virtuels au printemps : Outre les colloques spécialisés régionaux, SUISSEDIGITAL a proposé à ses membres en janvier, mars et mai des colloques spécialisés virtuels sur les thèmes DOCSIS 4.0, FTTH, cybersécurité, étude de marché et accord

sectoriel sur le TC 12. La participation a été élevée et l'accueil très positif, ce qui a justifié les dépenses liées à la location d'un studio de streaming professionnel dans les locaux de BERNEXPO (personnel de tournage compris).

SUISSEDIGITAL-DAY avec une nouvelle participation record : Le temps fort de l'année écoulée a sans aucun doute été le colloque sectoriel SUISSEDIGITAL-DAY, qui s'est déroulé au Kursaal de Berne. Plus de 350 visiteurs ont suivi l'exposé du neuropsychologue Lutz Jäncke sur le thème « De l'âge de pierre à l'Internet - l'homme analogique dans le monde numérique » et d'autres présentations sur la cybersécurité, l'Internet des objets, la nouvelle solution « Quickline Energy » et le thème « Customer Expérience ». Cette participation constitue un nouveau record dans l'histoire de cet événement traditionnel de la branche. Le colloque sectoriel a été accompagné par des interventions du chanteur-compositeur bernois « Truffesque » et par une vaste exposition d'environ 30 prestataires de télécommunication de toute la Suisse.

Visites de membres : Dans la mesure du possible, les visites chez les membres ont été poursuivies aussi bien en Suisse alémanique qu'en Romandie. Dans quelques cas, seul un contact téléphonique ou écrit était possible. L'objectif était de connaître les besoins des membres et de noter leurs demandes et leurs remarques concernant l'activité de l'association. Dans l'ensemble, les contacts personnels ont été très prisés par les membres.

Capacité référendaire : Pour la première fois dans l'histoire de l'association, SUISSEDIGITAL a démontré sa capacité à lancer un référendum au cours de l'année sous revue. L'association a ainsi soutenu financièrement le référendum contre la loi sur le cinéma et a lancé

diverses mesures de communication. L'objectif du référendum, qui sera probablement voté en mai 2022, est d'empêcher que les fournisseurs de streaming et de vidéo à la demande ainsi que les chaînes privées soient obligés d'investir 4 % de leur chiffre d'affaires brut dans la production cinématographique suisse. De plus, il faut éviter que les catalogues de films numériques doivent désormais contenir 30 % de films européens.

Vue extérieure : Dans le cadre d'une enquête en ligne, le Swiss IT Magazine a voulu savoir quel était le degré de satisfaction des membres des associations suisses de TIC. Les résultats montrent que les membres de SUISSEDIGITAL sont très satisfaits de leur association. 80 % de tous les membres interrogés recommanderaient une adhésion à SUISSEDIGITAL, ce qui représente le meilleur résultat de toutes les associations dans cette catégorie. SUISSEDIGITAL a obtenu une très bonne deuxième place dans les catégories « Défense des intérêts politiques » et « Travail d'explication et d'information ».

Soutien des membres : Le soutien aux membres fait partie du cœur de métier de l'association. SUISSEDIGITAL a ainsi informé en permanence ses membres sur tous les thèmes importants de la branche avec les Info-Membres, les e-mails, les manifestations ainsi que les rapports trimestriels sur les dossiers politiques actuels. En termes de contenu, il a par exemple été question de la loi révisée sur les télécommunications, du tarif commun 12 / de la Replay-TV, de l'étude de marché 2021, de la loi sur la protection des données, de manifestations, du référendum contre la loi sur le cinéma et du FTTH. Les affaires courantes comprenaient également une assistance rédactionnelle, l'apport de réponses aux

demandes et le partage de contributions des membres sur les réseaux sociaux (voir aussi Travail de relations publiques).

Conseil juridique : Le soutien proposé par SUISSEDIGITAL sur les questions juridiques a également été largement utilisé par les membres en 2021. Les thèmes abordés ont été par exemple les programmes à accès garanti (Must Carry), la révision de la loi sur les télécommunications, la co-utilisation des installations de tubes, les contrats de raccordement des bâtiments, l'accord sectoriel TC 12, les mesures de lutte contre le COVID-19, le droit des coopératives, les redevances de droits d'auteur, les délais de résiliation, les contrats de fenêtres publicitaires, les frais de plombage ainsi que les questions relatives au devoir de coopération en cas d'appels abusifs.

Lobbying : La manifestation de session (voir ci-dessus) et diverses activités d'information et de communication ont constitué des éléments importants du travail politique. SUISSEDIGITAL a ainsi informé tous les membres du Conseil national et du Conseil des États sur les positions de l'association sur les projets actuels dans trois billets de session. De plus, l'association a participé à des consultations, a informé par courrier et a eu des échanges bilatéraux avec des politiciens. Les thèmes abordés dans le cadre du travail politique ont été, entre autres, la révision de la loi sur le cinéma, l'augmentation du débit Internet minimum dans le service universel, la cybercriminalité, la loi fédérale sur la protection de la jeunesse et le moratoire sur le déploiement du réseau d'ondes millimétriques 5G.

Étude de marché : L'étude de marché annuelle « Digital Insights » a été effectuée avec un contenu modifié au cours de l'exercice. Elle



Cordial | Les différentes manifestations de SUISSEDIGITAL ont permis des rencontres personnelles et l'échange professionnel dans une atmosphère décontractée. De gauche à droite : Felix Weber (Salt), Nadine Zollinger (Sunrise UPC, membre du comité SUISSEDIGITAL), Lorenz Hadorn (Quickline) et Marc Loosli (NeXora).

a une fois de plus été réalisée sous la forme d'une enquête en ligne au niveau national et régional. Les résultats ont été présentés lors des colloques spécialisés virtuels (voir ci-dessus). 12 membres ont profité de la possibilité de faire réaliser l'étude dans leur zone de desserte individuelle. Sur demande, ces membres pouvaient bénéficier d'une explication personnelle des résultats lors d'une visite ou par vidéoconférence. Presque tous en ont profité.

Travail de relations publiques : Dans le cadre de son travail médiatique, SUISSEDIGITAL a réalisé différents articles et interviews pour des magazines spécialisés, des journaux et la radio, a répondu à des demandes et a publié six communiqués de presse. Au niveau du contenu, il a été question de cybersécurité, de chiffres importants de la branche, du référendum sur la loi sur le cinéma, de la journée SUISSEDIGITAL DAY, des tendances de consolidation, de la Replay-TV et de la 5G. Dans le domaine des réseaux sociaux, l'association a amélioré sa présence sur Twitter, Facebook et LinkedIn en mettant l'accent sur LinkedIn. Cela a porté ses fruits : le nombre de personnes suivant l'association (followers) a pu être porté

à plus de 650 fin 2021, ce qui correspond à une croissance de plus de 150 suiveurs. De plus, des publiereportages ont été publiés dans les médias imprimés comme Immobilia, HandballWorld et IT Business ainsi que des bannières dans des suppléments de journaux comme 24 Heures, Tagesanzeiger, Bilan, PME, Finanz und Wirtschaft, Bilanz et 20 minutes. Les thèmes abordés étaient la couverture haut débit et le Security-Check.

Programme Bug Bounty / cybersécurité : SUISSEDIGITAL se penche depuis longtemps sur le thème de la cybersécurité. Au cours de l'année sous revue, l'association a lancé un programme Bug Bounty pour ses membres auquel l'entreprise de télécommunication romande net+ a participé dans le cadre d'un projet pilote. La conclusion de net+ était que le programme Bug Bounty fonctionnait parfaitement et fournissait de précieuses indications sur les vulnérabilités. Le test en ligne « Security-Check », qui sensibilise le public aux dangers du cyberspace, reste disponible. Depuis sa mise en ligne, ce test a été effectué plus de 5000 fois.

Développements sectoriels

Nouvelles têtes : Après 15 ans à la tête de la Gemeinschaftsantenne Region Grenchen (GAG), Kurt M. Hohler a pris une retraite anticipée. Son successeur est Marcel Gaggioli. La direction de Telecom Cablenet AG a également subi un changement : Stefan Obrist a passé le relais à Thomas Gander. Roland Gut, directeur de longue date d'Infra-Com Swiss AG, a transmis la direction de l'entreprise à Christian Kohli et se concentre sur son activité de président du conseil d'administration. Le célèbre présentateur sportif Jann Billeter a quitté la SRF pour MySports. Patrick Rohr a également fait son retour à la télévision sur la chaîne de hockey sur glace.

Anniversaires d'ancienneté : La Genossenschaft Gipf-Oberfrick (AG) a fêté son 45e anniversaire. La Fernsehgenossenschaft Obermumpf (AG) et la Kabelnetz-Genossenschaft Aadorf (TG) ont même soufflé leurs 50 bougies. Ces coopératives font ainsi partie des pionniers de la télévision câblée en Suisse.

MySports : Le partenariat médiatique entre le « Home of Hockey », MySports, et la National League a été prolongé de 5 ans. MySports continue ainsi de diffuser en exclusivité tous les matchs de la National League sous la forme d'une offre de télévision payante. En télévision gratuite, la vaste couverture des événements en direct et des temps forts sera poursuivie et développée. À partir du mois d'octobre, MySports diffusera en outre quatre matchs de la NHL chaque semaine. MySports propose d'autres contenus exclusifs avec des retransmissions en direct de courses de « Formule E » et « Extreme E ».

FM : Renet AG et WWZ Telekom AG ont désactivé les émetteurs FM analogiques sur le réseau câblé le 8 juin et le 1er septembre. Depuis longtemps déjà, les clients disposent d'une offre de plus de 200 stations de radio numériques.

Nouveaux Quickline-Shops : ggsnet schwän-gimatt a ouvert un nouveau Quickline Shop multimédia à Breitenbach (SO). À la gare de Reinach (AG), EWS Energie AG a ouvert un « arrêt Quickline », un shop qui se distingue par son accessibilité optimale et sa proximité avec la clientèle. Et la GA Weissenstein a ouvert son nouveau shop « GAW Quickline » à Soleure, au 11 de la Friedhofgasse.

5G : Malgré une résistance parfois acharnée, la téléphonie mobile 5G s'impose: la majorité des nouveaux smartphones sont compatibles 5G et le nombre d'antennes 5G adaptatives ne cesse d'augmenter. En conséquence, la disponibilité de la 5G chez les opérateurs de téléphonie mobile suisses est importante. Et la Suisse fait également partie du top 10 mondial pour les vitesses de téléchargement (Download) et de chargement (Upload). Néanmoins, de nombreuses procédures d'autorisation pour la construction d'antennes 5G continuent d'être bloquées ou retardées.

Utilisation des médias : Des études de marché montrent que la télévision en différé ciblée (Replay-TV) et les offres de vidéo en streaming (par exemple Netflix et YouTube) sont de plus en plus utilisées en Suisse, surtout par les jeunes. Par conséquent, la télévision en direct et le fait de cliquer au hasard sur les chaînes de télévision - le « zapping » - reculent de plus en plus.

Oneplus : Avec oneplus, CH Media a lancé en novembre un nouveau service de streaming avec des contenus de divertissement suisses, des blockbusters hollywoodiens, des séries et des documentaires. Il est également prévu de réaliser des productions propres uniquement pour la plateforme. oneplus est disponible en version gratuite et en offre Premium sans publicité (CHF 5.90 par mois). CH Media fait ainsi face à la concurrence acharnée des services de streaming.

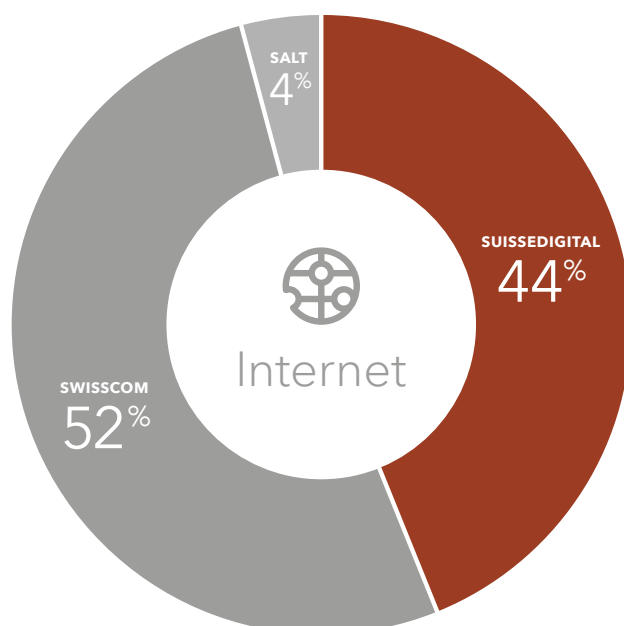
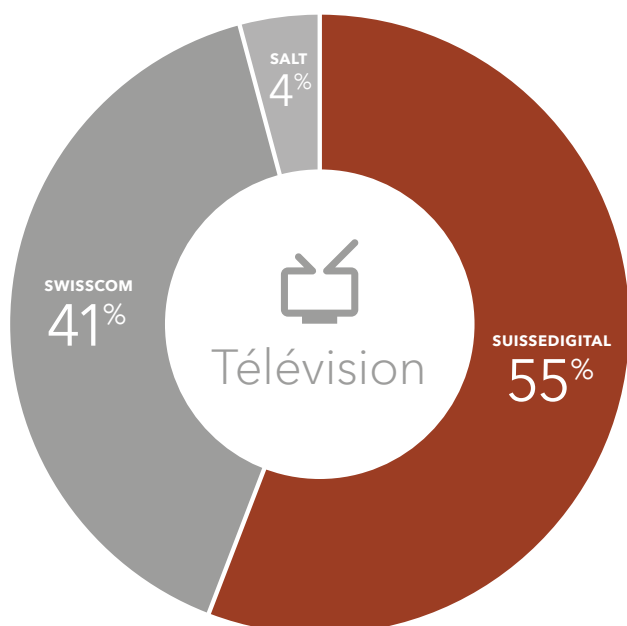
Réseaux sociaux : Chez les jeunes, qui utilisent presque tous les réseaux sociaux, les plateformes externes à Facebook comme Snapchat et TikTok ont le vent en poupe. Tous groupes d'âge confondus, Facebook et Instagram restent dominants. La plateforme professionnelle LinkedIn a connu une forte progression et est désormais utilisée par un bon quart de la population suisse.

Extension de la fibre optique : Les fournisseurs d'énergie locaux réunis au sein de

« Swiss Fibre Net AG » ont annoncé en janvier qu'ils allaient raccorder 100 000 foyers supplémentaires à la fibre optique d'ici la fin 2021. Fin avril, Swisscom et Salt ont fait connaître leur intention de collaborer dans la construction de réseaux en fibre optique. Alors que Salt souhaite ainsi élargir sa portée, Swisscom vise par cette coopération à réduire ses coûts d'investissement. En mai, le canton de Fribourg et le groupe VTX-Telecom ont annoncé leur intention d'investir dans des réseaux en fibre optique. Romande Energie et Swiss4Net ont dévoilé à la mi-novembre la construction commune de réseaux en fibre optique dans plusieurs communes lémaniques. Étant donné que Swisscom ne permet pas à ses concurrents d'accéder pleinement à son réseau en fibre optique, la Commission de la concurrence a mis un terme à l'architecture de réseau point à multipoint de Swisscom au troisième trimestre. Le déploiement de la fibre optique en Suisse devrait donc être retardé.

Parts de marché TV et Internet à la fin 2021

SUISSEDIGITAL est clairement le leader du marché de la diffusion TV ; en ce qui concerne Internet, les membres de l'association atteignent une part de marché considérable de 44 pour cent.





Stimulant | Lors de la manifestation de session de l'automne, des représentants de la branche et des membres du Parlement (en haut à gauche : le Conseiller national Thomas de Courten) se sont retrouvés pour des discussions stimulantes. En haut à droite : René Dönni Kuoni (Office fédéral de la communication).

Centres de données : Selon une analyse du prestataire de services immobiliers CBRE, la Suisse dispose de la deuxième plus forte densité de centres de données d'Europe après les Pays-Bas.

Nouveaux membres : Au cours de l'année sous revue, Optonet SA, AXING AG et xseed. works GmbH ont rejoint SUISSDIGITAL en tant que nouveaux membres bienfaiteurs.

Achats et ventes : La consolidation de la branche des réseaux de communication s'est poursuivie en 2021. Sunrise UPC a ainsi repris les réseaux câblés de Glaris, Kaltbrunn et Weggis-Vitznau-Gersau, soit 13 000 raccordements au total, Renet AG a racheté Radio- und Fernsehgenossenschaft St. Urban et les électeurs de la commune d'Oetwil ont pris la décision, fin novembre, de vendre leur « KomNetz » à GIB-Solutions AG au 1er juillet 2022.

Innovation : La société sasag Kabelkommunikation AG (Schaffhouse) a conclu un partenariat d'innovation de plusieurs années avec Zattoo. L'accent est mis sur le développement de l'offre IPTV avec des applications Smart TV et de nouvelles fonctions. Sunrise UPC s'est fait remarquer par ses nouvelles offres de mise en réseau des voitures (en collaboration avec ryd), de maintenance et de dépannage des machines (en collaboration avec OverIT), d'Internet ultrarapide en 5G et Wi-Fi 6 (en collaboration avec OPPO Suisse) et de Cloud Gaming en 4K via la 5G. Dans le secteur de la clientèle commerciale, Sunrise UPC a lancé, en collaboration avec Anapaya Systems AG, une solution de transmission sécurisée des données commerciales. Au cours de l'année sous revue, Quickline a attiré l'attention avec sa solution de compteur intelligent (Smart Meter), qui permet également une commande intelligente.

Nouveau à Dübendorf et Wallisellen : À compter du 1er septembre, GGA Maur proposera ses produits ALL et YOU aux habitants de Dübendorf et de Wallisellen. ALL comprend l'Internet, la télévision, la téléphonie et,

si désiré, le mobile. Avec le produit YOU, la clientèle a la possibilité de composer une offre individuelle en fonction de ses besoins.

Sponsoring : À partir de la saison 2021, Quickline sera le sponsor principal du Swiss Volley Junior Beachtour pour au moins trois ans. De plus, l'entreprise de télécommunication s'engage désormais en tant que sponsor en titre de la plus haute ligue masculine suisse de handball. Fin août, Sunrise UPC a pu se féliciter du succès du festival « Sunrise Skylights Zürisee Sessions ».

Engagement : Sunrise UPC adhère à l'association économique pour le climat « Swissscleantech » et se fixe pour objectif de réduire la consommation d'électricité du réseau de téléphonie mobile de 4 gigawattheures par an par rapport à 2020. En outre, la deuxième plus grande entreprise de télécommunication de Suisse a signé la « Advance Diversity Charter » garante de diversité, d'égalité et d'inclusion. En tant qu'organisateur du symposium sur l'énergie, Localnet AG (Berthoud) a tiré au sort un vélo électrique de haute qualité, qui a été offert par le gagnant au « Schulungs- und Arbeitszentrum für Behinderte » (SAZ) de Berthoud. Le groupe Leucom (Frauenfeld) a fait don de 18 000 francs à Caritas pour les personnes en situation de précarité du fait de la crise du coronavirus.

Nouveau bâtiment : Fin avril, WWZ AG a emménagé dans son nouveau bâtiment administratif sis Chollerstrasse 26 à Zoug. Le magasin de télécommunication récemment ouvert se trouve à la même adresse.

Prestations de pointe : Plusieurs membres de SUISSDIGITAL ont obtenu d'excellents résultats dans le classement de télécommunication de Bilanz. Dans le secteur des clients privés, Quickline (1re place, téléphonie mobile), net+ (2e place, télévision ; 3e place, téléphonie fixe) et GGA Maur (3e place, Internet) ont brillé. Dans le secteur de la clientèle commerciale, net+ s'est classé deuxième en téléphonie mobile. Et Sunrise UPC a été désigné meil-

leur fournisseur universel pour les PME et les grandes entreprises. D'autres distinctions ont été attribuées lors du test comparatif du magazine spécialisé « connect » : comme l'année précédente, Quickline a décroché la première place dans la catégorie Internet haut débit. Pour la sixième fois consécutive, le réseau de téléphonie mobile de Sunrise UPC a été qualifié d'« excellent ».

Promotions : Au cours de l'année de référence, plusieurs réseaux de communication ont lancé des promotions et des actions. Telekabel Bischofszell, partenaire de Quickline, a offert à tous ses nouveaux clients un service gratuit sur place par un technicien ainsi qu'un an de Netflix pour toute souscription d'un nouveau produit Quickline. 20 000 - c'est le nombre de clients que l'entreprise romande net+ a pu acquérir jusqu'à fin avril depuis le lancement de son offre de téléphonie mobile il y a trois ans. En remerciement, net+ a offert à tous ses clients de téléphonie mobile un accès illimité à Internet pendant tout le mois de mai. Sous la devise « Ensemble bien plus de Wow », Sunrise et UPC ont célébré leur fusion et ont offert à leurs clients actuels ou nouveaux des cadeaux attrayants d'une valeur comprise entre CHF 469 (eScooter) et CHF 1799 (ordinateur portable) lors de la souscription d'un abonnement. En outre, l'entreprise a adouci la période hivernale de sa clientèle en lui permettant d'utiliser différents contenus premium (par exemple MySports Pro, Premium Plus) gratuitement ou à des conditions spéciales pendant les fêtes.

Extension du réseau : l'activité des opérateurs de réseaux de communication repose sur une infrastructure réseau performante. En conséquence, la branche a investi dans l'extension de ses réseaux en fibre optique, comme WWZ Telekom AG à Rothenburg et Rain (LU) ainsi que dans différentes communes du Knonauer Amt (ZH), Energie Belp AG, la commune de Widnau (SG), Yetnet Fernsehgenossenschaft Winznau (SO), TBS Strom AG à Suhr, Gemeinschaftsantenne Region Grenchen (GAG) à Romont (BE), Genossenschaft Wynet

à Wynau (BE), Yetnet Genossenschaft Ruppenswil, Telekabel à Bischofszell et dans les environs (TG), Elektra Sissach (BL) et la commune de Muri-Gümligen (BE).

Nouvelles offres : Sunrise UPC a lancé au cours de l'année sous revue de nouvelles offres combinées sous le nom de « Sunrise We » et une nouvelle offre TV avec des profils d'utilisateurs, des applications de streaming intégrées (par exemple Netflix, Amazon Prime Video et Sky Show), une commande vocale, un magasin de vidéos à la demande et une application pour les appareils mobiles. En outre, l'entreprise a lancé un programme de rachat de smartphones : les personnes qui apportent leur ancien smartphone dans un shop Sunrise ou UPC reçoivent un crédit sur leur prochaine facture ou un rabais à l'achat d'un nouveau smartphone. En coopération avec CANAL+, net+ a lancé trois nouveaux bouquets TV pour les familles, les fous de sport et les fans de cinéma. Avec le lancement de « oneplus » en novembre, Quickline offre à ses clientes et clients un accès exclusif au nouveau service de streaming. De plus, Quickline a lancé un nouveau portefeuille de produits pour la téléphonie mobile et une offre attrayante spécialement destinée aux familles. L'offre comprend des abonnements mobiles pour tous les membres de la famille ainsi que l'Internet, le réseau fixe et la télévision au prix de CHF 99. Yallo, filiale de Sunrise UPC, a présenté en octobre sa propre offre de télévision et s'est ainsi hissée au rang de fournisseur complet. À partir de février, ImproWare AG a proposé à tous ses clients breitband.ch dans les réseaux partenaires un débit Internet supérieur et de nouvelles possibilités de combinaison des abonnements.

Chiffres de la branche : Grâce à la fusion d'UPC et de Sunrise, les membres de SUISSE-DIGITAL ont pu renforcer massivement leur position de leader du marché de la diffusion TV. Ils desservent désormais plus de 2.12 millions d'abonnés avec leurs offres innovantes de télévision numérique. Ils ont également



Instructif | Dr Jürg Eberhard de la Forschungsstiftung Strom und Mobilkommunikation de l'ETH Zurich a expliqué des faits scientifiques de base et les relations avec la norme de téléphonie mobile 5G lors de la manifestation de session de 2021.

significativement amélioré leur position dans le domaine de l'Internet haut débit : le nombre d'abonnés est désormais de 1'723'000 ce qui représente une part de marché de 44 %. Dans le domaine de la téléphonie fixe et mobile, les membres de SUISSDIGITAL disposaient à la fin de l'année dernière de 1'273'000 et 3'100'000 abonnés. Comme l'utilisation d'Internet continue de se déplacer vers les smartphones, c'est surtout la part de marché

sur le marché de la téléphonie mobile qui est pertinente ici. Cette dernière s'élevait à 29 %. Toutes offres et tous services confondus, les entreprises de réseaux de communication réunies au sein de SUISSDIGITAL comptent plus de 8 millions d'abonnements.



Record | La participation à la traditionnelle manifestation de branche SUISSDIGITAL-DAY au Kursaal de Berne a constitué un nouveau record.

Revue des médias

Wir freuen uns sehr, dass wir wieder ein Top-Resultat erzielt haben und den ersten Platz vom letzten Jahr bestätigen können. Darauf sind wir stolz. Die Auszeichnung für bestes Internet zeigt, dass wir mit unserer Glasfaser- und Kabeltechnologie gut aufgestellt sind.

Frédéric Goetschmann, CEO Quickline AG, in moneycab.com vom 02.11.2021

Les entreprises doivent maintenant se préparer à adopter des systèmes de défense plus performants. Et tout cela a un coût. Mais le marché est en plein boom et des tas de nouvelles entreprises en cybersécurité voient le jour.

Simon Osterwalder, directeur de SUISSDIGITAL, dans Le Matin Dimanche du 14.02.2020

Durch die Übernahme dieses Kabelnetzes können wir die Innovation an diesem Standort weiter vorantreiben. UPC ist zudem im Hinblick auf die digitale Weiterentwicklung bestens vorbereitet und kann dadurch den Kundenbedürfnissen optimal nachkommen.

Christophe Millet, Leiter Partnernetze Sunrise UPC, zur Übernahme der Fernsehgenossenschaft Kaltbrunn in der Linth-Zeitung vom 02.02.2021

Nous avons subi une cyberattaque sur certains de nos serveurs lundi matin. Nous avons réussi à contrer cette attaque aux alentours de 12 h 30. Tous nos services sont rétablis. Il est possible qu'il y ait encore quelques effets de bord durant l'après-midi.

Christian Voide, directeur de Netplus, dans Le Nouvelliste du 01.06.2021

Der Durchschnittsverbrauch ist zwar auch hier über den ganzen Tag verteilt um 20 bis 30 Prozent gestiegen. Da wir stets Kapazitätsreserven halten, führte das aber nie zu Engpässen. Unser Netz ist auf Nachfragespitzen ausgelegt; wir haben in den letzten Jahren enorme Investitionen getätigt.
Christian Bommer, Leiter Marketing und Verkauf GGA Maur, in der Maurmer Post vom 22.01.2021

Swisscom a beau être très actif, il ne peut pas tout faire et investir partout en même temps, répond au temps. En 2007 déjà, les services industriels de Zurich déployaient les premières fibres de Suisse. Les entreprises électriques ont donc un rôle majeur à jouer.
Andreas Waber, directeur du consortium Swiss Fibre Net, dans Le Temps du 27.05.2021

Die ICT-Verbände in der Schweiz vertreten die Interessen von Unternehmen, die für die Breitbandversorgung und die Digitalisierung in einem sehr umfassenden Sinne verantwortlich sind. Beides - Breitbandversorgung und Digitalisierung - sind unabdingbare Voraussetzungen für das zukünftige wohlstandsorientierte Gedeihen der Gesellschaft und Wirtschaft.
Matthias Lüscher, Leiter Public Relations bei SUISSDIGITAL, im Swiss IT Magazine vom 12.07.2021

Nous unissons nos forces pour promouvoir la 5G comme un objectif important pour l'économie suisse.
Hans-Ulrich Bigler, directeur de l'Union suisse des arts et métiers (usam), concernant la coopération entre Sunrise UPC et l'usam, dans le Journal des arts et métiers du 05.10.2021

Wir konnten sehr viele Neukunden gewinnen, und viele bestehende Kunden liessen ihre Internetgeschwindigkeit erhöhen, da sie zuhause arbeiten mussten, die Kinder daheim unterrichtet wurden und am Abend vermehrt gestreamt wurde.
Daniel Kyburz, Geschäftsführer der Sasag Kabelkommunikation AG, in den Schaffhauser Nachrichten vom 22.06.2021

Les chiffres s'améliorent de trimestre en trimestre. Nous avons réussi à maintenir notre taux de croissance malgré le travail d'intégration et malgré les difficultés dues au coronavirus.
André Krause, CEO de Sunrise UPC, dans L'AGEFI 17.02.2021

Wir dürften 1976 beim Kabelfernsehen einer der Pioniere in der Schweiz gewesen sein, das war Mitte/Ende der 70er-Jahre schon speziell.
Lorenz Gubser, Präsident der Fernsehgenossenschaft Gipf-Oberfrick anlässlich des 45-Jahre-Jubiläums in der Aargauer Zeitung vom 12.11.2021

Ces distinctions et les résultats commerciaux très encourageants démontrent que la stratégie de proximité mise en œuvre par les onze réseaux de net+ est un succès. Dans un marché extrêmement concurrentiel, net+ récolte les fruits de son travail tant au niveau de la qualité de ses produits que du support aux utilisateurs.
Christian Maret, directeur commercial chez net+, dans cominmag.ch du 29.04.2021

Wir sind auch nicht Starbucks, die auf der ganzen Welt das gleiche Menu anbieten. Bei uns sind die Tochtergesellschaften frei, Dinge zu übernehmen, die wir im Konzern entwickeln.
Mike Fries, CEO von Liberty Global, in der NZZ am Sonntag vom 27.06.2021

Perspectives

Internet des objets (Internet of Things = IoT) : Les solutions IoT dans les domaines tels que la surveillance, la maintenance, la gestion des bâtiments (Smart Metering, sécurité, commande de l'éclairage et du chauffage) et la production vont se répandre de plus en plus, favorisées par une disponibilité accrue de la 5G et du Wi-Fi 6.

Sunrise UPC : L'entreprise fusionnée achèvera sa réorganisation. L'infrastructure de réseau câblé obtenue permet à l'entreprise d'attirer de nouveaux clients pour ses services d'Internet haut débit et de télévision. Cette situation de départ pose les bases d'autres développements passionnants.

MySports : La chaîne de télévision MySports, spécialisée dans le hockey sur glace, va continuer à s'établir en Suisse et à se faire remarquer par de nouveaux formats et des innovations techniques.

Criminalité reposant sur le ransomware : Bien que le thème de la cybersécurité fasse l'objet d'une prise de conscience croissante de la part des entreprises et des particuliers, le risque d'être victime d'un chantage criminel à l'aide de logiciels malveillants ne cesse de croître. Les raisons en sont des stratégies d'attaque raffinées à vaste échelle.

Réalité virtuelle (Virtual Reality = VR) : Les applications VR vont continuer à gagner en pertinence. Mark Zuckerberg, dont l'entreprise se concentre sur le développement de l'espace virtuel collectif « Métavers » mais aussi l'industrie du jeu, qui crée de plus en plus d'univers de réalité virtuelle, y veilleront.

Vidéoconférences et voyages d'affaires : Même si la pandémie de coronavirus sera un jour surmontée, les réunions et les conférences par vidéo continueront à être importantes dans la vie professionnelle. En conséquence, le nombre de voyages d'affaires restera à un niveau relativement bas même après la pandémie.

Internet of Behaviors : L'« Internet des comportements » va gagner en pertinence. Il s'agit de collecter et d'analyser systématiquement les données générées par l'utilisation d'appareils numériques. L'objectif est de comprendre et d'influencer le comportement humain. Les domaines d'application sont par exemple la publicité (approche personnalisée), la santé (applications de fitness, montres intelligentes) et la conduite automobile (amélioration des véhicules et du comportement des conducteurs).

Télétravail : Le travail à domicile présente de nombreux avantages (par exemple, pas de trajet, productivité accrue, flexibilité de l'emploi du temps), mais aussi quelques inconvénients (par exemple, manque d'échanges, distrac-



Communicatif | Le colloque spécialisé régional de Lausanne a été un point de rencontre important pour les membres de la Suisse romande. Photo en haut à gauche : Christian Maret (net+), Matthias Darbellay (Sateldranse); photo en haut à droite : Christoph Bossel (TVT Services).

tions possibles, manque de séparation). C'est pourquoi, à l'avenir, un mélange de télétravail et de travail au bureau va s'imposer.

Non-Fungible Tokens (NFT) : La création et le commerce d'objets numériques non interchangeables - appelés NFT - prennent de plus en plus d'importance. Des artistes moins connus prennent également le train en marche et lancent leurs fichiers image et audio sur le marché sous forme de NFT. Cette dynamique attire également les investisseurs et le secteur financier.

Creator Economy : La part de personnes travaillant dans l'économie des créateurs (« Creator Economy ») va continuer à progresser. Il s'agit de créateurs qui, en tant qu'indépendants, produisent des vidéos, des textes, des images, des podcasts, des jeux, des chansons, des webinaires et d'autres biens numériques et les distribuent en ligne. Les réseaux sociaux, les influenceurs, les blogueurs, les vidéastes et la génération Z sont des mots-clés importants dans ce contexte.

Cybersécurité et protection des données : Avec la numérisation croissante et l'augmentation de la cybercriminalité, la protection des données, des infrastructures et des appareils TIC gagne en importance. Il en va de même pour la protection des données qui, face à l'Internet des comportements (voir ci-dessus) et à l'exploitation omniprésente des données des utilisateurs, devient un roc protecteur dans la tempête de l'économie Internet.

Nouveaux domaines d'activité : Même l'année prochaine, les domaines tels que la cybersécurité, les achats en ligne, les sports électroniques (eSports), les services de Cloud et l'Internet des objets (voir ci-dessus) offrent aux entreprises de communication et aux opérateurs de réseaux des opportunités de développement de nouveaux secteurs d'activité.

5G : Selon une prévision du Mobility Report d'Ericsson, il y aura 4.4 milliards de raccordements 5G dans le monde en 2027. Ainsi, un raccordement mobile sur deux fonctionnerait sur les nouveaux réseaux 5G.

La guerre du streaming : Le marché des fournisseurs de streaming va continuer à se différencier. Des entreprises jusqu'ici prospères comme Netflix sont de plus en plus mises sous pression par la concurrence croissante. La fusion imminente de WarnerMedia et Discovery va encore alimenter la guerre des Streamers.



Amusant | Le colloque spécialisé régional de Berne proposait, en plus des exposés techniques, suffisamment de temps pour se retrouver en toute convivialité. Photo en haut à gauche : Reto Zumberhaus de SUISSE DIGITAL et Renato Mantese d'Énergie Seeland AG.

Organisation

Assemblée de membres

Comité

Pierre Kohler
Président

Membres

Beat Ambühl
Digital Cable Group AG, Zoug

Jürg Aschwanden
Sunrise UPC GmbH, Glattpark

Sébastien Dufaux
ello SA, Neuchâtel

Dieter Gisiger
SEIC SA, Gland

Frédéric Goetschmann
Quickline AG, Nidau

Dr Christa Köppel
Gemeinde Widnau, Widnau

Christophe Millet
Sunrise UPC GmbH, Glattpark

Thomas Reber
WWZ Telekom AG, Zoug

Christian Voide
netplus.ch SA, Sierre

Nadine Zollinger
Sunrise UPC GmbH, Glattpark

Direction

Dr Simon Osterwalder
Directeur

Reto Zumoberhaus
Directeur stratégie et contenus

Stefan Flück
Directeur du service juridique

Matthias Lüscher
Directeur des relations publiques

Peter Lanz
Consultant Senior (Romandie)

Manuela Rothenbühler
Comptabilité

Christine von Arx
Administration

Daiana Melchionda
Administration



Impressum

Éditeur: SUISSEDIGITAL - Association des réseaux de communication, Berne
Textes et rédaction: Matthias Lüscher, SUISSEDIGITAL
Traduction en français: Marie-Claire Ribaud, TTN Translation Network
Design et graphisme: Blowfish SA, Baar et Berne
Photos: Patrik Kummer, © by SUISSEDIGITAL
Impression: Rickli+Wyss AG, Berne

SUISSE**DIGITAL**

Association des réseaux de communication

Bollwerk 15 – CH-3011 Berne – T +41 31 328 27 28 – F +41 31 328 27 38 – info@suissedigital.ch – www.suissedigital.ch