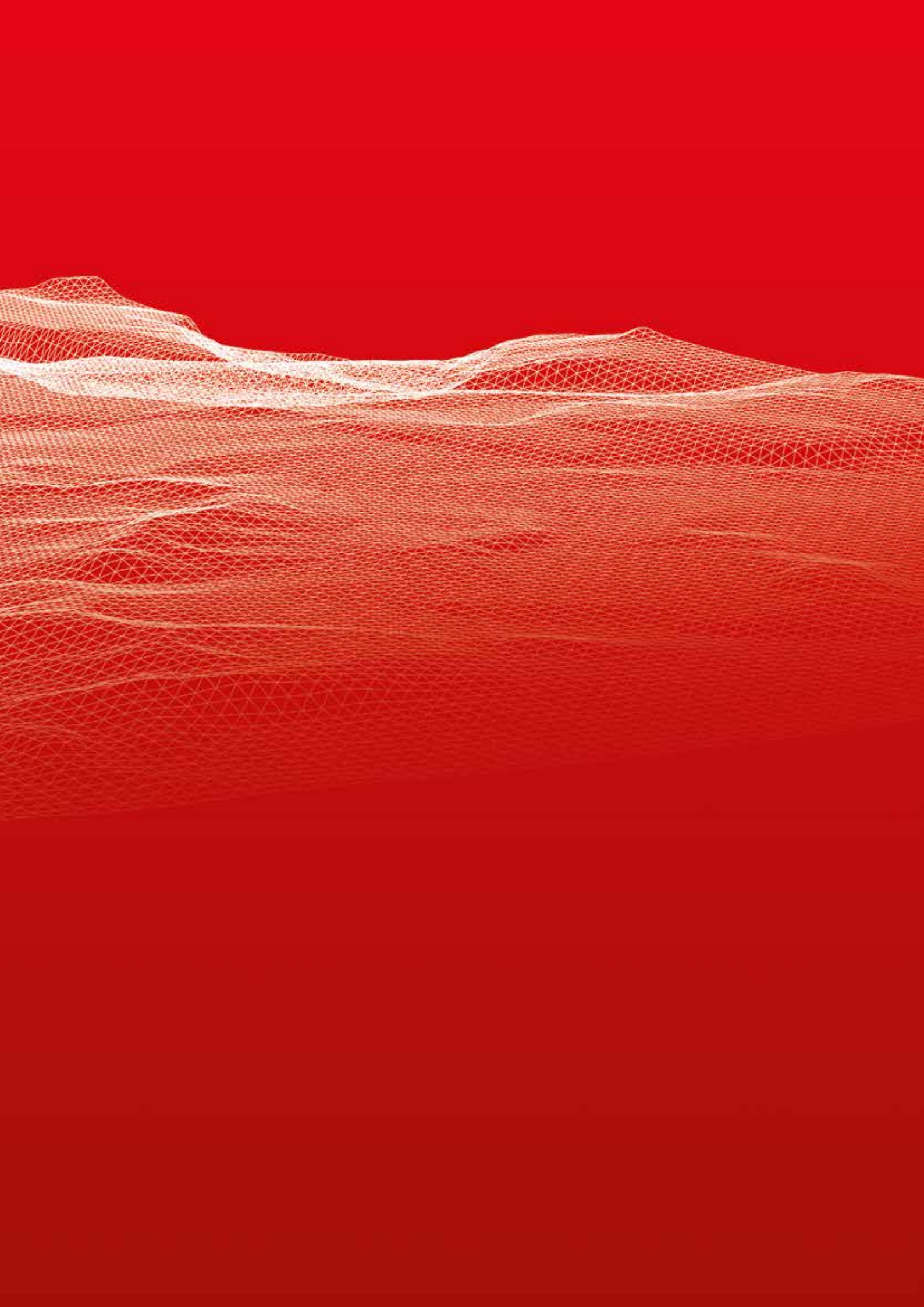


# Rapport annuel 2022



**SUISSEDIGITAL**

ASSOCIATION DES RESEAUX DE COMMUNICATION



# Sommaire

Éditorial	5
Rapport de la direction	6
Highlights	7
Développements sectoriels	10
Revue des médias	16
Perspectives	18
Organisation	22



**Interactif** | Lors de la manifestation de session du 9 mars consacré au thème « Grande complexité de la politique du haut débit : entraves du déploiement de la fibre optique et au financement de l'infrastructure suisse de télécommunication », le Conseiller national Bruno Storni pose une question à l'orateur.



Pierre Kohler  
Président de SUISSEDIGITAL

---

## Éditorial

Mesdames et Messieurs,

Bien que l'année 2022 ait été marquée par des événements géopolitiques difficiles, qui ont également eu des répercussions sur la Suisse et potentiellement sur notre branche, je porte un regard reconnaissant sur l'année écoulée, et ce principalement pour deux raisons :

Les différentes manifestations de notre association ont été des points de rencontre importants pour de nombreux membres, représentants de la branche et invités du monde économique, politique et administratif. J'en suis ravi car cela me montre que nous avons réussi à définir les bonnes plateformes pour des rencontres personnelles et un échange direct d'expériences. Je suis convaincu que les rencontres personnelles – surtout dans un monde numérisé – constituent la base d'une collaboration fructueuse et d'un avenir prospère.

Je tiens également à remercier les membres de SUISSEDIGITAL pour la contribution essentielle qu'ils apportent au bon fonctionnement de notre société, de notre économie et de notre démocratie grâce à leurs infrastructures de réseau et à leurs services de communication. Cette contribution est souvent sous-estimée, car beaucoup ne savent pas ce qui se cache concrètement derrière des concepts comme la télécommunication et la numérisation, ni à quel point les entreprises et les organisations impliquées sont nombreuses et variées.

Enfin, je suis reconnaissant aux membres de SUISSEDIGITAL qui réussissent sur le plan économique malgré un environnement difficile et compétitif. L'année dernière, ils ont ainsi pu continuer à réaliser d'importants investissements dans leurs infrastructures et leurs services, ce qui constitue la base d'un avenir prospère. Nous y contribuerons également en nous engageant avec force et créativité pour que les réseaux de communication puissent continuer à jouer leur rôle central de facilitateur et de moteur de la numérisation en Suisse.

Je vous souhaite une passionnante lecture.

Pierre Kohler  
Président de SUISSEDIGITAL



**Dr Simon Osterwalder** | Directeur de SUISSDIGITAL

## Rapport de la direction

Mesdames et Messieurs,

Vous trouverez aux pages suivantes une sélection des temps forts de l'année écoulée. Ces temps forts montrent que nous avons toujours réussi en 2022 à mettre en réseau, à représenter, à soutenir et à promouvoir la branche des réseaux de communication et nos membres.

Je tiens à souligner tout particulièrement l'engagement de SUISSDIGITAL dans l'introduction de la nouvelle offre de Replay-TV. L'association a joué un rôle déterminant dans le lancement réussi de cette offre le 4 octobre. De telles réussites me motivent pour le travail qui nous attend.

Au nom des collaboratrices et collaborateurs du secrétariat, je vous remercie vivement pour votre intérêt et votre confiance. Nous apprécions le travail passionnant que nous réalisons chaque jour dans l'intérêt de nos membres.

Dr Simon Osterwalder  
Directeur de SUISSDIGITAL

# Highlights

## **SUISSEDIGITAL-DAY avec le chercheur spécialisé dans la jeunesse Simon Schnetzer :**

« Génération Alpha : l'avenir de la société à ses balbutiements » - c'est sur ce thème que s'est exprimé Simon Schnetzer, célèbre chercheur spécialisé dans la jeunesse et l'avenir, lors du traditionnel colloque sectoriel SUISSEDIGITAL-DAY, qui s'est déroulé au Kursaal de Berne, attirant plus de 350 visiteurs. Par ailleurs, des exposés sur des thèmes tels que « Metavers - entrée dans le Web 3.0 », cybersécurité et « Green IT comme levier pour la pérennité des entreprises » étaient au programme. Une exposition complète de 33 fournisseurs de services de télécommunication de toute la Suisse faisait aussi partie intégrante du colloque. En outre, les pauses de restauration ainsi que l'apéritif et le dîner de clôture ont offert un large espace d'échange et de réseautage.

## **Manifestations régionales de l'association :**

Les colloques régionaux ont à nouveau eu lieu à Berne, Zurich, Bad Ragaz et Lausanne. Avec un total d'environ 170 participants, les manifestations ont été très bien fréquentées. Les thèmes abordés lors de ces manifestations ont été les résultats de l'étude de marché « Digital Insights », l'efficacité énergétique des entreprises de réseaux de communication, la sécurité de l'information et les infrastructures intelligentes. Dans les évaluations effectuées systématiquement lors de toutes les manifestations de l'association, les visiteurs se sont montrés très satisfaits du programme, de l'organisation et des locaux.

**Ateliers sur la cybersécurité :** En plus des colloques spécialisés régionaux, SUISSEDIGITAL a proposé à ses membres un atelier sur le thème de la cybersécurité en octobre (à Berne) et en décembre (à Zurich). Concrètement, il s'agissait de mettre en place un système de gestion de la sécurité de l'information basé sur

le web pour sa propre entreprise. Au total, 11 participants ont assisté aux ateliers.

**Manifestations de session :** Deux manifestations de session ont été organisées pour échanger avec les politiciens et des représentants des organisations partenaires et des membres. La manifestation du printemps était consacrée au thème « Grande complexité de la politique du haut débit : entraves au déploiement de la fibre optique et au financement de l'infrastructure suisse de télécommunication », avec Dr Müller, Senior Fellow et responsable de la recherche en Infrastructure et marchés à avenir suisse. Le thème de la manifestation de l'automne était « L'importance de la cyberdéfense pour la Suisse ». Dr Lennart Maschmeyer, Senior Researcher au Centre d'études de sécurité de l'ETH Zurich, a expliqué les enjeux de la cyberdéfense et les leçons que la Suisse peut tirer de la guerre en Ukraine. Les participants étaient nombreux aux deux manifestations ce qui a donné lieu à des questions d'approfondissement et à des discussions animées.

**Retrouvailles à l'AG :** L'assemblée générale, qui a pu se tenir en présentiel pour la première fois depuis deux ans à l'hôtel Bellevue Palace de Berne, a été suivie par près de 100 membres ayant le droit de vote et divers invités. L'accent a été mis sur la convivialité. Le programme proposait en outre un exposé sur le thème « Étude de durabilité mondiale : les consommateurs sont des acteurs clés d'un avenir durable ».

**Soutien des membres :** Une partie importante des activités de l'association sert à soutenir les membres. SUISSEDIGITAL a ainsi informé en permanence ses membres sur tous les thèmes importants de la branche par le biais d'Info-Membres, d'e-mails, de la revue de presse quotidienne et des rapports trimestriels sur les projets politiques actuels. Au niveau du contenu, il a par exemple été question d'un programme Bug-Bounty pour les membres, du tarif commun 12, de la loi sur le cinéma, de l'ordonnance sur les services de télécommunication, du Wi-Fi 6, de la gestion de la menace d'une pénurie d'électricité, du FTTH et de la cybersécurité. Les affaires courantes comprenaient également l'apport de réponses aux demandes et le partage de contributions des membres sur LinkedIn (voir aussi Travail de relations publiques).

**Conseil juridique :** Les membres de SUISSEDIGITAL peuvent s'adresser au service juridique de l'association pour toute question juridique. Cette possibilité a également été largement utilisée l'année dernière. Le service juridique a par exemple répondu à des demandes concernant l'accord sectoriel sur le TC 12, le droit des marchés publics, les droits de passage et les contrats de servitude, la desserte des bâtiments et le service universel, les contrats de partenariat et de coopération, les programmes à accès garanti (Must Carry) et les redevances de droits d'auteur ainsi que les délais de résiliation et les contrats de fenêtres publicitaires.

**Visites de membres :** En 2022, les visites auprès des membres et des membres bien-faiteurs en Suisse alémanique et en Suisse romande ont été poursuivies. L'objectif était de connaître les besoins des membres et de noter leurs demandes et leurs remarques en matière d'optimisation de l'activité de l'association. Les retours d'information laissent penser que les contacts personnels ont été très appréciés par les membres.

**Étude de marché avec une nouvelle étude :** L'étude de marché annuelle « Digital Insights »

a été effectuée avec un contenu modifié au cours de l'exercice. Elle a une fois de plus été réalisée sous la forme d'une enquête en ligne au niveau national. Les résultats ont été présentés et discutés lors des colloques spécialisés régionaux (voir ci-dessus). En plus de l'étude Digital Insights, une enquête nationale intitulée « Segmentation, parcours client, point de contact » a été réalisée pour la première fois. Les résultats ont été présentés dans le cadre de courtes manifestations organisées à Saint-Gall, Zurich, Berne et Sierre, ainsi que, sur demande, à l'occasion d'une visite sur place chez les membres. Si besoin est, la nouvelle étude peut également être menée au niveau régional. De premières inscriptions ont été enregistrées.

**Lobbying :** Outre les manifestations de session (voir ci-dessus), SUISSEDIGITAL a concentré son travail politique sur différentes activités d'information et de communication. L'association a ainsi informé tous les membres du Conseil national et du Conseil des États sur les positions de l'association sur les projets actuels dans deux billets de session. De plus, SUISSEDIGITAL a participé à des consultations, a informé par courrier et a eu des échanges bilatéraux avec des politiciens. Les thèmes abordés dans le cadre du travail politique ont été, entre autres, la nouvelle loi sur la protection des données, la loi fédérale sur la protection de la jeunesse, l'ordonnance sur les services de télécommunication, l'obligation de communiquer les cyber-attaques, la loi sur le cinéma et l'augmentation du débit Internet minimal dans le cadre du service universel.

**Manifestations VIP :** Durant l'année sous revue, SUISSEDIGITAL a organisé deux manifestations VIP dans le cadre de « Avenches Tattoo » et de l'été lyrique « Opera Viva » à Obersaxen. Les représentants de l'association et des réseaux de communication ont profité de l'occasion pour réseauter avec des politiciens, des journalistes, des représentants de l'économie et des collaborateurs de l'administration. Avec un total d'environ 140 invités, les manifestations ont été très bien fréquentées et





**Communicatif** | Laurent Verschüren du câblo-opérateur sevj (à gauche) et Nicolas Richard du Groupe Voénergie profitent de la manifestation de la session de printemps pour avoir des échanges animés.

ont fait leurs preuves en tant que plateformes de réseautage.

**Travail de relations publiques :** Dans le cadre de son travail médiatique, SUISSDIGITAL a réalisé différents articles et interviews pour des journaux, la radio, la TV et des magazines spécialisés, a répondu à des demandes et a publié cinq communiqués de presse. Au niveau du contenu, il a été question de la Replay-TV, des chiffres de la branche, de la loi sur le cinéma, du SUISSDIGITAL-DAY, de l'extension du FTTH et de la cybersécurité. Dans le domaine des réseaux sociaux, l'association a amélioré sa présence sur Facebook, Twitter et LinkedIn en mettant l'accent sur LinkedIn. L'association a pu faire progresser à plus de 830 (+170) le nombre de personnes les suivant sur ces canaux à la fin 2022. De plus, des publiportages ont été publiés dans les médias imprimés comme IT Business et ImmoBilia avec des bannières sur les pages de couverture de suppléments thématiques de journaux comme 24 Heures, Tagesanzeiger, Bilan, PME, Finanz und Wirtschaft, Bilanz et 20 minutes. Les thèmes abordés ont été le Security-Check et la couverture à large bande par les réseaux de SUISSDIGITAL.

**Conférences de presse :** Au cours de l'année de référence, SUISSDIGITAL a organisé une conférence de presse virtuelle sur l'introduction des nouveaux formats publicitaires en Replay-TV. En outre, un représentant du secrétariat a présenté la position de l'association sur la loi sur le cinéma dans le cadre de la conférence de presse très suivie qui a marqué le lancement de la campagne de votation.

**Tests IT-Security :** Fin 2022, les deux tests en ligne sensibilisant le public aux dangers du cyberspace, avaient été effectués plus de 6300 fois. Il apparaît que le test de base conçu pour les débutants (4000 utilisateurs) est plus populaire que le test pour les utilisateurs avancés (2300 utilisateurs).

**Fiche d'information Wi-Fi 6 :** En janvier, SUISSDIGITAL a publié une fiche d'information sur le Wi-Fi 6 (WLAN 6), élaborée en collaboration avec la Forschungsstiftung Strom und Mobilkommunikation (FSM). Disponible en allemand et en français, la publication peut être téléchargée gratuitement sur le site [www.suissedigital.ch](http://www.suissedigital.ch).

# Développements sectoriels

**Expansion :** Depuis début septembre, l'association Quickline propose ses services multi-média dans toute la Suisse, faisant passer sa portée de 400 000 à 2.4 millions de foyers. Cette progression a été rendue possible par un accord avec Swisscom, dont Quickline peut utiliser le réseau.

**Anniversaires d'ancienneté :** En décembre, Netplus FR SA, un partenariat entre Gruyère Energie, Group E et IB-Murten, a fêté ses 10 ans. Avec une année de retard pour cause de pandémie, le dixième anniversaire de l'entreprise Technische Betriebe Suhr en tant que société anonyme indépendante a été célébré le 20 août. Des représentants de Kabelfernsehen Bödeli AG ont été honorés pour 35 années de participation à l'exposition commerciale d'Interlaken.

**Engagement pour les réfugiés :** Dans le contexte de l'agression de l'Ukraine par la Russie, plusieurs membres de SUISSDIGITAL se montrent solidaires de la population ukrainienne et des réfugiés. Sunrise, GIB-Solutions et Quickline, par exemple, offrent aux personnes touchées par la guerre des appels téléphoniques et des SMS gratuits, ainsi que des cartes SIM, des données mobiles et des services d'itinérance (de données) gratuits. Quickline a également laissé entrevoir la création de 10 à 20 postes pour des réfugiés ukrainiens.

**Soutien :** Avec un budget total de 25 000 francs, GGA Maur a soutenu un riche bouquet d'associations et d'organisations de la région de Greifensee. L'objectif est de promouvoir la diversité locale et la vie associative inter-générationnelle. Le sponsoring associatif de Yetnet est similaire, le soutien étant ici lié à des abonnements. Plus de 200 collaborateurs de Sunrise ont participé à la compétition de vélo et de course à pied « The Big Ride » et

ont ainsi récolté des fonds pour des projets de l'organisation « Street Child ».

**Une marque forte :** À partir de fin mai, Sunrise se présentera sur le marché comme la marque principale de Sunrise UPC. Ce changement s'est accompagné du lancement d'un nouveau design de marque et d'un nouveau symbole (aurore) ainsi que de la promesse de marque « DREAM BIG. DO BIG. ».

**FM :** GGA Pratteln et Renet AG ont désactivé les émetteurs FM analogiques sur le réseau câblé le 22 février et en juin. Les clients disposent en contrepartie d'une offre de plus de 150 stations de radio numériques.

**Durabilité :** Sunrise s'engage à différents niveaux en faveur de la durabilité, par exemple pour le recyclage et la réutilisation des décodeurs et des ordinateurs portables, pour de nouvelles applications de durabilité 5G et pour une réduction à zéro de ses émissions directes de gaz à effet de serre d'ici 2030. Grâce à la certification ISO-27001, le nouveau centre de données de WWZ répond aux exigences les plus élevées en matière de sécurité.

**Remarquable :** Avec environ 190 personnes en formation, soit 6.5 % de ses postes à plein temps, Sunrise forme à partir d'août le plus grand nombre de jeunes dans la branche suisse des TIC. D'ici 2025, le nombre de places d'apprentissage doit même être étendu à 250. Les collaborateurs de Sunrise sont en outre les premiers au monde à être entièrement équipés d'appareils 5G (smartphone, ordinateur portable).

**Sponsoring :** Le 1<sup>er</sup> mai, Sunrise lance un partenariat à long terme avec Swiss-Ski. L'objectif est de continuer à développer les sports de neige suisses à vaste échelle. De nouvelles offres sont par exemple également prévues

dans les domaines de la billetterie, du streaming et des jeux. À l'automne, Sunrise a également annoncé qu'elle financerait l'équipement de compétition des skieurs de Swiss Paralympic et qu'elle soutiendrait deux jeunes espoirs du parasnowboard.

**Actions :** Le 17 septembre, à l'occasion de la journée portes ouvertes d'Elektra Mümliswil-Ramiswil, des représentants de R. Geissmann AG ont montré au public intéressé l'épissurage des fibres optiques. Le 18 juin, le club des clients Quickline de Localnet (Berthoud) a organisé une « wine-walk » : les participants ont pu découvrir quelques entreprises partenaires et déguster à cette occasion une sélection de vins suisses. Dans le cadre de la journée « Futur en tous genres », GGA Maur a ouvert son offre aux enfants de personnes qui ne sont pas des collaborateurs de l'entreprise.

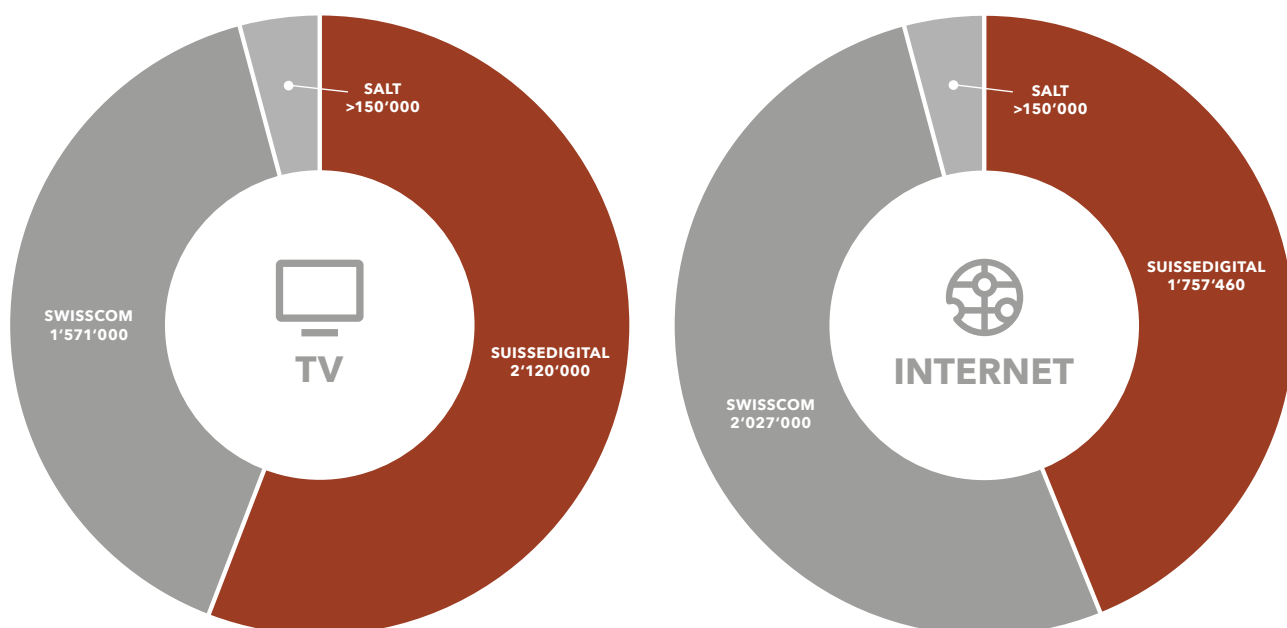
**Prestations de pointe :** Dans le classement annuel des télécommunications de Bilanz, les membres de SUISSDIGITAL net+ et Quickline

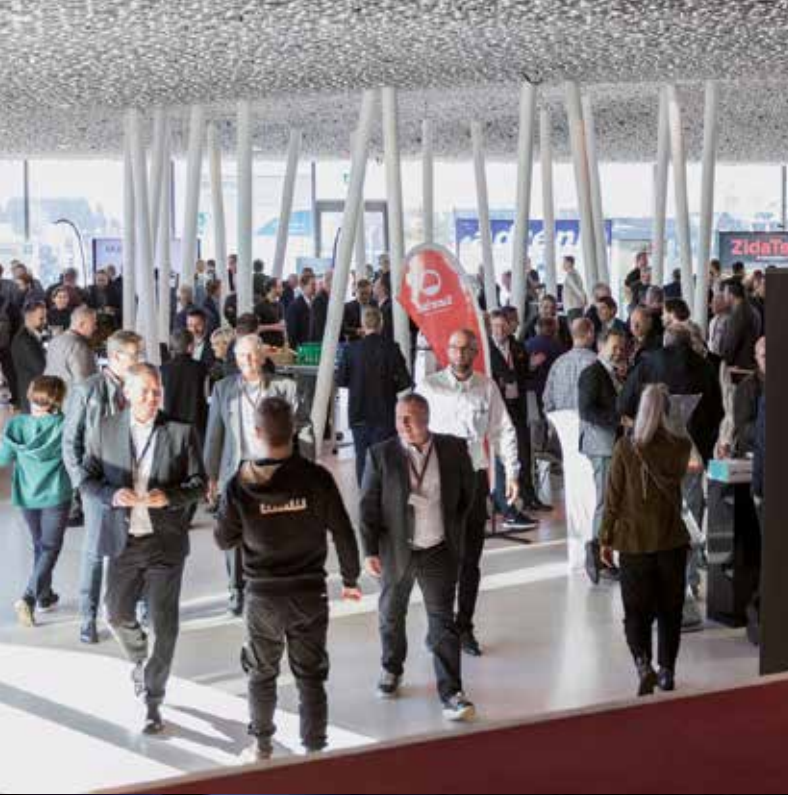
se sont démarqués avec des performances de pointe : l'entreprise net+ s'est hissée en 1<sup>re</sup> place (téléphonie mobile), 2<sup>e</sup> place (TV) et 3<sup>e</sup> place (téléphonie fixe), confirmant ainsi ses excellentes performances depuis 2015 ; Quickline a décroché la 1<sup>re</sup> place dans la catégorie TV et la 3<sup>e</sup> place en téléphonie mobile. D'autres distinctions ont été attribuées lors des tests comparatifs du magazine spécialisé « connect » : Sunrise a non seulement remporté les tests de la hotline pour la téléphonie mobile et le réseau fixe, mais offre également la meilleure téléphonie mobile et le plus grand réseau 5G de Suisse.

**Conflit au sujet de la fibre optique :** Le conflit sur la fibre optique entre Swisscom et Init7 s'est poursuivi en 2022 : en octobre, Swisscom s'est ainsi déclarée prête à construire les réseaux en fibre optique conformément à l'architecture de réseau point à point exigée. Init7 a toutefois critiqué le fait que Swisscom cherche de nouvelles feintes et astuces pour freiner ses concurrents. À suivre...

## Comparaison des trois plus grands fournisseurs

SUISSDIGITAL est clairement le leader du marché de la diffusion TV ; en ce qui concerne Internet, les membres de l'association sont sur les talons de Swisscom. Sources : SUISSDIGITAL, communiqués de presse Swisscom et Salt





**Inspirant** | Le SUISSEDIGITAL-DAY, temps fort de l'année, a donné matière à inspiration.  
En haut à droite : Adrian Bossart (EW Buchs) et Matthias Bachmann (Sunrise) en discussion.

**Extension du réseau :** L'activité des membres de SUISSDIGITAL repose sur une infrastructure réseau performante. En conséquence, des investissements substantiels ont également été réalisés dans l'extension de leurs réseaux en fibre optique au cours de l'année sous revue, par exemple par WWZ AG à Nebikon, Egolzwil et Schötz (tous LU), TBS Telekom AG à Suhr, Elektra Mümliswil-Ramiswil à Mümliswil (SO), sasag Kabelkommunikation AG à Feuerthalen (ZH), GIB Solutions AG à Oetwil an der Limmat (ZH), GA Buchsi AG à Hellsau (BE) et Winistorf (SO) ainsi que GA Weissenstein - en collaboration avec « Elektra Oekinggen Halten » et la commune - à Halten (SO).

**Nouvelles offres :** Au cours de l'année sous revue, Sunrise Business a inauguré un nouveau portefeuille de produits, des offres permettant de se lancer facilement dans l'Internet des objets et une nouvelle offre pour les start-ups baptisée « flexContract ». Pour les clients privés, Sunrise a notamment lancé une application MySports, l'offre Connect Pod « Sunrise Smart WiFi », l'offre mobile « Sunrise Fresh » pour les moins de 30 ans et plusieurs nouveaux services TV yallo. En Suisse romande, Sunrise propose de nouvelles offres de télévision payante en collaboration avec Canal+. En mars, Quickline a augmenté le débit de ses abonnements Internet sans changer ses prix et propose depuis lors aux clients disposant d'un raccordement à fibre optique un débit Internet pouvant atteindre 10 Gbit/s. Kabelfernsehen Bodeli a également permis d'augmenter la vitesse de navigation sur Internet à domicile grâce à sa nouvelle offre « Quick Net Wi-Fi », lancée en mars. Thurcom et GGA Maur ont inauguré au premier trimestre de nouvelles offres de télécommunications, pouvant être composées individuellement, pour les clients professionnels. En collaboration avec la ville, GAG propose depuis mai un Public-WLAN gratuit sur la Zytplatz de Granges.

**Achats et ventes :** En 2022, la consolidation de la branche des réseaux de communication

s'est poursuivie. Ainsi, on a appris en septembre que Sunrise allait reprendre la division télécommunications d'Elektra Baselland au 1<sup>er</sup> janvier 2023. En outre, Sunrise a acheté les réseaux de Antennengenossenschaft Dottikon et Antennengenossenschaft Dintikon (AG) et de Bussivision (VD). Au cours de l'année sous revue, Renet AG a repris les réseaux des communes de Bleienbach, Kleindietwil, Melchnau, Rohrbach et Ursenbach (toutes BE) des mains d'IB Langenthal AG. En outre, elle reprendra au 1<sup>er</sup> janvier 2023 le réseau de Fernsehgenossenschaft Auswil (BE). Yetnet Genossenschaftsverband à Schönenwerd a acheté le réseau de communication à Villnachern. Le réseau de la commune d'Ettingen (BL) a été vendu à Improware AG. En juillet, GIB-Solutions AG a repris le réseau de télécommunications « Kom-Netz » de la commune d'Oetwil (ZH).

**Partenariats :** L'entreprise de télécommunications ello de Neuchâtel a conclu un partenariat avec la commune de La Neuveville : à partir du 1<sup>er</sup> janvier, ello sera responsable de l'exploitation du réseau de communication et de la gestion des clients. Sunrise a développé son partenariat avec Swiss Fibre Net AG (SFN) et a ainsi continué à s'assurer l'accès aux infrastructures FTTH de SFN. En juillet, Sunrise et SFN ont conclu un partenariat avec Eniwa AG afin de permettre à quelque 30 000 foyers de l'agglomération d'Aarau d'accéder au réseau de fibre optique d'Eniwa. TVT Services SA a prolongé son partenariat avec Sunrise ce qui permet à sa clientèle d'accéder à tous les services de Sunrise. CH Media et Sunrise ont conclu un partenariat stratégique afin d'accélérer le développement du service de streaming « oneplus ». Ce dernier fait désormais partie intégrante de l'offre TV de Sunrise.

**Expériences exclusives :** Sunrise a lancé un programme de fidélité intitulé « Sunrise Moments », qui permet à ses clients d'accéder à des expériences exclusives dans les domaines de la musique, du sport et du divertissement. Ce programme repose sur des partenariats avec MySports, Swiss-Ski, Athletes Network, CH Media, Ticketcorner et Dreamscape Geneva.

**Nouveaux services de streaming :** Le 8 décembre, Paramount a lancé son propre service de streaming, Paramount+, en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Le service mise sur des blockbusters comme « Top Gun : Maverick » et « Star Trek : Strange New World ». En outre, la Swiss League a mis en place sa propre plateforme de streaming pour les matchs de hockey sur glace en collaboration avec les clubs.

**Habitudes d'utilisation :** De nouveaux chiffres montrent que les jeunes se détournent rapidement de la télévision en Suisse. Les jeunes de 15 à 29 ans regardent encore la télévision en moyenne 30 minutes par jour, soit moins de la moitié du temps passé devant la télé il y a cinq ans et beaucoup moins que la moyenne (144 minutes). Malgré tout, la télévision en direct continue de toucher globalement le plus grand nombre de personnes et devance nettement la Replay-TV et les offres de streaming vidéo comme YouTube ou Netflix.

**Nouveaux formats publicitaires :** En octobre, les formats publicitaires annoncés, à savoir Start-Ad, Pause-Ad et Fast-Forward-Ad, ont été lancés en Replay-TV. Comme ces formats n'ont été que peu réservés jusqu'à la fin de l'année, il n'est pas encore possible de tirer des conclusions fiables sur leur acceptation par les téléspectateurs.

**Médaille d'argent :** Une étude de Surfshark a montré que la Suisse se situe en deuxième position en Europe en ce qui concerne la qualité de l'Internet, derrière le Danemark et devant la France. Les facteurs examinés étaient notamment le débit et la stabilité des connexions mobiles et fixes.

**Nouveau nom :** Active dans le Valais et dans l'Est vaudois, SEIC-Télédis a annoncé en septembre qu'elle se présenterait à l'avenir sous le nom de Genedis. Des informations détaillées sur la nouvelle marque sont disponibles sur le site [www.genedis.ch](http://www.genedis.ch).

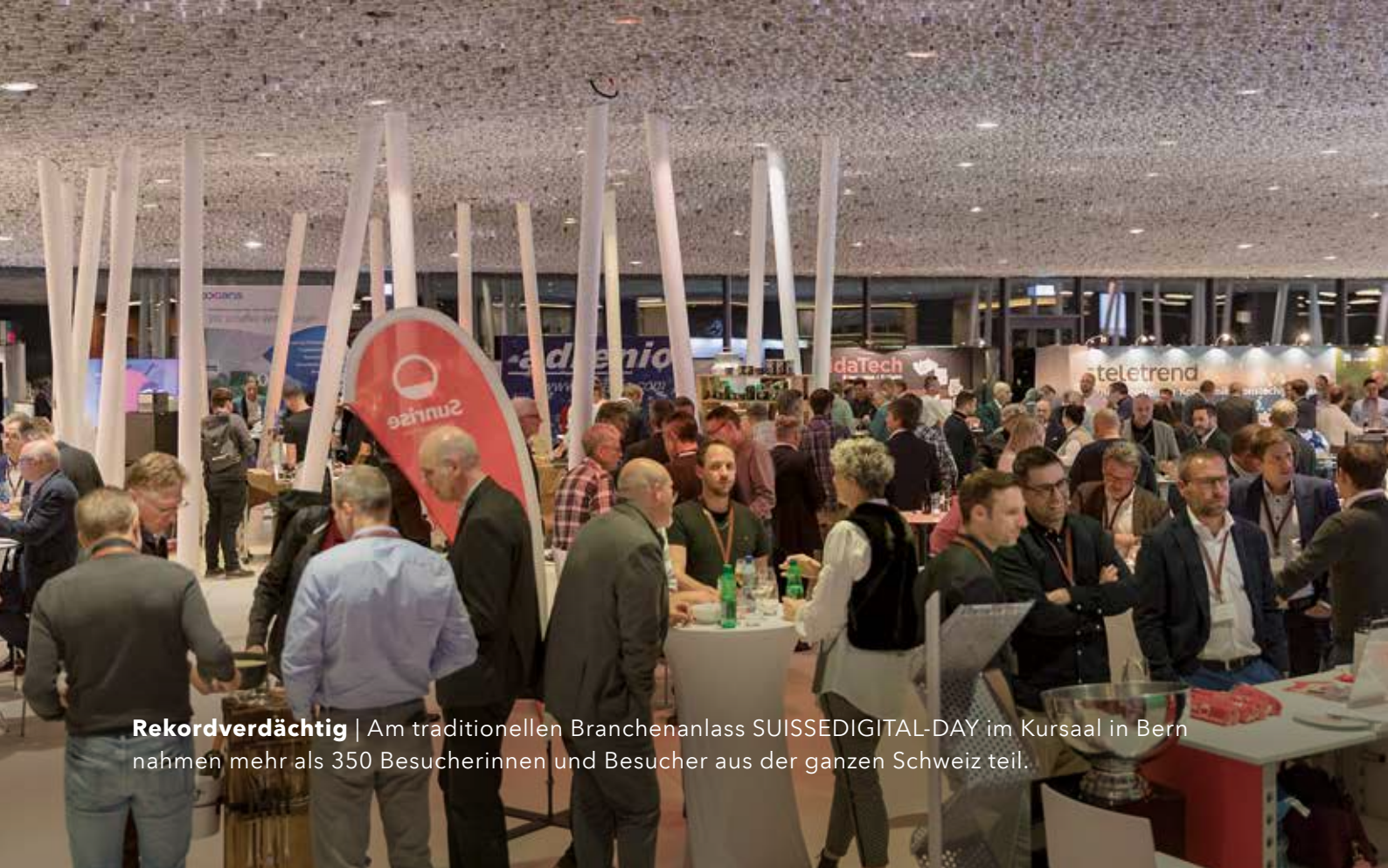
**Numérisation de la radio :** Au printemps, sur 100 minutes de radio par jour, 75 minutes en moyenne ont été reçues par voie numérique, par DAB+ ou Internet. En voiture, cette valeur était de 62 minutes.

**Nouveaux membres bienfaiteurs :** Au cours de l'année sous revue, CALIX, BFNS GmbH, METAVSHN GmbH, AP Speed Power GmbH, NCK Engineering AG, Interprimis GmbH, Adjucom AG, la commune de Binningen et ComNet Fulenbach AG ont rejoint SUISSE-DIGITAL en tant que nouveaux membres bienfaiteurs.

**Chiffres de la branche :** Les membres de SUISSE-DIGITAL ont fourni leurs offres innovantes de télévision numérique et IP à 2.12 millions d'abonnés durant l'année sous revue. Dans le domaine de l'Internet à haut débit, le nombre d'abonnés s'élevait à 1'757'460. Dans le domaine de la téléphonie fixe et mobile, les membres de l'association disposaient à la fin de l'année dernière de 1'254'000 et 3'239'500 abonnés. Toutes offres et tous services confondus, les entreprises de réseaux de communication réunies au sein de SUISSE-DIGITAL comptent plus de 8.37 millions d'abonnements.



**Stimulant** | Les manifestations de SUISSE DIGITAL telles que les colloques spécialisés régionaux et les manifestations de sessions sont des plateformes importantes pour le réseautage et les échanges personnels. En haut à gauche : Patrick Gaudin (netplusFR), Jérôme Goulay (Netplus Léman) et Laurent Piguet (seic) en discussion. En haut à droite : Dr Lennart Maschmeier (Center of Security Studies à l'ETH Zurich) et Anna Riedweg (Sunrise GmbH) discutent de ce qu'ils viennent d'entendre. En bas : Dr Jürg Müller (avenir suisse) explique les pierres d'achoppement dans le développement de la fibre optique.



**Rekordverdächtig** | Am traditionellen Branchenanlass SUISSE DIGITAL-DAY im Kursaal in Bern nahmen mehr als 350 Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Schweiz teil.

## Revue des médias

Natürlich ist das ein Hosenlupf. Aber wir sind reif dafür.

*Frédéric Goetschmann, CEO Quickline AG, in der NZZ vom 08.09.2022 zur Ausweitung ihres Angebots auf die ganze Schweiz*

Ces quatre derniers mois, nous avons réduit la présence commerciale d'UPC. Désormais, nous voulons être actifs sur le marché uniquement sous la marque Sunrise.

*André Krause, CEO de Sunrise, dans L'AGEFI du 20.05.2022*

Obwohl wir im Kapazitätsvergleich zu unseren Mitbewerbern die Nase vorn haben, wollen wir am Puls der Zeit bleiben. Wir wollen top Dienstleistungen bieten und für die Region ideale Voraussetzungen schaffen.

*Walter A. Balmer, CEO Kabelfernsehen Bödeli, in der Jungfrau Zeitung vom 17.10.2022*

2022 est la première année où Swisscom recule dans tous les segments, ce qui veut dire que les plus petits acteurs, comme nous, deviennent de plus en plus costauds. Même si le B2B reste un marché avec un prix d'entrée important pour les petits opérateurs, car il nécessite l'engagement de spécialistes et un ancrage local fort.

*Christian Maret, directeur commercial chez net+, dans PME Magazine du 14.10.2022*

Mit der Übertragung der Netze können wir die für die Geschäftstätigkeit der Renet AG zentrale Infrastruktur sichern. Durch dieses Zusammenführen der Netze in einer Hand erhöhen wir die Handlungsfähigkeit und die Schlagkraft unseres Unternehmens.

*Matthias Grossenbacher, Geschäftsführer Renet AG, im Unter-Emmentaler vom 25.01.2022*



Les capacités d'un réseau câblé comme le nôtre répondent aux besoins actuels de nos clients.

*Sébastien Dufaux, directeur général d'ello, dans Arcinfo du 25.11.2022*

Im Gegensatz zu unseren Konkurrenten können wir unser Spitzenprodukt mit einer Geschwindigkeit von garantiert 1 Gbit/s an jeden Sasag-Anschluss im ganzen Versorgungsgebiet ausspielen, egal, ob in der Stadt oder auf dem Land. Das ist aus heutiger Sicht für 99 Prozent der Kunden mehr als ausreichend.

*Daniel Kyburz, Geschäftsführer der Sasag Kabelkommunikation AG, in den Schaffhauser Nachrichten vom 10.09.2022*

Durant les deux dernières années, nous avons entièrement rénové le téléseuil avec la collaboration d'ello afin d'offrir à nos citoyens des prestations performantes et de qualité. Cette étape supplémentaire apporte encore plus de valeur et de synergies grâce à ello qui est un partenaire proche et professionnel, déjà propriétaire du téléseuil du Plateau de Diesse.

*Aurèle Schleppey, conseiller municipal chargé des infrastructures, dans Arcinfo du 04.03.2022*

[Die Unternehmen] waren Auslöser für das neue Business-Angebot, das zum einen für Stabilität und Sicherheit in der geschäftlichen Telekommunikation sorgt, zum anderen lokale Beratung durch Experten bietet, die alle Unternehmenskunden persönlich kennen und Support rasch und direkt vor Ort leisten können.

*Stefan Huber, Leiter Kommunikationsnetz bei Thurcom, in den Wiler Nachrichten vom 10.02.2022*

La grande majorité des usagers qui passent du cuivre à la fibre optique ne changent pas d'abonnement.

*Frédéric Mauron, CEO FTTH FR, dans La Liberté du 29.06.2022*

Wir spüren unsererseits, dass die Menschen stolz darauf sind, dass die Stadt Grenchen und die Gemeinden Pieterlen, Lengnau, Bettlach und Selzach ein eigenes Telekom-Unternehmen besitzen, das mit den nationalen Anbietern mithalten kann.

*Marcel Gaggioli, CEO der Gemeinschaftsantennen-Anlage Region Grenchen AG, in der Solothurner Zeitung vom 20.06.2022*

Ces résultats dans la durée démontrent la bonne combinaison entre notre savoir-faire technique, une excellente infrastructure et un service de proximité assuré par les onze réseaux qui constituent net+.

*Christian Voide, directeur de Netplus, sur cominmag.ch le 25.08.2022*

Der Trend zu Ladestationen für Elektromobilität, Solaranlagen und Wärmepumpen erfordert eine standardisierte Plattform, damit die Energie dort effizient genutzt werden kann, wo sie gebraucht wird. Mit Quickline Energy verfügen wir über die erforderlichen Möglichkeiten, um diese Herausforderung mit unseren Kunden zu meistern.

*Urs Gnehm, Geschäftsführer Localnet AG, in moneycab.ch vom 05.07.2022*

# Perspectives



**Intelligence artificielle :** Des applications telles que ChatGPT (réponse textuelle aux questions), DALL-E (convertisseur de texte en image) et Soundraw (générateur de musique), basées sur l'intelligence artificielle, vont faire une percée et arriver dans le courant dominant. Cela posera des défis aux secteurs pédagogique, musical et artistique, entre autres.

Image de droite : Création DALL-E créée avec de l'intelligence artificielle sur le thème des technologies numériques dans le style de Keith Haring.

**Métavers :** De nouvelles lunettes de réalité virtuelle plus grand public de Sony, HTC et Meta ainsi que de nouvelles applications de sociétés telles que le constructeur automobile Stellantis et le géant des logiciels Microsoft vont accroître l'attrait du métavers et augmenter de manière significative le nombre d'utilisateurs. Si Apple devait également lancer un casque, comme le spéculent les initiés, cela devrait donner un coup de pouce supplémentaire.

**Appareils 5G à bas prix :** Dans ses perspectives en matière de télécommunications pour 2023, Deloitte Global prévoit le lancement de smartphones 5G coûtant moins de 100 dollars US. Cela accélérera l'adoption et la disponibilité de la 5G dans le monde entier.

**Internet mobile :** Les jeunes, en particulier, se connectent principalement via leur smartphone, ce qui est favorisé par la disponibilité croissante de la 5G. Il reste à voir si cela conduira de plus en plus à l'abandon des abonnements Internet fixes.

**Achats via les réseaux sociaux :** L'influence des réseaux sociaux dans les décisions d'achat va continuer à augmenter. Le fait que de plus en plus de plateformes en ligne permettent des transactions d'achat directes en appuyant sur un bouton joue également un rôle.

**Super-applications :** Les applications mobiles qui combinent plusieurs fonctions, comme le paiement, la messagerie et les rencontres virtuelles - appelées « super-applis » - gagnent également en popularité en Occident. Elon Musk a ainsi annoncé vouloir faire de Twitter une super-application.

**Téléphonie fixe :** Dans le sillage de la marche triomphale de la téléphonie mobile, la téléphonie fixe continuera à perdre de l'importance dans le secteur de la clientèle privée en Suisse. La Norvège est le premier pays européen à avoir annoncé qu'elle mettrait fin à son réseau national de cuivre pour la téléphonie fixe en 2023.



**Éclairant** | Les colloques régionaux organisés l'année dernière à Bad Ragaz, Zurich, Berne et Lausanne ont attiré un grand nombre de participants et ont permis de lancer de nouvelles idées. En haut à gauche : Fabian Millet (tvT Services), Lionel Bourquin (Arnold AG) et Christophe Bossel (SIE SA) en discussion. En haut à droite : Bernd Liebscher (Telecom Liechtenstein AG) échange avec des collègues. En bas de la page : Dr Simon Osterwalder, directeur de SUISSDIGITAL, fait un exposé à l'occasion du colloque régional à Berne.

**Jeux dans le cloud :** La tendance aux jeux vidéo diffusés en streaming directement sur l'appareil de l'utilisateur à partir de serveurs distants ou dans le cloud va s'accroître. En conséquence, plusieurs nouvelles plateformes de streaming pour les jeux seront probablement lancées en 2023. Les exigences à l'égard des réseaux continueront donc à augmenter.

**Opportunités :** Les entreprises de communication et les opérateurs de réseau ingénieurs ont des opportunités à saisir dans des domaines tels que la sécurité/surveillance, la maintenance, le Smart Metering, les services cloud, les achats en ligne et la cybersécurité/protection des données pour développer de nouvelles offres.

**Blockchain :** Malgré les violents revers subis par les cryptomonnaies l'année dernière, les experts estiment que les applications blockchain, comme les Non-Fungible-Tokens (NFT) et les Smart Contracts, ont un grand potentiel.

**Consommation énergétique :** Au vu de la guerre en Ukraine et de la crise mondiale de l'énergie et du climat, la consommation d'énergie de certaines technologies est de plus en plus thématique et remise en question. Les exemples tirés des télécommunications sont le streaming vidéo et la courte durée de vie des appareils tels que les smartphones, les tablettes et les ordinateurs portables.

**Haut débit depuis l'espace :** Selon les prévisions de Deloitte en matière de télécommunications, plus de 5 000 satellites à large bande seront en orbite autour de la Terre d'ici fin 2023, fournissant un accès Internet à haut débit à plus d'un million de personnes vivant dans des endroits isolés.

**Matériaux haute performance pour les semi-conducteurs :** Dans la production de semi-conducteurs, des matériaux comme le nitrure de gallium (GaN) et le carbure de silicium (SiC) sont de plus en plus utilisés à la place du silicium. Ces matériaux sont mieux adaptés à des tensions plus élevées et sont plus résistants.



**Amusant** | Le SUISSDIGITAL-DAY de Berne a été le cadre d'exposés techniques (en bas) et d'une exposition (en haut à droite) et a donné lieu à de nombreux moments d'humour. Photo en haut à gauche : Frédéric Mauron (ftth fr) et Reto Zumoberhaus (SUISSDIGITAL) en plein échange décontracté.

# Organisation

## Assemblée des membres

### Comité

Pierre Kohler  
*Président*

### Membres

Beat Ambühl  
*Digital Cable Group AG, Zoug*

Jürg Aschwanden (jusqu'au 14 juin 2022)  
*Sunrise GmbH, Glattpark*

Sébastien Dufaux  
*ello SA, Neuchâtel*

Dieter Gisiger  
*SEIC SA, Gland*

Frédéric Goetschmann  
*Quickline AG, Nidau*

Marcel Huber (à partir du 14 juin 2022)  
*Sunrise GmbH, Glattpark*

Dr Christa Köppel  
*Commune de Widnau, Widnau*

Christophe Millet  
*Sunrise GmbH, Glattpark*

Thomas Reber  
*WWZ Telekom AG, Zoug*

Christian Voide  
*netplus.ch SA, Sierre*

Nadine Zollinger  
*Sunrise GmbH, Glattpark*

## Direction

Dr Simon Osterwalder  
*Directeur*

Reto Zumoberhaus  
*Directeur stratégie et contenus*

Stefan Flück  
*Directeur du service juridique*

Matthias Lüscher  
*Directeur des relations publiques*

Peter Lanz  
*Consultant Senior (Romandie)*

Manuela Rothenbühler  
*Comptabilité*

Christine von Arx  
*Administration*

Daiana Melchionda  
*Administration*



*Impressum*

Éditeur: SUISSEDIGITAL - Association des réseaux de communication, Berne  
Textes et rédaction: Matthias Lüscher, SUISSEDIGITAL  
Traduction en français: Marie-Claire Ribaudou, TTN Translation Network  
Design et graphisme: Blowfish SA, Baar et Berne  
Photos: Nicole Hametner, © by SUISSEDIGITAL  
Impression: Rickli+Wyss AG, Berne

# SUISSE**DIGITAL**

Association des réseaux de communication

Waaghaus-Passage 8 – CH-3011 Berne – Téléphone +41 31 328 27 28 – [info@suissedigital.ch](mailto:info@suissedigital.ch) – [www.suissedigital.ch](http://www.suissedigital.ch)