

Rapport annuel 2025



SUISSEDIGITAL

ASSOCIATION DES RESEAUX DE COMMUNICATION

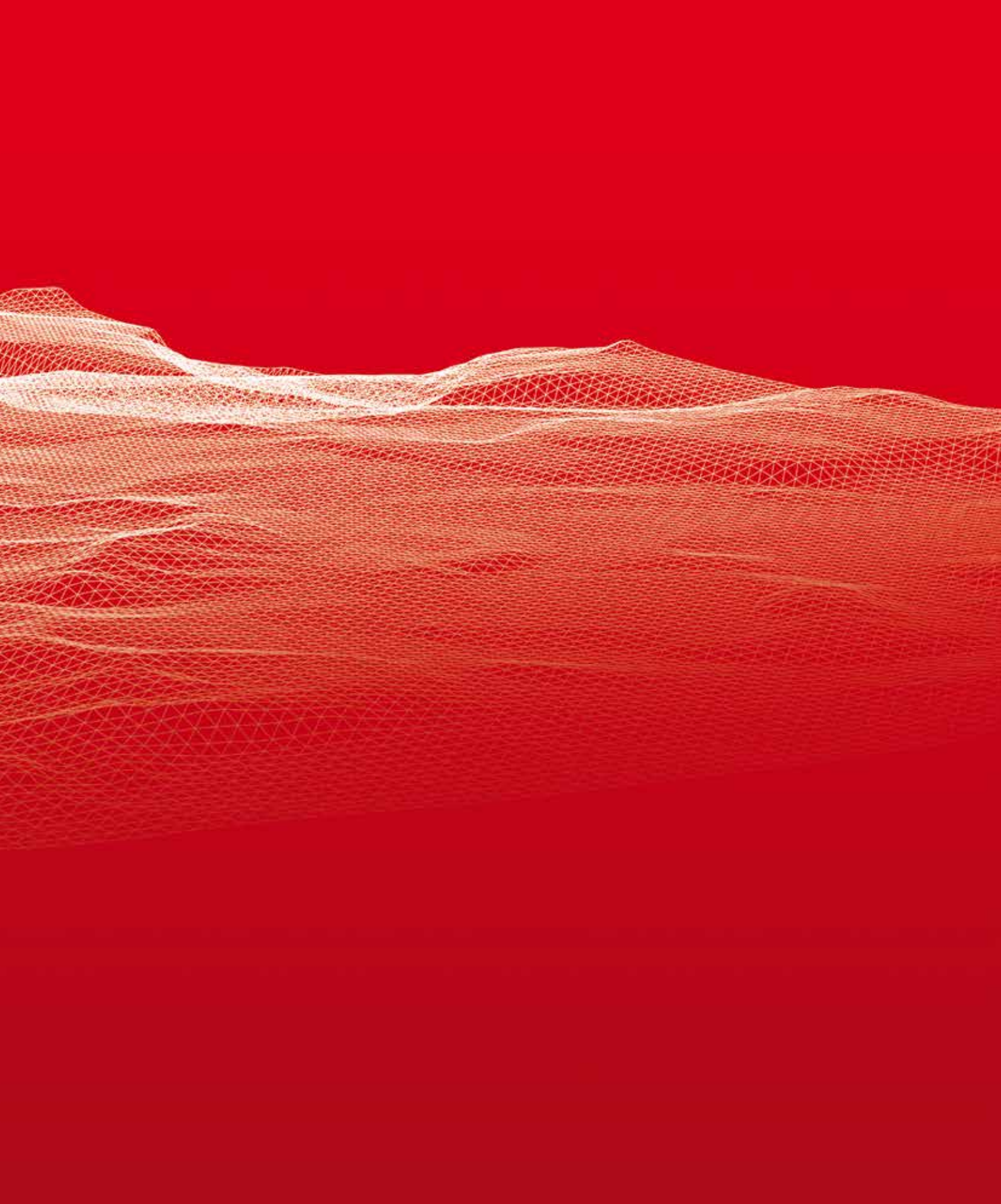


Photo de couverture | Le Suissedigital-Day, qui se tient chaque année en novembre, est un rendez-vous très apprécié du secteur des TIC. Sur la photo : Olivia Beck (au premier plan) et Jenah-Yanel Khemchane, de Sunrise, dans le foyer du Kursaal à Berne.

Sommaire

Éditorial	5
Rapport de la direction	6
Highlights	7
Développements sectoriels	10
Revue des médias	16
Perspectives	18
Organisation	22



SUISSE DIGITAL

Association pour le Développement et l'Innovation

décharge aux organes pour
2024

ident

Ancre | Lors de l'assemblée des membres, le comité est passé de 11 à 13 membres. Cette nouvelle composition ancre davantage l'association dans les différentes régions de Suisse.



Pierre Kohler
Président de Suissedigital

Éditorial

Mesdames et Messieurs,

Selon la dernière enquête de l'« IMD World Competitiveness Center » de Lausanne sur la compétitivité numérique, la Suisse est le numéro un mondial. L'infrastructure est un facteur important de ce classement.

Les membres de Suissedigital apportent tous une contribution essentielle à la mise à la disposition de la population, de l'économie et des institutions démocratiques suisses d'une excellente infrastructure de réseau fixe et mobile. C'est sur cette base que reposent les piliers de la prospérité durable de la Suisse, à savoir la formation, la capacité d'innovation, la performance, la sécurité et l'efficacité.

En tant que président de Suissedigital, je suis fier et reconnaissant de faire partie de cette branche dont l'utilité et la plus-value économique pour la population ne font aucun doute.

Je suis donc d'autant plus heureux de constater que notre branche a conservé sa robustesse et sa vitalité. En témoignent d'une part le succès économique de nos membres et les investissements importants associés effectués en 2025 dans le développement de l'infrastructure de télécommunication en Suisse.

D'autre part, la participation active de membres, de partenaires et de représentantes et représentants de la politique, de la science et de l'administration aux nombreuses manifestations organisées par l'association témoigne également du dynamisme de la branche.

Notre manifestation sectorielle traditionnelle «Suissedigital-Day», qui s'est tenue le 19 novembre 2025, en est un exemple : avec environ 410 visiteurs et 44 exposants, elle a enregistré un nouveau record de participation.

Vous trouverez plus d'informations sur ces sujets et d'autres dans le présent rapport annuel.

Bonne lecture !

Pierre Kohler
Président de Suissedigital



Dr Simon Osterwalder, directeur de Suissedigital, à l'occasion du colloque spécialisé régional organisé au Casino de Berne le 13 mai 2025.

Rapport de la direction

Chères lectrices, chers lecteurs,

Lorsque je passe en revue les temps forts de l'année écoulée, je me rends compte de l'importance de nos événements. Ces manifestations ne sont pas de simples plateformes de rencontres et de discussions personnelles. Ce sont également des sources d'inspiration. Elles permettent par ailleurs de développer des idées novatrices et de nouvelles activités.

Ce n'est donc pas un hasard si ces événements occupent une place importante dans le présent rapport annuel. Nous vous proposons par ailleurs une synthèse succincte de l'ensemble des activités et développements pertinents de l'année écoulée.

Si Suissedigital a pu continuer à remplir ses tâches d'association économique avec engagement et efficacité en 2025, c'est aussi grâce à votre intérêt, à votre collaboration et à votre confiance - un grand merci pour cela ! Mon équipe et moi-même sommes impatients de continuer à nous engager avec vous au service de la branche des réseaux de communication, de ses activités et de ses services en 2026 - avec joie et enthousiasme !

Dr Simon Osterwalder
Directeur de Suissedigital

Highlights

Participation record à la manifestation

Suissedigital-Day : Avec près de 410 participantes et participants, la manifestation sectorielle « Suissedigital-Day » de cette année à Berne a battu un record de fréquentation. L'orateur principal, Roger Basler de Roca, a montré clairement que la numérisation est plus qu'une simple introduction de technologies. D'autres exposés passionnants destinés aux PME portaient sur les développements du marketing par moteur de recherche, l'utilisation de réseaux mobiles privés, les gains d'efficacité grâce à l'utilisation d'outils basés sur l'IA et les mesures ayant fait leurs preuves pour améliorer la cybersécurité. L'exposition de 44 fournisseurs de services de télécommunication et informatiques originaires de toute la Suisse a constitué un élément clé du colloque. Il était par ailleurs prévu beaucoup de temps pour échanger sur les nouveautés, entretenir son réseau et mettre des projets sur les rails.

La cybersécurité sur le banc d'essai : Les tests de cybersécurité développés par Suissedigital ont été réalisés plus de 5'150 fois (test pour débutants), 2'830 fois (test pour utilisateurs avancés) et 390 fois (test pour PME). Ces tests visent à sensibiliser le public et les PME aux dangers du cyberespace afin de réduire le risque d'être victime d'actes de cybercriminalité. Ces trois tests sont disponibles gratuitement sur www.suissedigital.ch. La cybersécurité est un sujet important pour Suissedigital, car les membres de l'association, avec leurs infrastructures réseau et leurs services, opèrent à la frontière entre l'espace analogique et l'espace numérique.

Manifestations pour les parlementaires :

Suissedigital a organisé deux manifestations de session. Le thème « Sommes-nous les pilotes du changement numérique ou de simples passagers ? » était au programme du

printemps avec le physicien, philosophe et journaliste Ludwig Hasler. La manifestation d'automne était consacrée au thème « Comment accroître la souveraineté numérique » et avait pour intervenant Dr Matthias Stürmer du Centre de recherche en durabilité numérique de l'Université de Berne. Les deux manifestations ont été bien accueillies et ont donné lieu à des échanges animés avec des parlementaires et des représentantes et représentants de l'administration, des organisations partenaires et des membres.

Renouvellement du comité : Julien Bétrisey (Sinergy Infrastructure SA), Thierry Burkart (conseiller aux États), Sergio Giorgetta (Quikcline SA), Frédéric Mauron (ftth fr SA), Stephan Obrist (WWZ Energie AG) et Andreas Schwizer (SAK AG) ont été élus comme nouveaux membres du comité de Suissedigital. Le comité a pris congé d'Adrian Bossart, Dieter Gisiger, Frédéric Goetschmann et Thomas Reber. Le comité se compose désormais de 13 membres au lieu de 11. Grâce à cette nouvelle composition, Suissedigital parvient à mieux ancrer la direction de l'association dans les différentes régions. De plus, le travail de l'association profitera du précieux savoir-faire des nouveaux membres issus d'entreprises au positionnement hétérogène.

Colloques spécialisés régionaux : Les colloques spécialisés régionaux organisés au printemps à Berne, Zurich, Bad Ragaz et Lausanne font partie intégrante du programme annuel de Suissedigital. Avec un total d'environ 180 participantes et participants, ces manifestations ont encore une fois été très bien fréquentées en 2025. Au programme, les résultats de l'étude de marché, le potentiel des applications d'intelligence artificielle dans les télécommunications et les expériences en matière de processus de transformation numérique. Les

sondages réalisés lors de toutes les manifestations ont montré que les thèmes et les intervenants avaient été très appréciés du public.

Portail TIC pour les PME : La numérisation offre de grandes opportunités, en particulier aux PME. Les mots-clés sont l'augmentation de l'efficacité, un marketing ciblé et la sécurité des données. Mais les PME n'ont souvent pas le savoir-faire nécessaire pour profiter de la numérisation. C'est la raison pour laquelle Suissedigital a créé le portail www.suissedigital.ch/pme. Il guide les PME vers leurs partenaires régionaux de numérisation et présente des solutions qui ont fait leurs preuves à l'aide d'études de cas concrètes. Le portail est complété par un réseau d'expertes et d'experts actifs dans différents domaines de la numérisation.

Manifestations pour les invitées et invités de la politique et de l'économie : L'année dernière, l'association a également organisé deux manifestations pour des invitées et invités du monde politique et économique. Environ 120 personnes ont participé à la manifestation pour la Suisse romande, organisée dans le cadre du « Avenches Tattoo », par un magnifique temps estival. En Suisse alémanique, la manifestation a réuni 30 invitées et invités dans le cadre du « Schwägalp-Schwinget ». Les représentantes et représentants de l'association et des membres ont profité de l'occasion pour réseauter avec des responsables politiques, des représentantes et représentants de l'économie, des journalistes, et des membres du personnel de l'administration.

Communication avec le public : Suissedigital a rédigé divers articles et réalisé des interviews pour des revues spécialisées et des journaux, a répondu à des demandes des médias et a publié sept communiqués de presse ainsi que de nombreux publiereportages et bannières en première page dans des publications telles que Tagesanzeiger, Immobilia, it business, 24 Heures, Bilan, PME et Tribune de Genève. L'association a par ailleurs amélioré la recherche « Trouvez votre réseau » (environ

19'800 accès), le site web suissedigital.ch (environ 110'000 pages consultées) et sa présence sur LinkedIn, dont le nombre de followers a pu être augmenté à 1'800 (+240). Au niveau du contenu, les relations publiques ont porté sur les tests de cybersécurité, les évolutions et les chiffres de la branche, le Suissedigital-Day, le salon des métiers SwissSkills soutenu par Suissedigital, le nouveau portail TIC pour les PME et les interventions politiques.

Participation aux SwissSkills : Suissedigital a participé pour la première fois au salon des métiers SwissSkills à Berne, qui a été visité par près de 65'000 élèves. En collaboration avec l'association partenaire MultimediaTec Swiss (MMTS), les membres de Suissedigital Infra-Com Swiss AG, NS-T SA et Licht- und Wasserwerk Adelboden AG (sponsoring) ainsi que les entreprises EP:bernhard AG, aidec AG et d'autres sociétés, Suissedigital était sur place avec un stand. Le métier d'électronicienne/électronicien multimédia CFC y a été présenté. L'objectif premier était de mieux faire connaître ce métier et d'inciter les jeunes à choisir ce métier.

Études de marché : L'année dernière, Suissedigital a réalisé trois études de marché. La première a permis de déterminer les besoins et la satisfaction des PME en matière de numérisation et de télécommunications. La deuxième s'est concentrée sur le comportement d'utilisation de la clientèle privée ainsi que sur les évolutions du marché dans le domaine des télécommunications. La troisième a examiné la prédisposition à payer pour la Replay-TV et la télévision en général. Les résultats des différentes études ont été présentés à l'occasion des colloques spécialisés régionaux.

Conseil juridique : Pour toute question juridique, les membres de Suissedigital peuvent s'adresser au service juridique de l'association. Cette possibilité a été largement utilisée l'année dernière. Le service juridique a notamment répondu à des demandes concernant les tarifs communs en matière de droit



Attention | Thierry Burkart, conseiller aux États et membre du comité de Suissedigital, Bernard Maissen, directeur de l'OFCOM, Urs Furrer, directeur de l'usam, et Reto Zumoberhaus, directeur stratégie & contenus chez Suissedigital (de gauche à droite), écoutent l'intervention du président de l'association lors de l'assemblée des membres qui s'est tenue à l'hôtel Bellevue à Berne.

d'auteur, les questions relatives à la Replay-TV, les procédures ombudscom, les questions publicitaires et les procédures d'exploitation, les droits de passage, les programmes à accès garanti (Must Carry), le règlement sur les données de l'UE, l'extension FTTH de Swisscom et les formes de coopération y afférentes, les coûts des blocages de réseau et les thèmes du droit des marchés publics.

Travail politique : Suissedigital a informé les membres du Conseil national et du Conseil des États sur les positions de l'association sur les projets actuels dans trois billets de session. L'association a par ailleurs participé à toutes les consultations importantes pour la branche, a mené des entretiens bilatéraux avec des personnalités politiques et les a informées par écrit. Il a notamment été question de la loi sur le contrôle des investissements, de l'initiative SSR, de questions relatives à la souveraineté numérique de la Suisse, du rôle des fournisseurs d'hébergement et de Cloud dans la lutte contre les cybermenaces, de la protection de la jeunesse dans les films et les jeux vidéo, de l'ordonnance sur la cybersécurité, des modifications de la loi sur la radio et la télévision et de la loi sur la promotion du haut débit.

Soutien des membres : L'association soutient ses membres dans leurs activités quotidiennes en les tenant informés des évolutions perti-

nentes de la branche et des événements. Dans ce but, Suissedigital fournit des informations par le biais de la revue de presse quotidienne, d'Info-Membres, d'e-mails et de rapports trimestriels sur les projets politiques actuels. Le travail quotidien a également consisté à répondre aux demandes et à partager les publications des membres sur LinkedIn.

Séminaires et ateliers : Durant l'année sous revue, Suissedigital a organisé des séminaires sur le thème de la « gestion de crise pour les infrastructures critiques » et des ateliers pour identifier les potentiels des applications utilisant l'intelligence artificielle. Environ 35 personnes ont participé à ces manifestations au total.

Autres activités : Suissedigital a soutenu le « Schwiizer Oobe », un événement de réseautage pour la branche suisse des télécoms et des TIC dans le cadre de l'ANGA COM à Cologne. En tant qu'association de diffuseurs, Suissedigital a joué un rôle déterminant dans le développement de l'accord sectoriel et du modèle pour la publicité en Replay-TV. Au cours de l'année 2026, les Replay-Ads seront également disponibles sur les chaînes de télévision de la SSR. Suissedigital a produit une nouvelle brochure de présentation contenant les principales informations sur l'association.

Développements de la branche

Anniversaires d'ancienneté : Tandis que Renet AG (Langenthal) a fêté son 20^e anniversaire en juin, GA Buchsi (Herzogenbuchsee) et ello (Neuchâtel) ont célébré leurs 50 ans. L'entreprise mixte SIE SA (Crissier), qui a fêté ses 90 ans (!) en septembre, est encore plus vénérable.

Nouvelles têtes : En mars, Jürg Göldi a été élu nouveau directeur d'EW Buchs. Il a remplacé Adrian Bossart. Toujours en mars, Remond Krebs a pris ses fonctions de nouveau directeur d'Énergie Belp AG. Il a remplacé Marcel Bühlmann. À la Société électrique intercommunale de la Côte SA, Olivier Thorens a succédé à Dieter Gisiger (membre du comité de Suissedigital jusqu'en 2025), qui a dirigé cette entreprise mixte pendant plus de 20 ans. Matthias Grossenbacher, directeur de Renet AG, a été élu en juin au conseil d'administration de Quickline. Depuis le mois de mai, Arno Grüter, conseiller municipal de Cham, siège au conseil d'administration de WWZ AG. En décembre, Nuot Lietha a été nommé directeur de KFN AG. Il a succédé à Remo Infanger.

Disponibilité accrue : Depuis fin septembre, les offres de GGA Maur sont également disponibles en dehors de la zone de desserte actuelle via le réseau de fibre optique de Swisscom, ce qui est pratique non seulement en cas de déménagement, mais aussi pour une résidence secondaire.

Achats et ventes : La consolidation de la branche s'est poursuivie dans une moindre mesure au cours de cette année de référence. Sunrise a par exemple repris le réseau câblé de Lausen (BL). Depuis le 1^{er} janvier, Renet AG est responsable des réseaux de communication de Willisau (LU) et Langenthal (BE). Ggs netz ag a repris les réseaux câblés de la Fernsehgenossenschaft Oberbipp (BE) ainsi que de la Fernsehgenossenschaft « Uf Egg » Nenzlingen

(BL). InterGGA a repris le réseau câblé de la commune de Pfeffingen (BL), et ImproWare AG celui de la commune de Binningen (BL).

Nouveaux membres : Durant l'année sous revue, Evolon AG, Ticinocom SA et Qline Ostschweiz AG ont rejoint Suissedigital en tant que membres et Circum AG en tant que membre de soutien. Nous profitons de l'occasion pour souhaiter une nouvelle fois la bienvenue aux nouveaux membres !

Extension du réseau : Le développement de l'infrastructure de réseau restait une priorité en 2025. De nombreux membres de l'association ont lancé ou poursuivi des projets de réseau en fibres optiques, comme ebs TeleNet AG à Schwyz (SZ), Renet AG à Wynau et Rohrbach (BE dans les deux cas), GA Weissenstein à Riedholz et Feldbrunnen-St. Niklaus (SO), Technische Betriebe à Wil (SG), ggs Netz AG à Laupersdorf, Balsthal et Welschenrohr (SO pour toutes ces communes) et StWZ Energie AG à Zofingue (AG). Des coopérations avec Swisscom ont été mises en place dans le cadre de différents projets de construction de réseaux.

Le téléphone perd de sa popularité : L'étude JAMES de la Haute école des sciences appliquées de Zurich le prouve : les jeunes téléphonent de moins en moins. Ils considèrent les appels directs comme une intrusion dans leur vie privée. Les messages écrits sont beaucoup plus prisés, y compris les demandes écrites pour savoir si l'on peut appeler. On peut s'étonner de ces tendances - ou s'y intéresser, ce que nous faisons en tant qu'association professionnelle !

Distinctions : Pour la quatrième fois consécutive, Sunrise s'est vu attribuer la note maximale « Excellent » pour son offre fixe à large bande dans le cadre du Test haut débit Connect de

2025. Dans la traditionnelle enquête de Comparis sur la satisfaction de la clientèle, Quickline a obtenu la médaille d'or dans la catégorie « Abonnement mobile » et net+ a obtenu la même médaille dans la catégorie « Internet ». De plus, net+ a été désigné deuxième meilleur opérateur de téléphonie fixe dans le PME Telecom Rating 2025. L'enquête bonus.ch 2025 a finalement désigné net+ comme le meilleur opérateur de téléphonie mobile. Dans l'enquête auprès de la clientèle de l'Institut Suisse des Tests Qualité, Quickline a remporté pour la cinquième fois consécutive la première place parmi les fournisseurs d'accès à Internet dans la catégorie Service à la clientèle. L'opérateur neuchâtelois ello a reçu pour la deuxième fois le label « Great Place to Work ».

Désactivé, converti et déplacé : À la fin de l'année, le réseau de téléphonie mobile 3G a été désactivé en Suisse. Dans un même temps, l'entreprise Technische Betriebe Weinfelden a mis fin à son réseau câblé HFC après environ 30 ans d'exploitation. Il a été remplacé par un

réseau de fibres optiques à vaste échelle. En quittant l'association Quickline, WWZ a changé son offre pour les services de « Blizz ». Telecom Liechtenstein a déménagé sa boutique FL1 de Schaan à son siège principal de Vaduz.

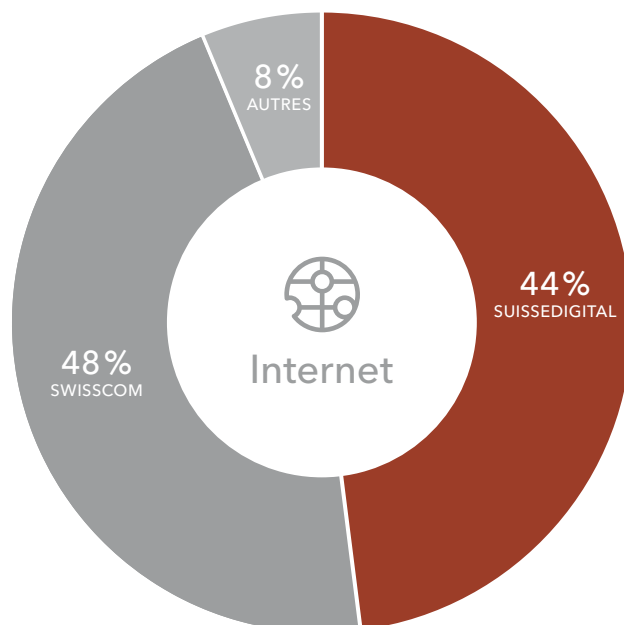
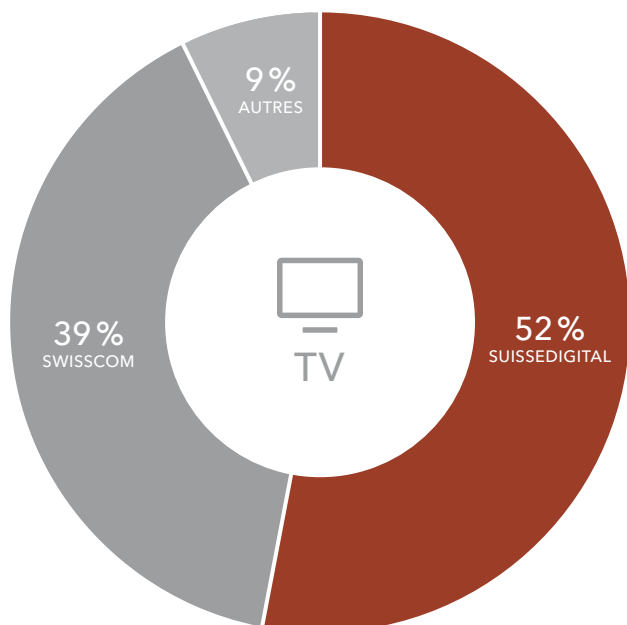
Du nouveau dans les télécommunications :

Depuis l'été, le fournisseur de streaming Sky propose aussi l'Internet et la téléphonie mobile en Suisse. Et la boutique en ligne Galaxus propose par ailleurs depuis l'automne une offre de télévision avec 282 chaînes en complément des abonnements de téléphonie mobile et Internet. Galaxus s'appuie sur l'infrastructure technique de Zattoo.

Engagements : Depuis mai, la société St. Gallisch-Appenzellische Kraftwerke AG est partenaire de télécommunications et sponsor premium du FC Saint-Gall 1879. L'entreprise GGA Maur a continué à s'engager pour la région en 2025 : elle a soutenu la « Regionalturnfest Glatt-, Limmattal und Stadt Zürich » à Mönchaldorf et s'est engagée comme sponsor

Comparaison des principaux fournisseurs (parts de marché)

Les fournisseurs de Suissedigital sont leaders du marché de la diffusion télévisée. Ils talonnent l'ancienne société monopoliste Swisscom dans le domaine Internet.





Source d'inspiration | Le colloque sectoriel Suissedigital-Day a enregistré un nouveau record de participation au Kursaal de Berne avec 410 participantes et participants et 44 exposants. La manifestation a proposé des exposés passionnants (ci-dessous : Lucia Yapi présente les évolutions du marketing sur moteurs de recherche) et a donné l'occasion d'élargir ses connaissances (en haut à gauche : Sven Gerschwiler, de Connect Com, fait une démonstration d'épissure de fibres optiques) et de développer son réseau de contacts (en haut à droite).

principal de l'Openair Greifensee. En outre, GGA Maur a poursuivi son programme de soutien aux associations à hauteur de CHF 25 000 par an. Outre son engagement important en faveur du ski suisse, Sunrise a participé aux championnats du monde de freestyle FIS et à la Street Parade en tant que Presenting Partner. Sunrise et la National League ont prolongé le partenariat média pour la chaîne de hockey sur glace MySports jusqu'à la fin de la saison 2034/2035.

Un niveau de performance extrêmement élevé : Le test 2025 sur le haut débit et le réseau fixe du magazine spécialisé allemand atteste une nouvelle fois que la Suisse présente un niveau de performance « extrêmement élevé » en termes de couverture, de débits de données montants et descendants ainsi que de latence et de stabilité.

Nouvelles offres des membres : Depuis l'été, Rii Seez Net propose des solutions IPTV en tant que produit Wholesale en collaboration avec son partenaire technologique Ocilion. GGA Maur a complété son abonnement Internet 1 gigabit/s à l'efficacité éprouvée par une offre de base (100 mégabits/s) et une offre premium (10 gigabits/s). Au cours de l'année sous revue, Sunrise a intégré Disney+ dans sa boutique TV, a ajouté la série Nothing Phone (3a) à son offre de téléphonie mobile et a lancé « Swiss Connect », un nouveau portefeuille d'abonnements mobiles pour les clients privés comprenant des prestations d'itinérance. De plus, Sunrise a élargi son programme de fidélité « Moments » avec de nouveaux partenaires (par exemple Cirque Knie, Europa-Park, Pathé Suisse et Perplexity) ainsi que son programme de mise à niveau Flex avec le « Iconic Bundle ». Ce pack offre un forfait illimité avec appels et itinérance illimités dans 44 pays et permet de changer à tout moment de smartphone, de tablette et de smartwatch. Sunrise Business a élargi son offre pour les PME avec deux nouvelles offres Plug & Work pour le travail stationnaire et mobile. Elles comprennent notamment la téléphonie Cloud, l'Internet haut débit,

des solutions de cybersécurité et des licences pour Microsoft 365 Business Premium.

Nomophobie : Comme l'a révélé une enquête de Comparis, plus de 70 % des personnes interrogées en Suisse présentent des signes modérés à prononcés de « nomophobie » (dérivé de « no mobile phone phobia »). C'est la peur de se retrouver sans smartphone. Les jeunes et les parents sont particulièrement concernés.

Remarquable : En mars, Sunrise a été le premier opérateur suisse à introduire la « 5G Standalone » sur son réseau mobile. La 5G Standalone permet d'améliorer la couverture réseau, de prolonger la durée de vie de la batterie des appareils mobiles, d'accroître la stabilité des communications et de renforcer la sécurité. La boutique du fournisseur ello à Neuchâtel est l'un des premiers points de vente en Suisse à accepter le bitcoin comme moyen de paiement.

Partenariats : Grâce à un partenariat avec le moteur de recherche Perplexity basé sur l'IA, Sunrise récompense sa clientèle fidèle en lui offrant un abonnement gratuit à Perplexity Pro pendant un an. Cet abonnement offre des fonctions d'IA avancées telles que des outils d'analyse avancés, l'utilisation de GPT-4 ainsi qu'une fonction de génération d'images. La coopérative Fenaco a acquis une participation minoritaire dans Quickline Holding AG. L'objectif du partenariat est de renforcer l'infrastructure numérique dans les zones rurales et d'exploiter ensemble les potentiels de développement.

Interdictions et restrictions concernant les téléphones portables : Alors que le Danemark a banni les téléphones portables de toutes les écoles, la Suisse ne compte qu'un seul canton, Nidwald, ayant interdit les téléphones portables dans les écoles. D'autres interdictions ont été édictées par certaines communes/écoles. Dans la ville japonaise de Toyoake, l'utilisation du téléphone portable a été limitée à deux heures pour les quelque 68'000 habitantes et habitants.

Grande sensibilité aux coûts : Selon une étude d'Ernst & Young publiée en décembre, 62 % des ménages interrogés en Suisse souhaitent dépenser le moins possible pour les services de communication. 43 % seraient prêts à faire des concessions en matière de service et d'assistance pour des forfaits plus avantageux.

Nouvel opérateur de téléphonie mobile : Depuis décembre, la start-up liechtensteinoise « Plus » propose aussi des abonnements de téléphonie mobile. Elle s'appuie sur une coopération avec Telecom Liechtenstein.

La FM reste : En décembre, le Parlement suisse a décidé de renoncer à l'arrêt des canaux FM prévu dans tout le pays pour fin 2026. Les stations de radio pourront donc continuer à diffuser leurs programmes via les ondes ultracourtes au-delà de 2026. Le Conseil fédéral doit maintenant prendre en main la planification précise de l'avenir de la FM.

Recherche TV basée sur l'IA : Sunrise est le premier opérateur TV de Suisse à avoir lancé en octobre la fonction de recherche basée sur l'IA « SuperSearch » pour le décodeur TV de Sunrise. Cette fonction utilise un Large Language Model basé sur Google Gemini Flash et permet une recherche multiplateforme de contenus TV et média par commande vocale.

Nouvelle étiquette énergétique pour les téléphones portables : En juillet, la Suisse s'est dotée d'un label énergétique européen élargi pour les smartphones et les tablettes, avec des informations supplémentaires sur la durée de vie des batteries, la consommation d'énergie et la réparabilité de l'appareil.

Plus de fournisseurs de streaming : Depuis le lancement de Netflix en 2014, de plus en plus de fournisseurs de vidéo en streaming sont arrivés sur le marché suisse. Un autre fournisseur de poids vient s'ajouter à la liste avec le lancement de HBO Max annoncé pour janvier 2026 dans les pays germanophones. Il n'est pas certain que ce dernier puisse briser

la domination de Netflix, Disney+ et Amazon Prime Video.

Une nouvelle marque pour Sunrise : Sous le nom de « CHmobile », Sunrise a lancé en novembre deux abonnements de téléphonie mobile dans le segment à bas prix, dont les prix (CHF 9.90 pour Start et CHF 14.90 pour Plus) sont censés être valables à vie.

Technologie satellitaire pour les télécommunications : Alors qu'aux États-Unis, les clients pourraient bientôt avoir accès à la téléphonie mobile en tout lieu grâce à une collaboration entre Starlink et T-Mobile, l'UE a lancé le programme satellite Iris2 au cours de l'année. Ce programme doit permettre de mettre en place des télécommunications européennes par satellite d'ici 2030. En Suisse, Salt, en collaboration avec Starlink, a envoyé pour la première fois des SMS par satellite à un smartphone 4G du commerce dans le cadre d'un test. Lors de l'assemblée générale 2025 de Suissedigital, un exposé passionnant a mis en lumière le potentiel de la technologie satellitaire.

Croissance du marché des smartphones d'occasion : Selon une étude du service de comparaison Comparis, les smartphones sont utilisés de plus en plus longtemps par leurs propriétaires. Dans l'étude réalisée en 2025, une personne interrogée sur dix a déclaré avoir acheté un appareil d'occasion au cours de l'année précédente.

Chiffres de la branche : Durant l'année sous revue, les membres de Suissedigital ont desservi 1'940'000 abonnés avec leurs offres innovantes de télévision numérique. Dans le domaine de l'Internet haut débit, ils comptaient 1'795'000 abonnés, soit une part de marché de 44 %. Dans le domaine de la téléphonie mobile, les membres de l'association comptaient plus de 3'322'000 abonnés à la fin de l'année dernière, soit 31 %.



Interactivité | Les exposés présentés lors des manifestations de l'association ont incité à la réflexion et à l'échange. Les conseillers nationaux Thomas Stettler (en haut à gauche) et Nik Gugger (en haut à droite) échangent avec les participantes et participants à la manifestation de session du printemps. Photo du bas : Daniel Berchtold (à gauche) et Michael Burkhalter de TM Concept AG discutent avec des connaissances lors du Suissedigital-Day organisé au Kursaal de Berne.



Enrichissement | Lors de la session d'automne, le Dr Matthias Stürmer a donné une conférence à l'hôtel Bellevue Palace de Berne sur le thème « Comment accroître la souveraineté numérique ».

Revue des médias

Wir wollen ein offenes, diskriminierungsfreies Netz. Das bedeutet, dass die Einwohnerinnen und Einwohner wählen können, von welchem Anbieter sie ihre Telekommunikationsdienste beziehen wollen und nicht gezwungen sind, einen bestimmten zu nehmen.

Marcel Gaggioli, Geschäftsführer der GAG Net Grenchen, zum Bau des Glasfasernetzes in Wolfwil (Solothurner Zeitung, 19.09.2025)

Comme la plupart de nos membres sont des PME, ils connaissent parfaitement leurs besoins. Grâce à ce nouveau portail, les PME suisses disposent désormais d'un point de contact pour leurs besoins en matière de numérisation.

Simon Osterwalder, directeur de Suissedigital, lors du lancement du nouveau portail dédié aux PME (ICTjournal, 27.08.2025)

Unser Kabelnetz ist technologisch weiterhin sehr attraktiv, es bietet eine Übertragungsgeschwindigkeit von 2,5 Gigabit pro Sekunde. Ungefähr die Hälfte unserer neuen Kunden entscheidet sich für diese Technologie. Sie zum jetzigen Zeitpunkt abzuschreiben und aufzugeben, wäre sicherlich falsch. Auf lange Sicht kann sich das ändern.

André Krause, CEO von Sunrise (Finanz und Wirtschaft, 12.11.2025)

Les clients apprécient les avantages de la 5G, en particulier les vitesses internet plus rapides et les capacités plus élevées pour le trafic de données mobiles. Malgré la large utilisation de la 5G et de la téléphonie mobile en général, les nouveaux projets d'antennes ou les adaptations des installations existantes sont régulièrement

retardés par des oppositions et des procédures d'autorisation complexes et longues. Le paradoxe selon lequel tout le monde veut utiliser la communication mobile mais personne ne veut d'antennes est toujours d'actualité.

Rolf Zibold, porte-parole de Sunrise (Le Temps, 26.04.2025)

Es herrscht sehr intensiver Wettbewerb auf dem Markt und es ist schwierig, sich zu differenzieren. Dazu braucht es grosse technische Investitionen, ansonsten kann man sich nur über Dienstleistungen differenzieren. Und das ist auch grundlegend unsere Strategie.

Franz Wirnsberger, Verwaltungsratspräsident der Telecom Liechtenstein AG (Liechtensteiner Vaterland, 17.04.2025)

Les Services industriels de Lausanne (SIL) et les autres membres du réseau Net+ lancent leur offensive de rentrée avec une stratégie ambitieuse. Au cœur de cette campagne, un nouveau boîtier Android TV dernière génération accompagné d'offres promotionnelles agressives pour séduire les consommateurs romands.

Xavier Studer dans son blog télécom (23.09.2025)

WWZ möchte ihre Telekommunikationsprodukte künftig eigenständig weiterentwickeln, um so noch gezielter auf regionale Bedürfnisse eingehen zu können.

Jerry Fohringer, Leiter Telekom der WWZ, zum Wechsel von Quickline auf Blizz (Zuger Zeitung, 26.05.2025)

Parmi les caractéristiques qui ont contribué à retenir ce partenaire se trouve le fait que Genedis a le grand avantage à nos yeux d'être une entreprise régionale à taille humaine, propriété de différentes Communes.

Annick Bovet, conseillère chez la résidence Nova Vita, à propos du choix de Genedis comme partenaire multimédia (Riviera Chablais, 26.03.2025)

Wir freuen uns, gemeinsam mit unserem langjährigen Partner Rii Seez Net einen Wholesale-IPTV-Dienst bereitzustellen. Damit profitieren weitere Netzbetreiber in der ganzen Schweiz und können schnell und einfach mit einem neuen und innovativen TV-Service starten.

Jürg Caluori, Country Manager & Business Development bei ocilion (LinkedIn)

Jusqu'à présent, nous n'étions actifs que dans des niches spécifiques avec Lebara et Swype. Nous voulons maintenant renforcer notre participation à la valeur et au volume de ce petit segment en pleine croissance.

Stefan Fuchs, responsable des marques secondaires chez Sunrise, à propos du lancement de la nouvelle offre mobile CHmobile (watson.ch, 04.11.2025)

Das Glasfasernetz ist gleich ausgebaut wie das Kabelnetz, bietet ähnliche Funktionen, aber eine bessere Leistung - etwa eine deutlich schnellere Datengeschwindigkeit sowie auch eine Auswahl an Anbietern, etwa Sunrise oder Swisscom auf nationaler oder Leucom auf regionaler Ebene.

Michael Frick, Leiter Markt Technische Betriebe Wil, zur Ablösung des Kabelnetzes durch das neue Glasfasernetz (St. Galler Tagblatt, 18.02.2025)

Perspectives

Augmentation des dépenses pour l'IA : Selon une prévision de l'institut d'étude de marché Gartner, les dépenses mondiales en intelligence artificielle (IA) grimperont à environ 2,52 billions de dollars US en 2026. Soit une hausse de 44 % par rapport à l'année précédente.

Souveraineté numérique : La dépendance vis-à-vis des groupes technologiques internationaux restera à l'ordre du jour politique. Par conséquent, les possibilités permettant d'accroître la souveraineté numérique et d'améliorer la rigueur apportée à la gestion des données sont examinées et de plus en plus mises en œuvre au sein de l'administration.

Les smartphones à l'école : L'utilisation des smartphones dans les écoles suisses continue d'être limitée, soit par des interdictions, soit par des règles. L'objectif est de réduire la cyberintimidation, l'addiction aux jeux et la surstimulation, et d'améliorer le comportement social et les résultats scolaires.

Opportunités de croissance : Les marchés de l'Internet, de la téléphonie et de la radio/TV étant largement saturés, les opérateurs de réseau et les entreprises de communication ne peuvent poursuivre leur croissance qu'en se lançant dans de nouveaux domaines d'activité. Les centres de données/la colocation, les services Cloud, le streaming vidéo, la protection des données/la cybersécurité et des offres spécifiques pour les PME offrent des opportunités en la matière.

Réseaux en fibres optiques : En 2026, les membres de Suissedigital continueront à promouvoir la conversion des réseaux HFC en réseaux de fibre optique. Cela nécessite des investissements importants, mais ouvre également de nouvelles opportunités dans les activités Wholesale.

Réseaux IA et autonomes : L'intelligence artificielle est également de plus en plus utilisée pour automatiser les processus de réseau. Des agents IA sont utilisés pour résoudre des problèmes de réseau de manière autonome.

Changements sur le marché du streaming : Le marché très fragmenté du streaming vidéo conduira les fournisseurs existants – ou nouveaux – à se positionner comme des agrégateurs. L'idée est de mettre à disposition le plus grand nombre possible de contenus vidéo de qualité sur une appli.

Super-applis : Grâce à une intégration plus poussée des fonctions d'IA, les services de chat comme WhatsApp et les réseaux sociaux comme X évoluent progressivement en de super-applis permettant de communiquer, de payer et de faire des achats.



Engagement | les événements organisés par Suissedigital proposent un programme varié et passionnant et permettent de cultiver son réseau de relations. Photo en haut à gauche : Joël Vocat (Genedis) s'entretient avec Matthias Darbellay (net+ Entremont). En haut à droite : l'auteure-compositrice-interprète Lisa Oribasi a assuré l'animation musicale du Suissedigital-Day. Photo du bas : la conseillère nationale Barbara Schaffner, la co-secrétaire générale du PVL Martina Bühler et le conseiller national Andreas Meier échangent leurs points de vue lors de la manifestation de session du printemps organisée au Kursaal de Berne.

WLAN haut débit : La nouvelle norme pour l'Internet sans fil WiFi 7 va continuer à gagner en popularité. Les utilisatrices et utilisateurs bénéficieront d'une vitesse plus élevée, d'une faible latence et d'une fiabilité accrue, ce qui est particulièrement intéressant pour les applications comme le streaming 4K/8K et le Cloud Gaming.

Internet spatial : Jeff Bezos va intensifier la concurrence dans l'Internet spatial avec son entreprise Blue Origin. D'ici 2027, il prévoit de lancer le réseau de satellites TeraWave, qui devrait proposer des débits pouvant atteindre 6 téraoctets par seconde. Il sera ainsi en concurrence directe avec Starlink d'Elon Musk, qui opère déjà avec succès dans ce domaine.

Interdictions des réseaux sociaux : À l'exemple de l'Australie, qui interdit depuis l'année dernière aux jeunes de moins de 16 ans l'accès aux réseaux sociaux tels que TikTok, Snapchat et Instagram, d'autres pays vont examiner et introduire de telles interdictions.

Mise à l'épreuve des entreprises d'IA : Il faudra sans doute attendre une dizaine d'années pour savoir si les gains d'efficacité escomptés pourront être réalisés grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle. L'année 2026 sera une première mise à l'épreuve pour des entreprises telles que Nvidia, Microsoft, Alphabet et Meta, qui investissent des sommes colossales dans les applications d'IA.

Cartes SIM intégrées : Les cartes SIM physiques sont de plus en plus remplacées par les cartes SIM intégrées (eSIM) qui deviennent la norme en téléphonie mobile. Les avantages évidents de l'eSIM sont à l'origine de cette évolution : utilisation plus simple, plus grande flexibilité (différents profils), plus grande adéquation avec les voyages et durabilité (pas de plastique).

Téléphonie Teams : Teams Phone va se généraliser à mesure que les entreprises remplaceront leurs équipements de télécommunications classiques et consolideront la téléphonie, la collaboration et la communication avec la clientèle sur une plateforme commune.

Réseau 6G en Europe : L'UE s'est fixé pour objectif de faire de l'Europe le continent le plus connecté d'ici 2030 et de devenir un « leader mondial de la 6G ». La planification du réseau 6G est donc lancée pour y parvenir.

Technologie quantique : Après une concentration sur des projets pilotes l'année dernière, l'informatique quantique est de plus en plus utilisée pour soutenir des processus de travail réels. Les prochaines années montreront si les tâches peuvent être résolues plus rapidement et/ou plus précisément qu'avec des systèmes classiques.

Lunettes intelligentes : Des lunettes avec des composants électroniques – appelées « Smart Glasses » ou « lunettes de données » – seront mises sur le marché dans des versions diverses et variées. Les moteurs de cette évolution sont



Amusement | Rémy Bonacorsi (net+ Léman), Alexandre Ferrajoli (Services industriels Lausanne) et Raphael Beaud (Network Services Telecom SA) passent un excellent moment lors du colloque spécialisé régional organisé au Musée Olympique de Lausanne.

des entreprises comme Meta, Google et Apple, qui investissent des sommes colossales dans ces projets.

Vibe Coding comme modèle : Comme pour la programmation de codes logiciels, le contenu est de plus en plus produit à l'aide de l'IA dans le domaine du journalisme, des réseaux sociaux et du divertissement. Les producteurs de contenus ne donnent plus que la direction (« vibe »).

Thèmes politiques : Sur le front politique, la branche des télécommunications suisse se penchera sur des thèmes tels que l'assouplissement des règles d'urbanisme relatives aux antennes de téléphonie mobile, la souveraineté numérique, la réglementation des plateformes de communication, la cybersécurité, la protection de la jeunesse et l'intelligence artificielle.

Organisation

Assemblée des membres

Christophe Millet
Sunrise GmbH, Glattpark

Comité

Stephan Obrist (à partir du 18 juin 2025)
WWZ Telekom AG, Zoug

Pierre Kohler
Président

Thomas Reber (jusqu'au 18 juin 2025)
Helltec Engineering AG, Rothenburg

Membres

Andreas Schwizer (à partir du 18 juin 2025)
St. Gallisch-Appenzellische Kraftwerke AG, Saint-Gall

Julien Bétrisey (à partir du 18 juin 2025)
Sinergy Infrastructure et Commerce SA, Martigny

Christian Voide
netplus.ch SA, Sierre

Adrian Bossart (jusqu'au 18 juin 2025)
EW Buchs, Buchs

Nadine Zollinger (jusqu'au 31 décembre 2025)
Avocate, Bâle

Thierry Burkart (à partir du 18 juin 2025)
Ständerat

Direction

Sébastien Dufaux
ello SA, Neuchâtel

Dr Simon Osterwalder
Directeur

Sergio Giorgetta (à partir du 18 juin 2025)
Quickline AG, Nidau

Reto Zumoberhaus
Directeur stratégie et contenus

Dieter Gisiger (jusqu'au 18 juin 2025)
SEIC SA, Gland

Stefan Flück
Directeur du service juridique

Frédéric Goetschmann (jusqu'au 18 juin 2025)
Quickline AG, Nidau

Matthias Lüscher
Directeur des relations publiques

Marcel Huber
Sunrise GmbH, Glattpark

Manuela Rothenbühler
Comptabilité

Anina Lesmann
R. Geissmann AG, Oberdorf

Christine von Arx
Administration

Frédéric Mauron (à partir du 18 juin 2025)
ftth fr sa, Granges-Paccot

Daiana Melchionda
Administration



Impressum

Éditeur: Suissedigital – Association des réseaux de communication, Berne
Textes et rédaction: Matthias Lüscher, Suissedigital
Traduction en français: Marie-Claire Ribaud, TTN Translation Network
Design et graphisme: Blowfish SA, Baar et Tavel
Photos: Nicole Hametner, © by Suissedigital
Impression: Rickli+Wyss AG, Berne

SUISSE**DIGITAL**

Association des réseaux de communication

Waaghaus-Passage 8 – CH-3011 Berne – Téléphone +41 31 328 27 28 – info@suissedigital.ch – www.suissedigital.ch