



Medienorientierung
„Aktuelle Fragen zu digitalem Fernsehen“

swisscable

7. November 2006

Dr. Hajo Leutenegger, Präsident
Dr. Claudia Bolla-Vincenz, Geschäftsführerin



Agenda

Lancierung von Bluewin TV

(Dr. Hajo Leutenegger)

Übergang zu digitalem Fernsehen

(Dr. Hajo Leutenegger)

- Individuelles Fernsehen als Zukunftsvision
- Bedeutung für die Kunden

Gründe für die Grundverschlüsselung

(Dr. Claudia Bolla-Vincenz)

- Geschäftsmodelle gestern und morgen
- Grundverschlüsselung als Instrument



Bluewin TV: Bedeutung für die Kabel-TV-Branche

- Verschärfte Konkurrenzsituation
- Konzentration auf die Stärken:
 - Langjährige Erfahrung im TV-Geschäft
 - Bild- und Tonqualität: DVD, HDTV, Dolby
 - Abdeckung von mehr als 90 Prozent aller Haushalte
 - Infrastruktur für Multifunktionalität /parallele Anwendungen
 - Lokale Verankerung und Kundennähe



Agenda

Lancierung von Bluewin TV

(Dr. Hajo Leutenegger)

Übergang zu digitalem Fernsehen

(Dr. Hajo Leutenegger)

- Individuelles Fernsehen als Zukunftsvision
- Bedeutung für die Kunden

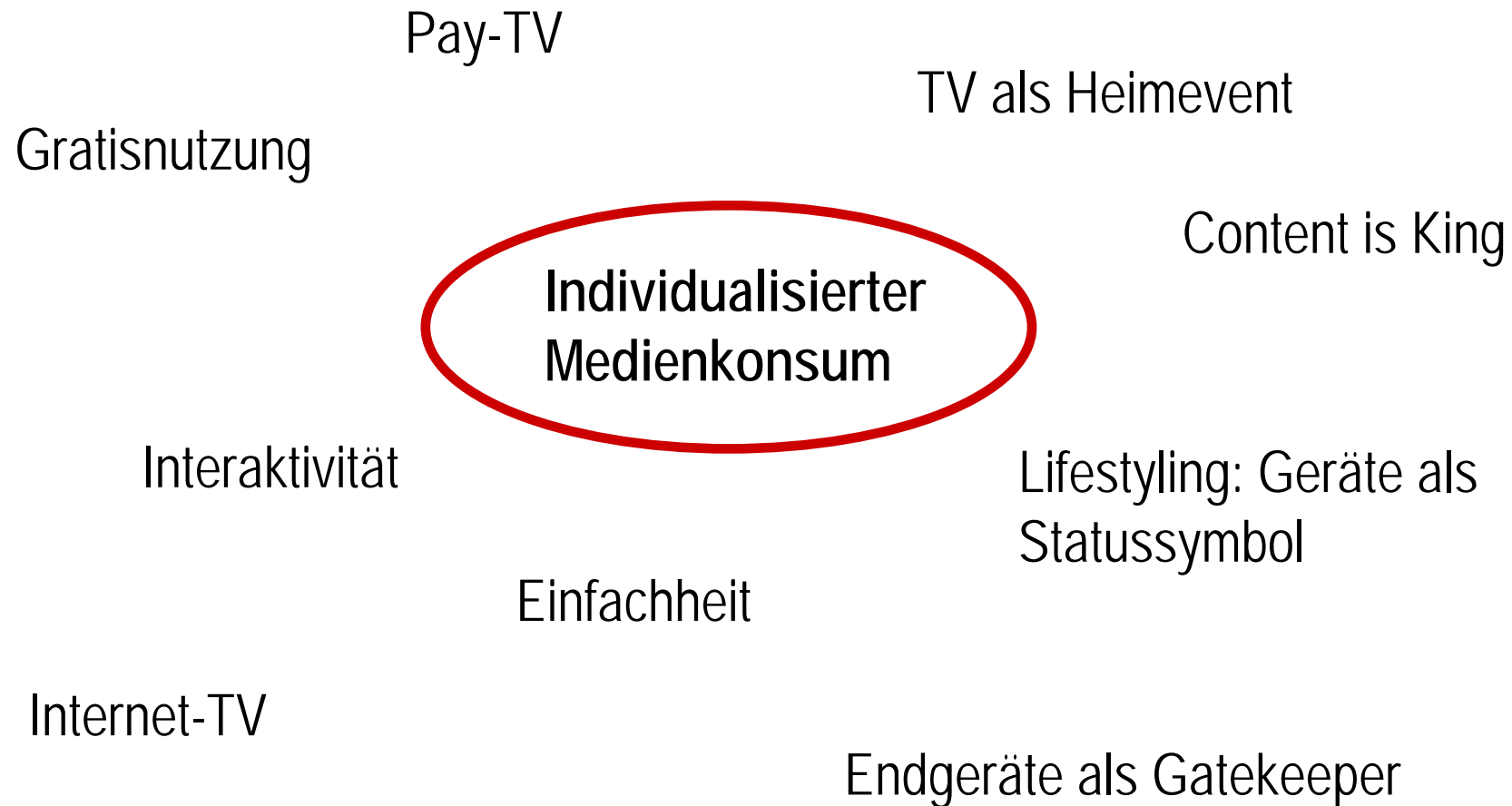
Gründe für die Grundverschlüsselung

(Dr. Claudia Bolla-Vincenz)

- Geschäftsmodelle gestern und morgen
- Grundverschlüsselung als Instrument

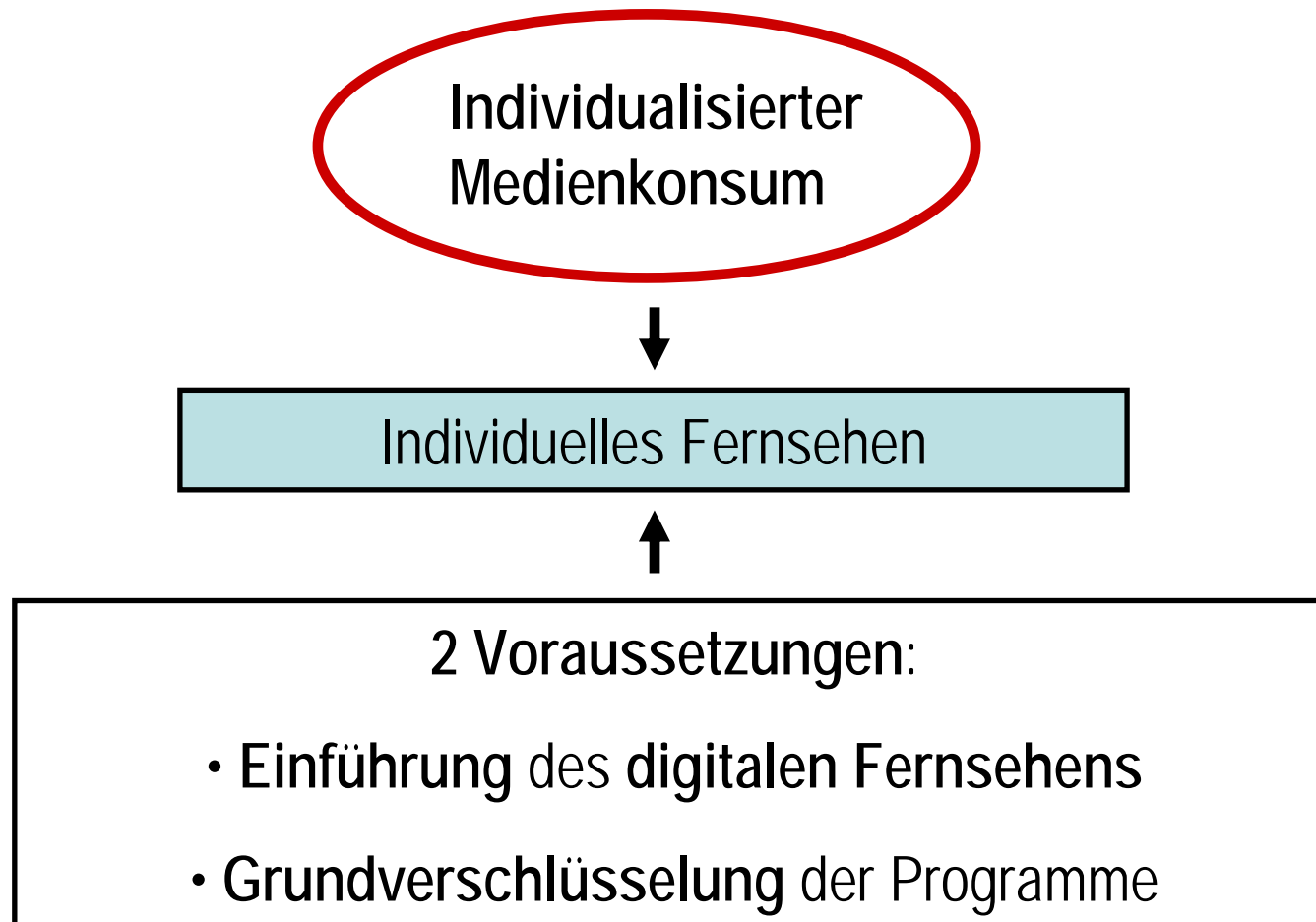


Trends bestimmen die Zukunft





Individuelles Fernsehen ermöglichen





Agenda

Lancierung von Bluewin TV

(Dr. Hajo Leutenegger)

Übergang zu digitalem Fernsehen

(Dr. Hajo Leutenegger)

- Individuelles Fernsehen als Zukunftsvision
- Bedeutung für die Kunden

Gründe für die Grundverschlüsselung

(Dr. Claudia Bolla-Vincenz)

- Geschäftsmodelle gestern und morgen
- Grundverschlüsselung als Instrument



Bedeutung für die Kunden (I): Von den Vorteilen profitieren können

- Digitales Fernsehen bedeutet eine noch **bessere Bild- und Tonqualität** (DVD-Qualität, HDTV, Dolby)
- Digitales Fernsehen bedeutet eine **grössere Programmvierfalt** und **mehr Wahlmöglichkeiten**
- Digitales Fernsehen ermöglicht ein **neues Fernseherlebnis** dank **Unabhängigkeit vom Programm raster**. Neue Angebote wie der digitale Videorecorder (PVR) und elektronische Programmführer (EPG) machen dies möglich.

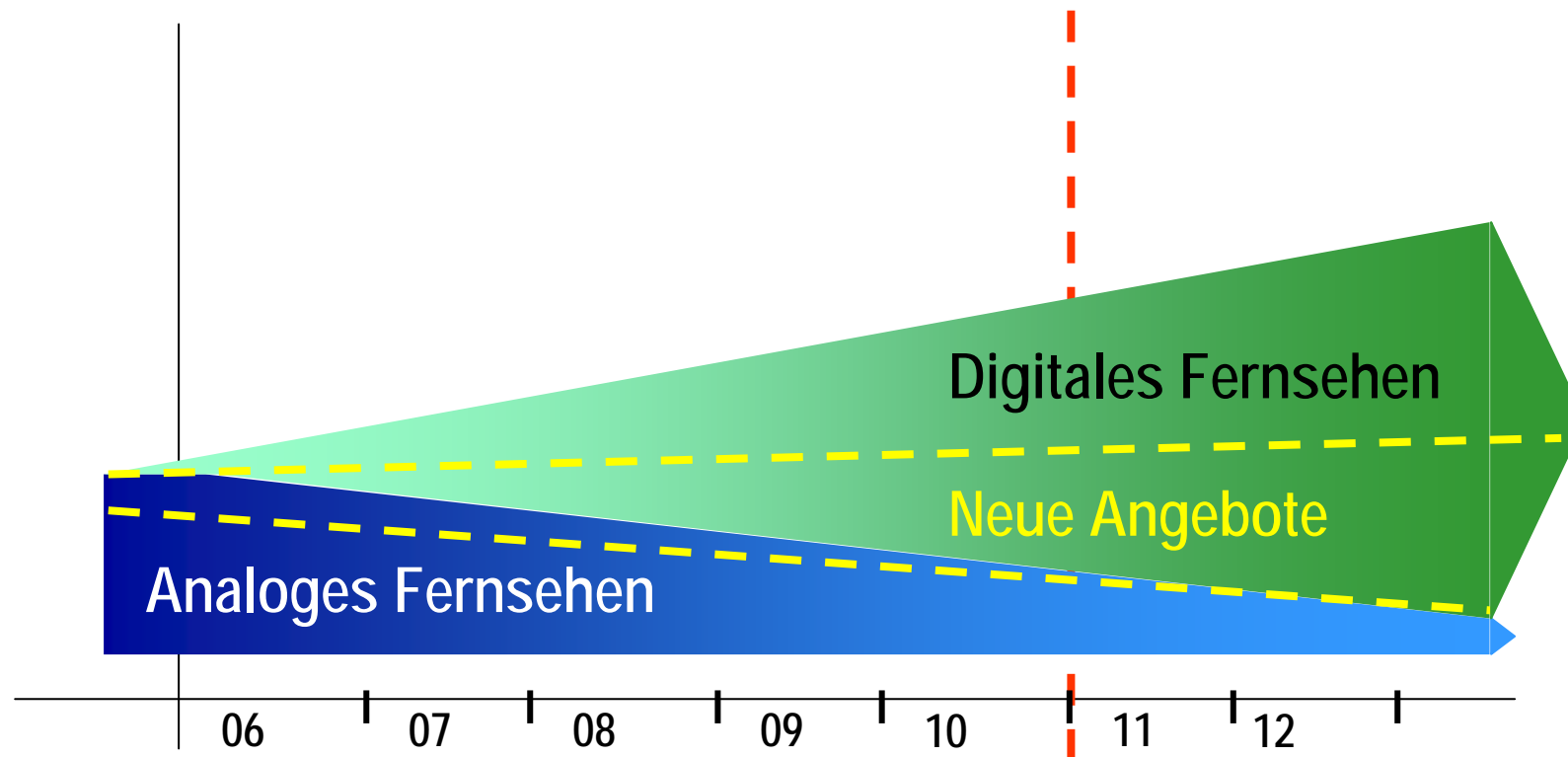


Bedeutung für die Kunden (II): Analoges Angebot wird kleiner

- Um ein umfassendes digitales Angebot zu ermöglichen, wird das analoge Angebot in den nächsten Jahren kontinuierlich reduziert
- Analoge Programme werden in den digitalen Bereich verschoben. Gleichzeitig wird das digitale Angebot laufend erweitert
- Die Fahrpläne der verschiedenen Kabel-TV-Unternehmen sind unterschiedlich. Wichtige Einflussfaktoren sind:
 - Netzkapazität / Simulcasting
 - Heutiges analoges Angebot
 - Nutzung/Popularität der einzelnen Programme



Analogenes Angebot wird bis 2010 reduziert





Bedeutung für die Kunden (III): Empfangsgerät für digitales Fernsehen notwendig

- Empfangsgeräte für digitales Fernsehen (Settop-Boxen) ermöglichen die Darstellung der digitalen Bilder auf dem Fernsehgerät und Zusatzfunktionen (PVR, EPG, HDTV)
- Settop-Boxen kann man kaufen oder mieten
- Stromverbrauch von Settop-Boxen: Swisscable hat eine Vereinbarung mit dem Bundesamt für Energie zur Limitierung des Stromverbrauchs unterzeichnet:
 - Verbrauch von max. 7 Watt im aktiven Standby-Betrieb

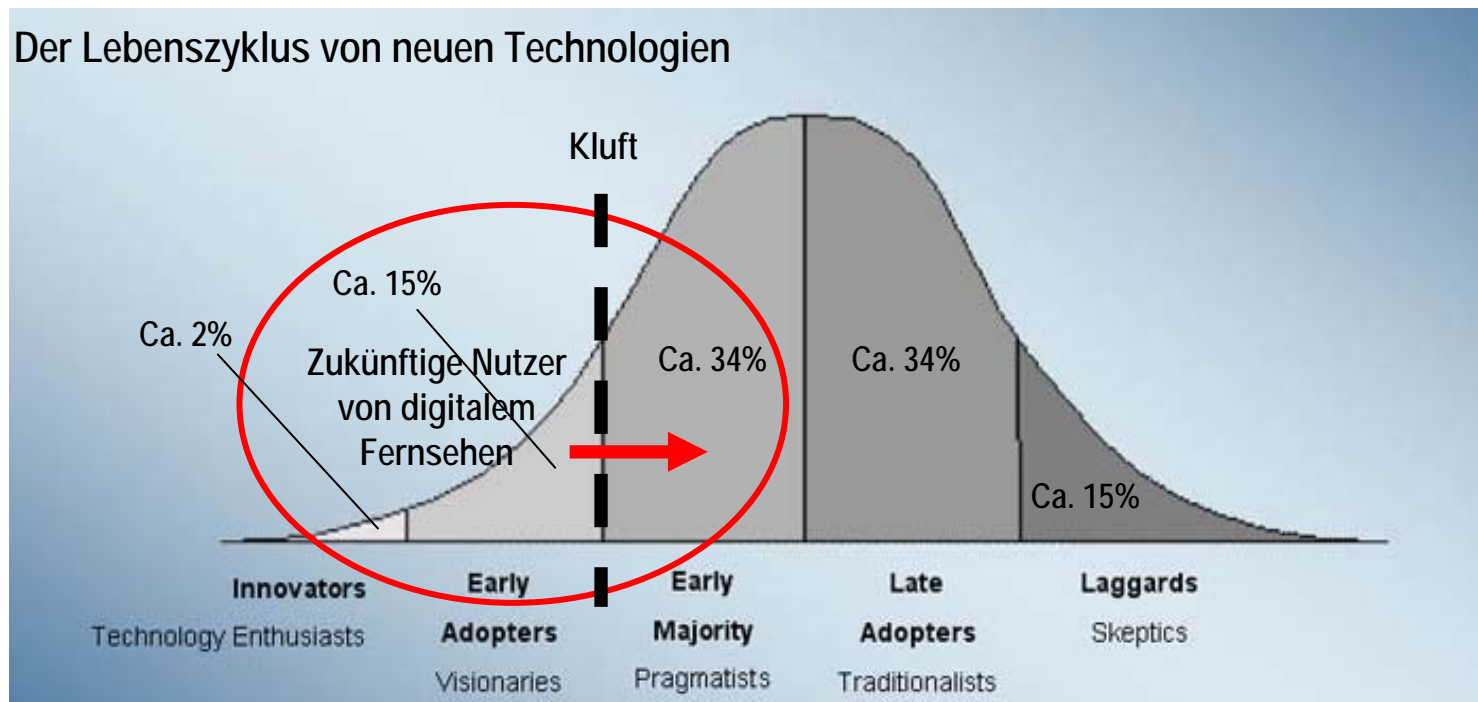


Bedeutung für die Kunden (IV): Digitales Fernsehen bietet mehr und kostet mehr als analoges TV

- Kosten für Urheberrechtsentschädigungen und für den Einkauf von Programmen:
 - Programmveranstalter suchen nach neuen Einnahmequellen, da Werbeeinnahmen sinken
 - Programmveranstalter wollen stärkere Kontrolle über die Verwertung der Inhalte
- Mehr Programme = höhere Kosten
- Investitionen der Kabel-TV-Anbieter für die Ermöglichung von digitalem Fernsehen
- Kosten für die Settop-Box

Digital TV wird 2006/07 die Kluft überwinden

Zunehmend beginnen sich breite Bevölkerungsschichten für digitales Fernsehen und die entsprechenden technischen Neuerungen (PVR, EPG) zu interessieren.



(Modell gemäss Geoffrey A. Moore)



Agenda

Lancierung von Bluewin TV

(Dr. Hajo Leutenegger)

Übergang zu digitalem Fernsehen

(Dr. Hajo Leutenegger)

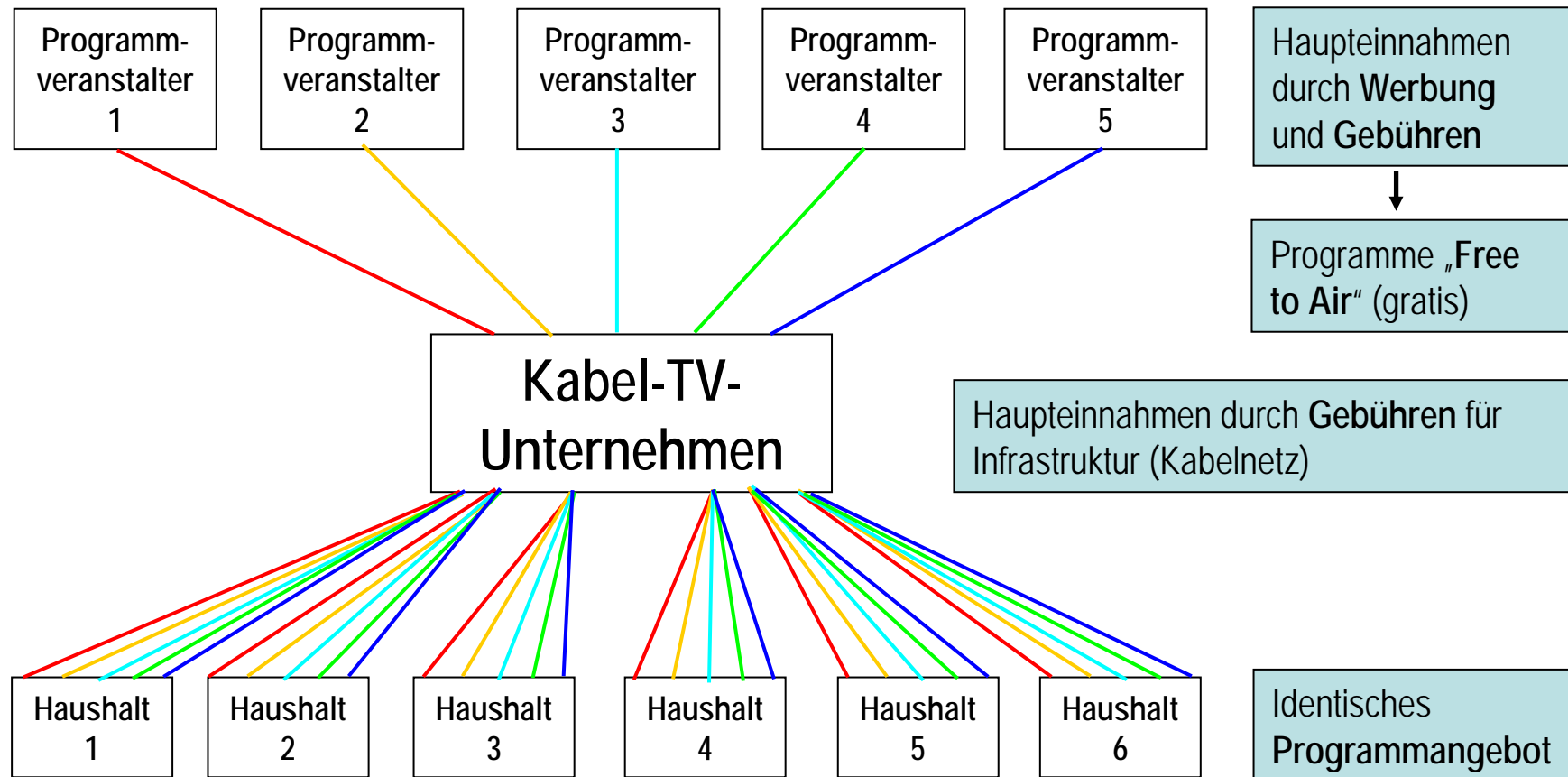
- Individuelles Fernsehen als Zukunftsvision
- Bedeutung für die Kunden

Gründe für die Grundverschlüsselung

(Dr. Claudia Bolla-Vincenz)

- Geschäftsmodelle gestern und morgen
- Grundverschlüsselung als Instrument

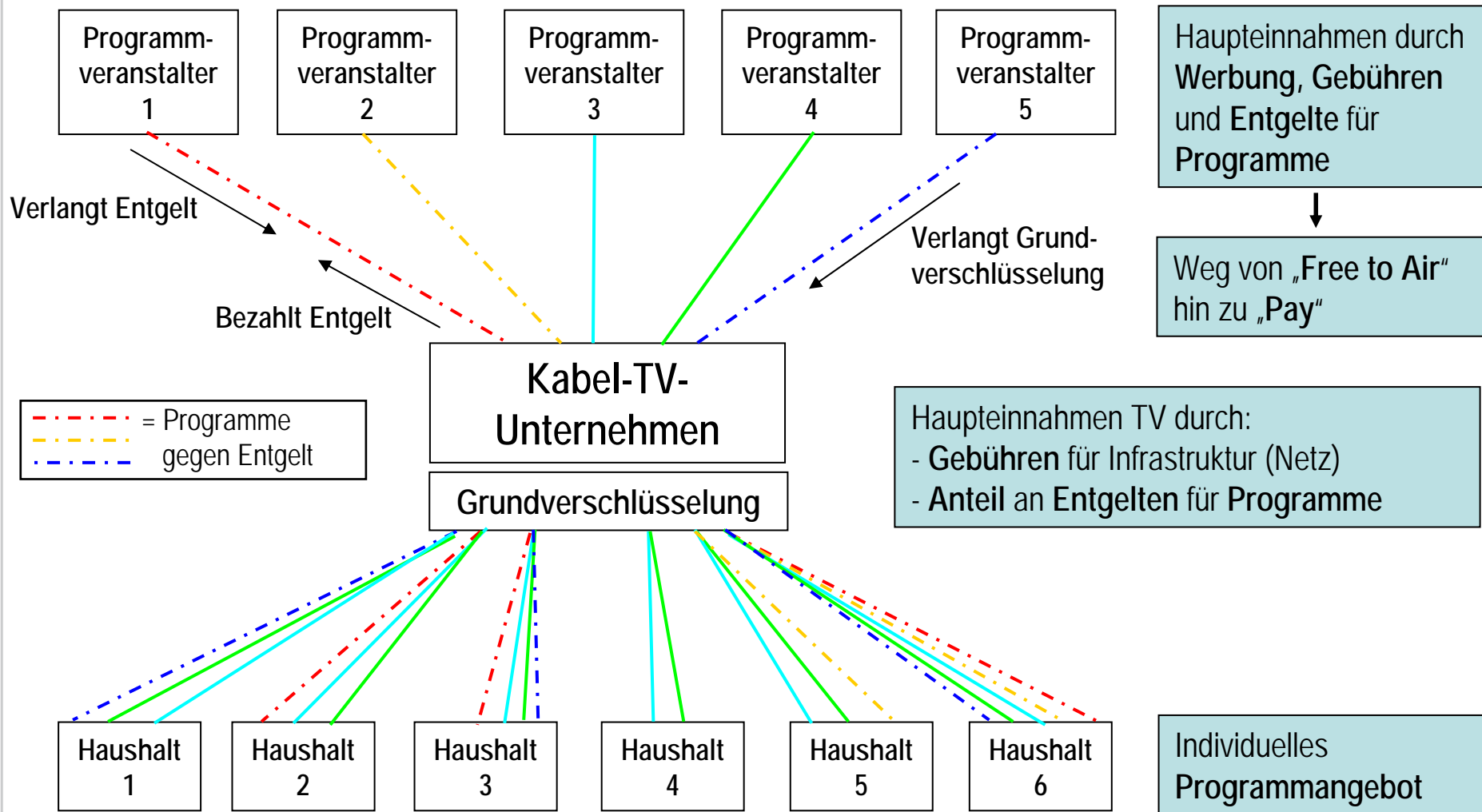
Geschäftsmodelle gestern (analoge TV-Welt)



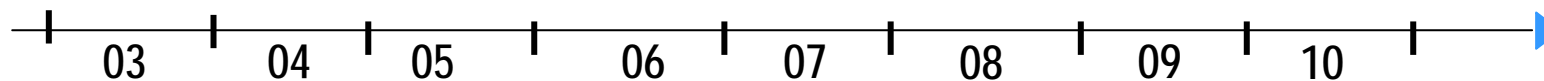
Wichtige aktuelle Entwicklungen im TV-Markt



Geschäftsmodelle morgen (digitale TV-Welt)



Und wo stehen wir heute?





Agenda

Lancierung von Bluewin TV

(Dr. Hajo Leutenegger)

Übergang zu digitalem Fernsehen

(Dr. Hajo Leutenegger)

- Individuelles Fernsehen als Zukunftsvision
- Bedeutung für die Kunden

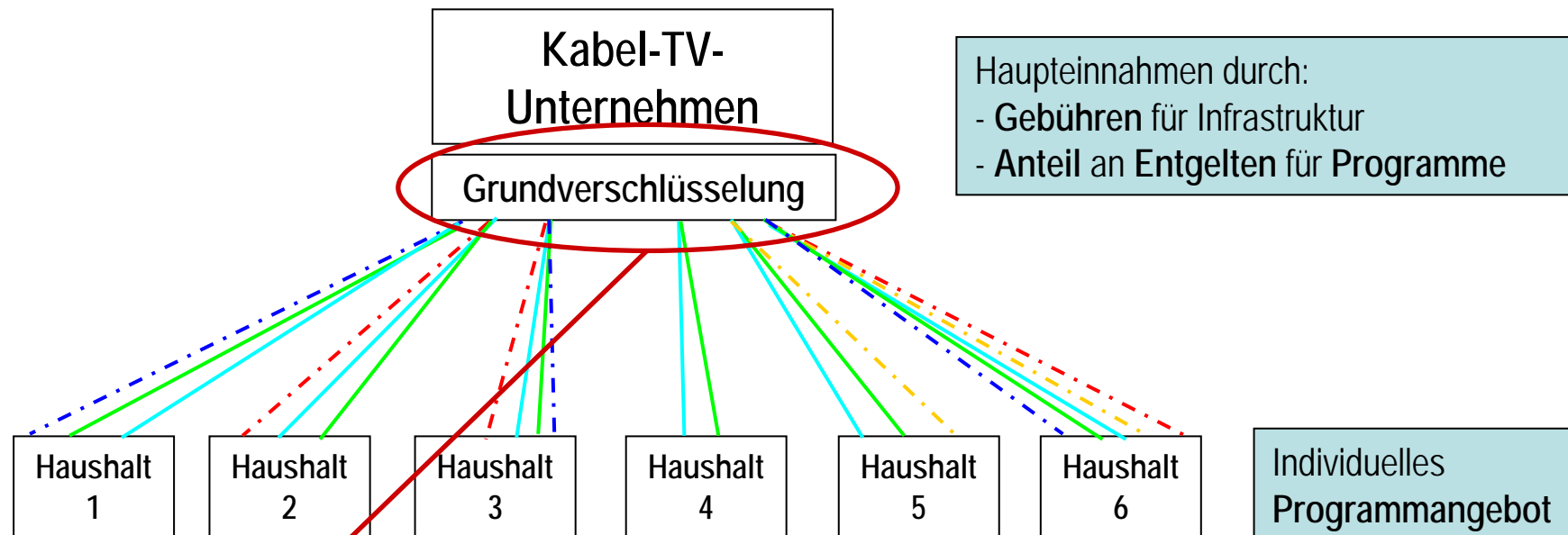
Gründe für die Grundverschlüsselung

(Dr. Claudia Bolla-Vincenz)

- Geschäftsmodelle gestern und morgen
- Grundverschlüsselung als Instrument



Grundverschlüsselung als Instrument



Grundverschlüsselung dient als Instrument zur Adressierbarkeit:

- Individuelle Zuweisung von Inhalten/Programmen
- Abrechnung von Inhalten/Programmen
- Verhinderung des Schwarzsehens



Grundverschlüsselung aus Kundensicht

Grundverschlüsselung



Kunde erhält ein
individuelles
Programmangebot



Soll die Grundverschlüsselung verboten werden?

Nein. Ein Verbot der Grundverschlüsselung in der Schweiz ist unrealistisch, da ...

... wir uns in einem internationalen Umfeld bewegen.

... es keinen Sinn macht, ein nützliches und wichtiges Instrument zur Zuweisung von Inhalten zu verbieten.

... ein Verbot im Widerspruch zu technologischen und anderen wichtigen Entwicklungen steht.

... diese Diskussion mit der Einführung von Bluewin TV wohl überflüssig geworden ist (IPTV funktioniert per Definition mittels Adressierbarkeit).



Besten Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!