



Medienmitteilung

Wallisellen, 27. August 2015

Erster Shop von upc cablecom im Tessin

Am 29. August 2015 eröffnet das Telekommunikationsunternehmen upc cablecom einen Shop an der Via Pietro Peri 6 in Lugano. Im neuen Shop können Kunden und Interessenten Produkte der führenden Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung live erleben und sich umfassend beraten lassen.

upc cablecom ist ab dem 29. August 2015 neu mit einem Shop in Lugano vertreten. So möchte das Unternehmen im Tessin der zunehmenden Nachfrage nach ihren Produkten und Services entgegenkommen. Ob Internet, Fernsehen oder Festnetz- und Mobilfunktelefonie, die Besucher werden die Möglichkeit haben, auf über 85m² Verkaufsfläche das ganze Produkte-Portfolio auszuprobieren und von einer persönlichen und kompetenten Beratung zu profitieren.

upc cablecom hatte im Juli 2015 mit der vollständigen Analogabschaltung im Tessin die ganze Schweiz digitalisiert, seither schauen alle Kunden von upc cablecom ausschliesslich Digital-TV. Diesbezüglich bietet die Telekommunikationsanbieterin den Tessinern eine Auswahl von rund 250 digitalen TV-Sender mit Programmen wie Discovery Channel Italy, DMAX Italia oder Eurosport 2 Italia. Des Weiteren können Interessenten direkt im Shop in Lugano von den schweizweit günstigsten Mobiletarifen und den seit 1. Juli 2015 auf 30Rp./Min. gesenkten Roamingtarifen für die ganze EU profitieren.

upc cablecom lädt alle Interessenten und Kunden dazu ein, am Samstag, 29. August 2015, zwischen 9:00 und 17:30 Uhr im Shop an der Via Pietro Peri 6 in Lugano vorbeizukommen, um sich einen persönlichen Eindruck von den vielfältigen Produkten und Dienstleistungen von upc cablecom zu verschaffen. Filialleiter Roberto Riccardi und sein Team freuen sich, die Besucher in ihrem modernen, grosszügigen Shop im Zentrum von Lugano zu allen Angeboten wie digitalem Fernsehen, schnellem Internet sowie Festnetz- und Mobiltelefonie kompetent zu beraten. Neben Verköstigungen wartet auf die Besucher ein grosser Wettbewerb, bei dem mit ein wenig Glück ein iPhone 6 gewonnen werden kann.

Öffnungszeiten des Shops in Lugano:

Mo, Di, Mi & Fr 09:00 - 18:30, Do 09:00 - 21:00 und Sa 09:00 - 17:30

Bilder finden Sie zum Download unter

<http://www.upc-cablecom.ch/de/about/ueber-uns/mediencenter/bilder/>

Medienschaffenden stehen wir für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

upc cablecom

Media Relations

Tel. +41 58 388 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

Wollen Sie mehr über upc cablecom erfahren? Die brandneuen „Über uns“-Webseiten bieten spannende Hintergrundinformationen zum Unternehmen: www.upc-cablecom.ch/about

Über upc cablecom

upc cablecom – eine Tochtergesellschaft der britischen Liberty Global – ist eine führende Anbieterin von Kommunikation und Unterhaltung in der Schweiz. Mehr als 1,4 Millionen Kunden vertrauen auf ihre vielfältigen Produkte für Fernsehen, Internet, Telefonie und Mobilfunk. Das eigene Hochleistungsnetz aus Glasfaserkabel versorgt schweizweit 2 Millionen Haushalte und Geschäftskunden. Die gemeinsame Regionalorganisation Österreich/Schweiz erzielte 2014 mit mehr als 2'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 1,6 Milliarden (EUR 1,4 Milliarden). upc-cablecom.ch/de/about

Über Liberty Global

Liberty Global ist das grösste internationale Kabelunternehmen und verfügt über Standorte in 14 Ländern. Wir öffnen das Tor zur digitalen Welt und machen es möglich, ihre endlosen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Unsere marktführenden Triple-Play-Dienste laufen auf Netzwerken der neuesten Generation sowie innovativen Technologieplattformen. Per 30. Juni 2015 bediente das Unternehmen weltweit 27 Millionen Kunden mit insgesamt 56 Millionen Verträgen für Fernsehen, Breitbandinternet und Telefonie. Hinzu kommen 5 Millionen Mobilfunkkunden und WiFi Zugang an über 6 Millionen Standorten.

Die Unternehmen von Liberty Global werden zurzeit zu zwei Tracking Stock Gruppen zugeordnet: Die Liberty Global Group (NASDAQ: LBTYA, LBTYB und LBTYK), welche sich überwiegend aus europäischen Unternehmen zusammensetzt, und die LiLAC Group (NASDAQ: LILA und LILAK, OTC Link: LILAB), welche aus unseren Unternehmen in Latein Amerika und der Karibik besteht.

Zu den Marken von Liberty Global zählen Virgin Media, Ziggo, Unitymedia, Telenet, UPC, VTR und Liberty. Weitere Geschäftsfelder sind die Liberty Global Business Services sowie der Investmentfonds Liberty Global Ventures.

Weitere Informationen gibt es unter: libertyglobal.com