



Bei der Thurcom gibt es nun auch ein Handy-Abo

Die Thurcom stellt dieses Wochenende nicht nur ihren neuen Shop vor, sondern bringt auch ihr neues Produkt auf den Markt. Damit will sie ein Zeichen setzen und einen Schritt weiter in Richtung einer zukunftsorientierten Unternehmung machen.

Wil Das Handy von Stefan Huber, Leiter Kommunikationsnetz der Technischen Betriebe Wil, empfängt es schon: das neue mobile Netz der Thurcom. Damit wird sie mit ihrem Konzept «Thurcom connect» zu einem Vier-Produkte-Anbieter, denn sie beinhalten nebst dem Mobilnetz auch Internet, Festnetz und Fernsehen. «Die Nachfrage ist auf jeden Fall da», sagt Daniel Meili, Vorsteher der TB Wil und des Stadtrates. Vor allem bei den Jungen ist der Gebrauch von Abos und WLAN wichtig und diesen Forderungen kommt die Thurcom zusammen mit der TB Wil nun nach. «Lokal verankert, regional vernetzt und jetzt sind wir auch global verbunden», so Stefan Huber, Leiter Kommunikation TBW. Das Netz dürfen sie von Sunrise benutzen, doch unter ei-



Stefan Huber (Leiter Kommunikation TBW), Daniel Meili (Vorsteher TBW und Stadtrat) und Marco Huwiler (Geschäftsleiter TBW) (v.l.) stellen das neue Angebot vor. deb

genem Namen. «Auch die Rechnungen werden von uns kommen», sagt Geschäftsleiter der TBW Marco Huwiler lachend. Es soll drei Angebote geben. S, M und L. Mit diesen neuen Produkten will die Thurcom ihren jetzigen Kunden die Möglichkeit geben «alles aus einer Hand bekommen zu können», so

Huwiler. Aber auch Neukunden seien eingeladen. Der neue Shop sei auch nur die Spitze des Eisberges der Neuheiten von Thurcom, sagt Meili. Neu sei auch das modernere Logo wie auch der Schalter neben dem Eingang. Dieser sollte Dienstleistungen auch ausser den Öffnungszeiten ermöglichen. deb