

SUISSE DIGITAL

Feuille récapitulative - Chiffres par branche

2005 - 2015

| | 31.12.2005 | 31.12.2006 | 31.12.2007 | 31.12.2008 | 31.12.2009 | 31.12.2010 | 31.12.2011 | 31.12.2012 | 31.12.2013 | 31.12.2014 | 31.12.2015 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| RACCORDEMENTS TV | | | | | | | | | | | |
| Clients raccords TV | 2'837'787 | 2'883'358 | 2'881'137 | 2'889'761 | 2'880'325 | 2'850'100 | 2'785'782 | 2'785'782 | 2'692'400 | 2'642'800 | 2'512'300 |
| Modifications par rapport à l'année précédente (val. absolue) | 42'775 | 45'571 | -2'221 | 8'624 | -9'436 | -30'225 | -64'318 | -36'000 | -57'600 | -49'600 | -130'500 |
| Modifications par rapport à l'année précédente (en %) | 1.53% | 1.61% | -0.08% | 0.30% | -0.33% | -1.05% | -2.26% | -1.30% | -2.10% | -1.80% | -4.90% |
| | | | | | | | | | | | |
| INTERNET | | | | | | | | | | | |
| Clients internet | 600'000 | 660'000 | 710'400 | 730'000 | 750'000 | 792'900 | 863'000 | 950'500 | 1'054'800 | 1'150'000 | 1'214'500 |
| Modifications par rapport à l'année précédente (val. absolue) | 120'000 | 60'000 | 50'400 | 19'600 | 20'000 | 42'900 | 70'100 | 87'500 | 104'300 | 95'200 | 64'500 |
| Modifications par rapport à l'année précédente (en %) | 25.00% | 10.00% | 7.64% | 2.76% | 2.74% | 5.72% | 8.84% | 10.00% | 11.00% | 9% | 5.6% |
| | | | | | | | | | | | |
| TELEPHONIE | | | | | | | | | | | |
| Clients téléphonie | 200'000 | 280'000 | 318'685 | 350'000 | 365'000 | 402'000 | 484'000 | 573'000 | 642'000 | 665'300 | 718'000 |
| Modifications par rapport à l'année précédente (val. absolue) | 95'000 | 80'000 | 38'685 | 31'315 | 15'000 | 37'000 | 82'000 | 89'300 | 68'700 | 23'300 | 52'700 |
| Modifications par rapport à l'année précédente (en %) | 90.48% | 40.00% | 13.82% | 9.83% | 4.29% | 10.14% | 20.40% | 18.00% | 12.00% | 3.6% | 7.9% |
| Clients mobile | | | | | | | | | | 0 | 43'800 |