



# Journée revendeur.euses SSR 2020

Communication spécialisée Opérations



# Bienvenue

# Adriano Pitteri



Key Account Manager Migration Numérique Radio SSR

En charge de:

- Communication pour le passage de la FM au DAB+
- Relation avec l'industrie et la branche radio (DAB+)
- Responsable diffusion broadcast SSR (FM, DAB+, Sat, etc.)

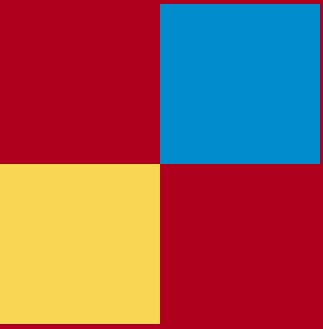
# Communication spécialisée

# Opérations SSR

Qui nous sommes et ce que nous faisons

# Programme de la journée revendeur.euses SSR 2020

1. Bienvenue, stratégie technologique de la SSR
2. Basculement de transpondeur: technologie, communication et support
3. Groupe de travail sur la migration numérique (arrêt de la FM)
4. Présentation de la campagne DAB+ de l'OFCOM
5. Tour de table



# Posez vos questions

[fachkommunikation.operationen@srgssr.ch](mailto:fachkommunikation.operationen@srgssr.ch)



# Stratégie technologique de la SSR

Damien Corti, Responsable Technology, Innovation, Projects (CTO) SSR

# Programme

1. La SSR aujourd'hui
2. Le développement de l'offre
3. La stratégie de distribution de la SSR
  - Broadcast
  - Broadband
  - Rediffuseurs
  - Services complémentaires, développement de format



## Damien Corti



Responsable Technology, Innovation, Projects (CTO) SSR

Responsable de:

- Stratégie technologique et distribution
- Masterplan des projets techniques et production SSR
- Mise en œuvre des projets nationaux
- Architecture et sécurité IT

# La SSR aujourd'hui: un bref aperçu

# La SSR aujourd'hui

## Défis financiers

Aujourd'hui, la SSR est financée par la redevance média à hauteur de 80 % (CHF 1,25 milliard), contre 75 % il y a quelques années encore. Raison: recul drastique des recettes commerciales. Moyenne annuelle: -15 millions, cette année: baisse de plus de 60 millions.

## Une transformation numérique fulgurante

Les habitudes des utilisateur.trices changent rapidement (les contenus audio et vidéo sont consommés sur les plateformes les plus diverses) et se fragmentent davantage. Dans le cadre de son mandat, la SSR doit et souhaite atteindre toute la population et doit donc constamment adapter son offre. Autrement dit: les programmes d'économie et de réforme doivent être menés de pair.

# Le développement de l'offre

## Radio et télévision linéaires

**Elles restent une partie intégrante de notre offre. Elles sont consommées via broadcast et broadband et proposées sur les plateformes les plus diverses.**

## Offres audio et vidéo non linéaires

C'est en ligne que nous constatons le plus grand développement, car notre public souhaite de plus en plus décider lui-même quand, où et par quel moyen il veut consommer nos offres. L'environnement (plateforme de publication) est ainsi devenu un élément central des habitudes de consommation.

## Play Suisse: une nouvelle plateforme SSR

Une plateforme nationale pour nos contenus (fictionnels).

Tous les contenus sont disponibles en trois, voire en quatre langues (sous-titrage systématique). La plateforme vient compléter les app Play.

Elle doit soutenir et accompagner les utilisateur.trices. Un login est prévu.

# Stratégie de distribution de la SSR

# L'actuelle stratégie de distribution de la SSR

## Distribution via broadcast

- **Passage définitif de la FM au DAB+.** Le passage est prévu en août 2022 pour la SSR, en janvier 2023 pour les diffuseurs privés. Sous réserve de la ratification de l'accord.
- **DVB-S: basculement du transpondeur** (passage à un transpondeur en 2021). Passage à H265 et Full HD prévu en 2024. Plus d'informations ultérieurement.
- **Initiatives privées:** DVB-T(2) en Suisse romande et en Suisse orientale, Kabelio

## Distribution via broadband

- **Play Suisse**
- **Play SRF, RTS, RSI, RTR**
- **Initiatives sur le web et les médias sociaux**
- **Offres spéciales, surtout pour les jeunes générations (Tataki, WeTube, ...)**
- **Contenu: accès public aux archives de la SSR**

# L'actuelle stratégie de distribution de la SSR

## Diffusion

- Opérateurs câble et réseau IP, désormais aussi via satellite (Kabelio).

## Services complémentaires via HbbTV

- De teletext à HbbTV: une réalité dans 2 ou 3 ans.
- Les services d'accès comme le sous-titrage, la langue des signes et l'audiodescription seront ensuite disponibles via HbbTV.
- HbbTV devient la norme européenne.

# L'actuelle stratégie de distribution de la SSR

## Format vidéo pour la distribution

- Les rediffuseurs peuvent obtenir les signaux SSR par ligne directe auprès d'un centre de distribution dédié (aujourd'hui généralement via satellite).
- Le format pourra être développé plus rapidement via rediffuseur que via satellite. Le playout WV est déjà opérationnel et son développement se poursuit. Bientôt, un signal alternatif H265 avec 1080p50 (HDR) sera disponible. Via satellite, l'introduction de H265 n'est prévue qu'à partir de 2024.
- Certaines productions sont proposées en UHD. Un signal UHD est mis à la disposition des rediffuseurs lors de grands événements. Nous en sommes encore à la phase pilote. Ce format de production ne sera généralisé que dans le cadre du renouvellement régulier et continu de l'infrastructure (pas d'effet big bang).





**Danke. Merci. Grazie. Grazia.**



# Basculement du transpondeur 2021 - partie technique

Mathias Coinchon, CTO RTS

# Occupation du transpondeur (aujourd'hui)



**TR 17**

**Total TS netto:  
49.7 Mbps**

**RSI LA1 HD  
RSI LA2 HD  
SRF info HD**

**+ HbbTV**

**Débit :**  
1,5 Mbps par  
programme

SRF 1  
SRF 2 Kultur  
SRF 3  
SRF 4 News  
SRF Musikwelle  
SRF Virus  
Swiss Classic  
Swiss Classique  
Swiss Classica  
Swiss Pop  
Swiss Jazz  
Radio Rumantsch

SRF 1 AG SO  
SRF 1 BS  
SRF 1 BE FR VS  
SRF 1 GR  
SRF 1 SG  
SRF 1 LU  
SRF 1 ZH SH

RTS-1ere  
Espace 2  
Couleur3  
Option Musique

Rete Uno  
Rete Due  
Rete Tre

**Débit radio:**  
205 kbps par  
programme radio



**TR 123**

**Total TS netto:  
54.4 Mbps**

**SRF 1 HD  
SRF zwei HD  
RTS Un HD  
RTS Deux HD**

**+ HbbTV**

**Débit :**  
1,5 Mbps par  
programme

**Débit vidéo:**  
10,5 Mbps par programme

# Basculement du transpondeur 2021



TR17  
DVB-S2

**X**

Q2 / 2021



TR123  
DVB-S2

Total TS netto:  
56.9 Mbps

**7 programmes**

**+ HbbTV new**  
avec un débit plus faible

**Radio**

SRF 1	SRF 1 AG SO	RTS-1ere
SRF 2 Kultur	SRF 1 BS	Espace 2
SRF 3	SRF 1 BE FR VS	Couleur3
SRF 4 News	SRF 1 GR	Option Musique
SRF Musikwelle	SRF 1 SG	
SRF Virus	SRF 1 LU	Rete Uno
Swiss Classic	SRF 1 ZH SH	Rete Due
Swiss Classique		Rete Tre
Swiss Classica		
Swiss Pop		
Swiss Jazz		
Radio Rumantsch		

**Video: 5,9 Mbps**

L'encodage H.264 reste!

# Conséquences

## 1. Réduction débit vidéo

- Débit ~ 5,9 Mbps avec utilisation d'encodeurs H.264 de dernière génération, la qualité de l'image est comparativement bonne, voire identique
- Recherche de chaînes nécessaire (pour RSI, SRF Info et radios)
  - Service clients et communication prévus
  - Il n'est pas nécessaire de remplacer l'appareil de réception HD

## 2. Réduction débit du carrousel HbbTV

- «HbbTV new» peut être techniquement retiré sans restrictions
  - **Important:** sont uniquement concernés les utilisateurs HbbTV dont la TV n'est pas connectée à Internet.

Benchmark:

- FR: diffuseur de droit public: pas de HbbTV, privés: HbbTV sans carrousel
- DE: ARD/ZDF: débit faible pour le carrousel HbbTV (similaire au notre)
- ITA: RAI: utilisation du tout dernier standard HbbTV

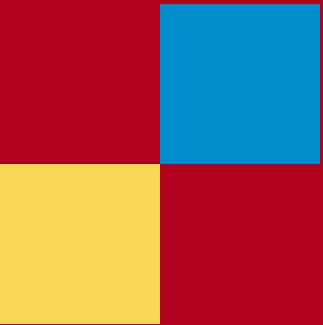


# Basculement de transpondeur: communication et support

Adriano Pitteri, Key Account Manager Migration Numérique Radio SSR

# Programme

1. Objectifs de la communication
2. Mesures de communication
3. Calendrier

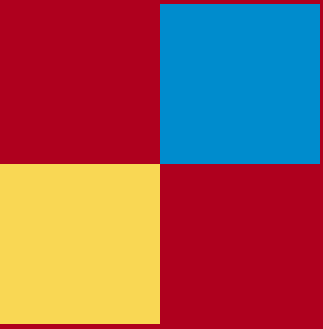


# Objectifs de la communication



# Objectifs de la communication

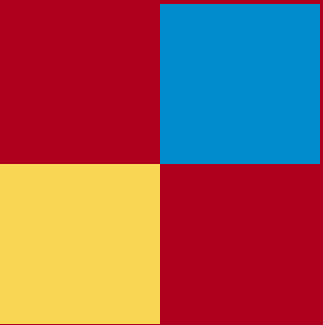
1. Informations claires et compréhensibles données aux revendeurs spécialisés et aux fabricants sur les nouveautés à venir, y compris production de documents de support
2. Informations adaptées au public et mise à disposition de possibilités de s'informer en nombre suffisant
3. Informations aussi ciblées que possible aux téléspectateur par satellite et aux rediffuseurs, afin de ne pas inquiéter inutilement les publics non concernés



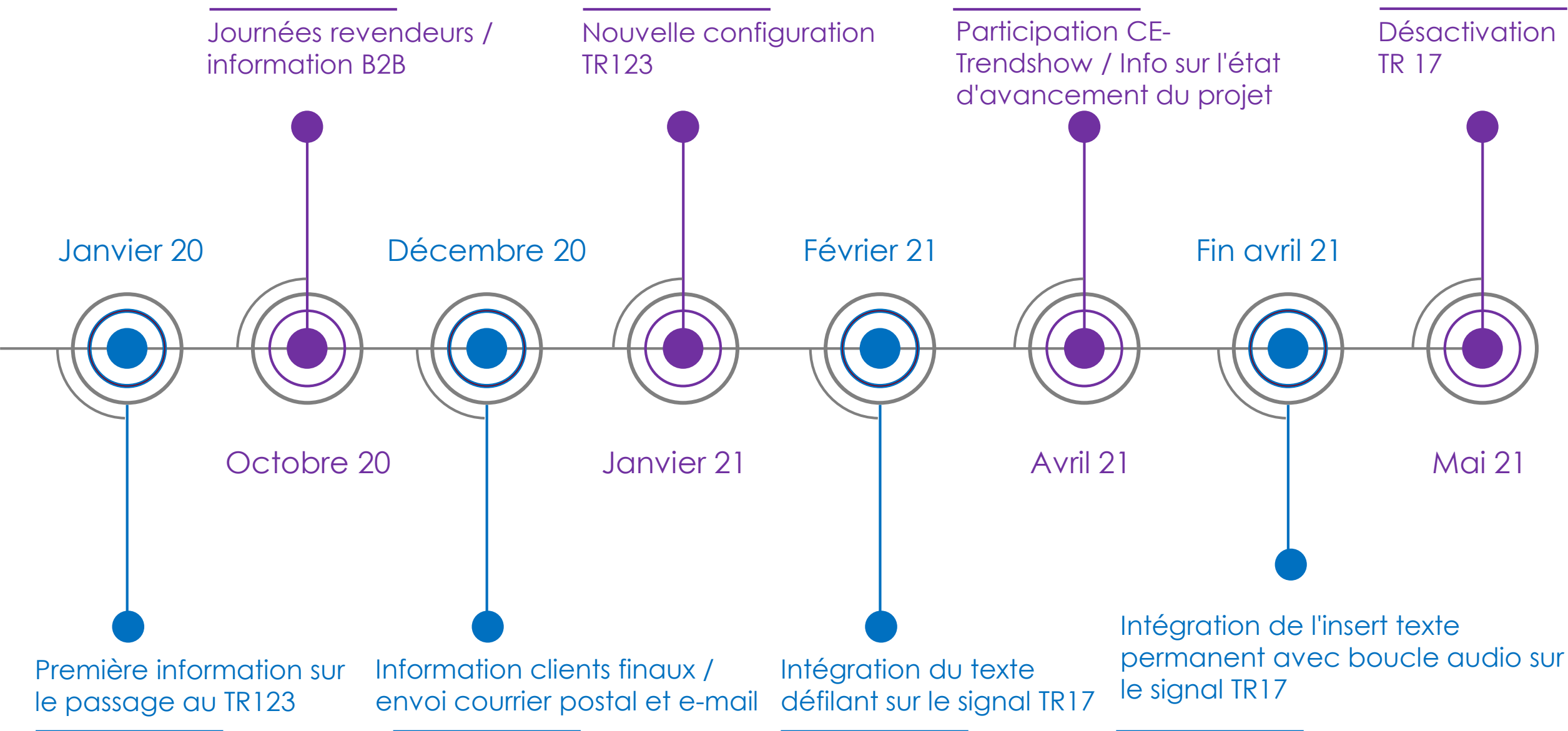
# Mesures de communication

# Mesures de communication

- Informations sur le projet dans l'infolettre technique SSR
- Informations aux revendeurs spécialisés et aux fabricants lors des journées revendeurs
- Mesures concrètes:
  - Création d'un flyer en 3 langues (D,F,I)
  - Création d'une page d'accueil avec vidéo explicative et FAQ
  - Envoi d'un courrier postal / e-mail à tous les clients finaux (avec flyer)
- Texte défilant avec informations sur le passage au TR123 et renvoi vers la page d'accueil
- Peu avant la désactivation définitive du TR17, intégration d'un insert texte permanent avec toutes les informations importantes



# Calendrier





# Danke. Merci. Grazie. Grazia.

Merci pour votre attention

A close-up photograph of a hand adjusting a tuning knob on a radio. The knob is silver and has the word "TUNING" printed on it. The background is a blurred blue and white, suggesting a radio dial. The text is overlaid on the image in a red color.

# **Groupe de travail DigiMig (Migration digitale)**

Berne, 23 octobre 2020

Philippe Zahno

DigiMig  
Digitale Migration



UNIKOM  
RADIO

RRR

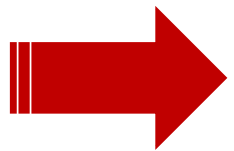
SRG SSR





# Proposition DigiMig: Arrêt de la FM en deux phases

- La SSR arrête les programmes FM en août 2022
- Les stations privées arrêtent en janvier 2023



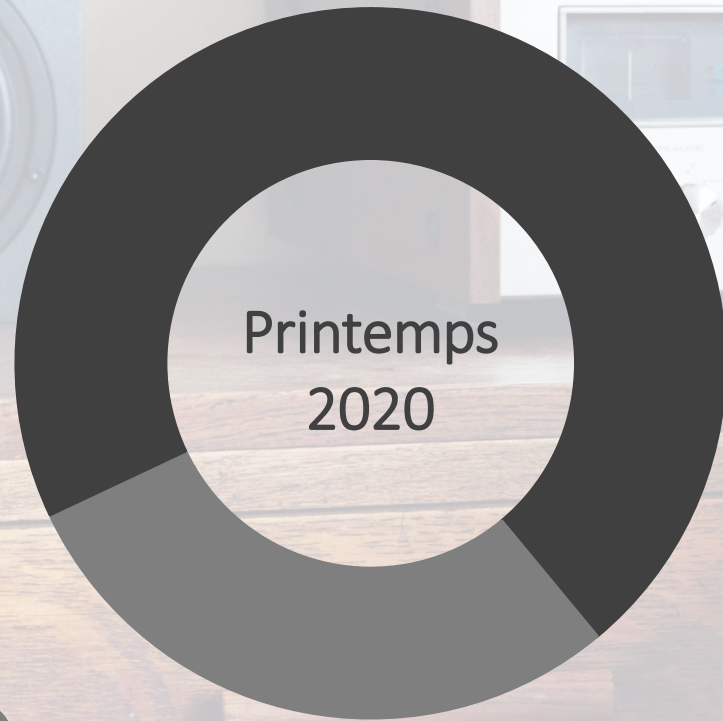
La SSR, les RRR, le VSP et les radios Unikom ont signé en août un document fixant cette stratégie.



# Ce printemps, 71 minutes sur 100 ont été écoutées en numérique



Volume d'utilisation de la radio par vecteur



**71%**  
**DIGITAL**

**29%**  
**ANALOGUE**

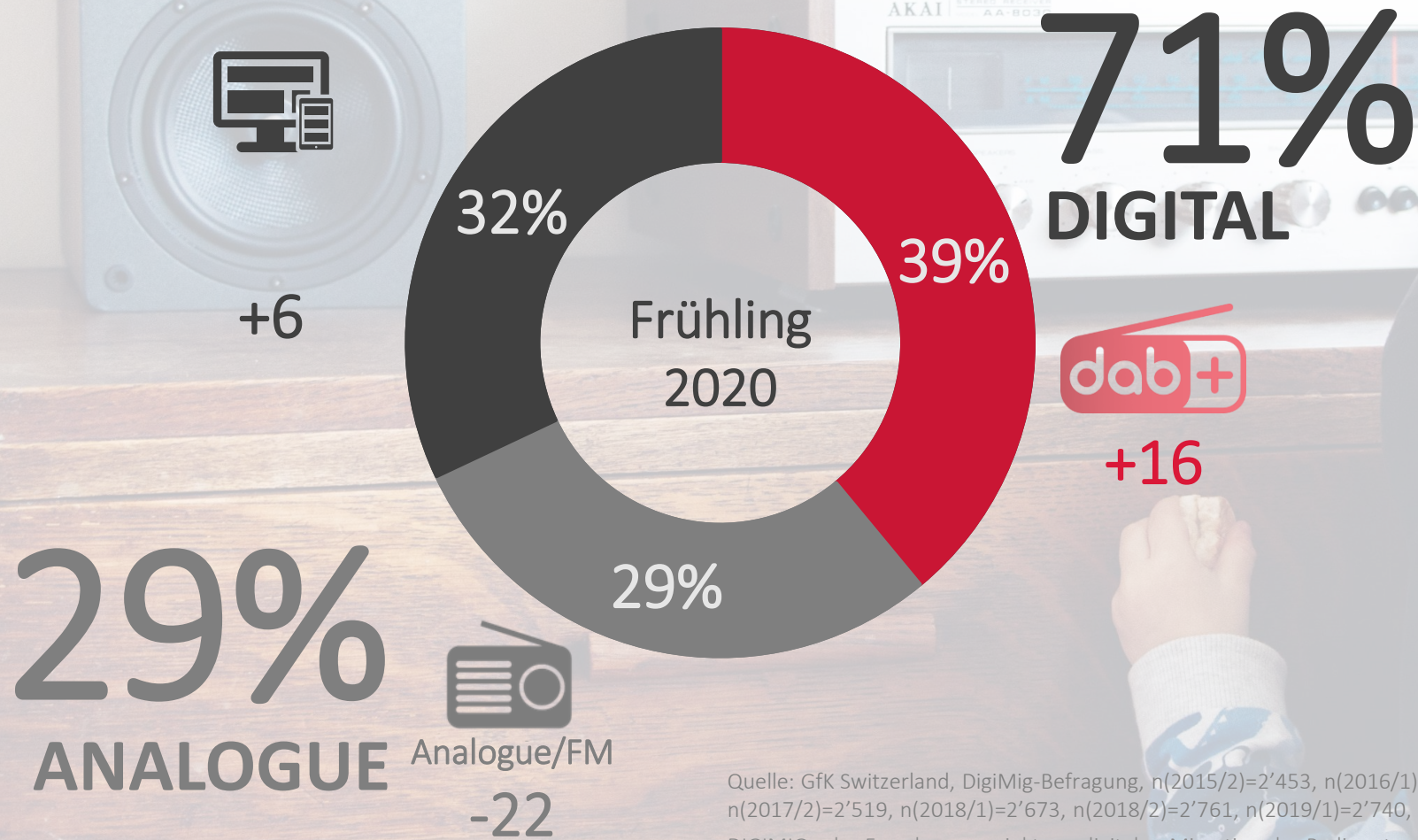
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

DIGIMIG - das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung in der Schweiz

# En 4,5 ans, le DAB+ a gagné 16%, l'IP 6%; la FM a perdu 22%



Volume d'utilisation de la radio par vecteur



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625

DIGIMIG - das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung in der Schweiz

# DAB+ & IP sont majoritaires partout en Suisse

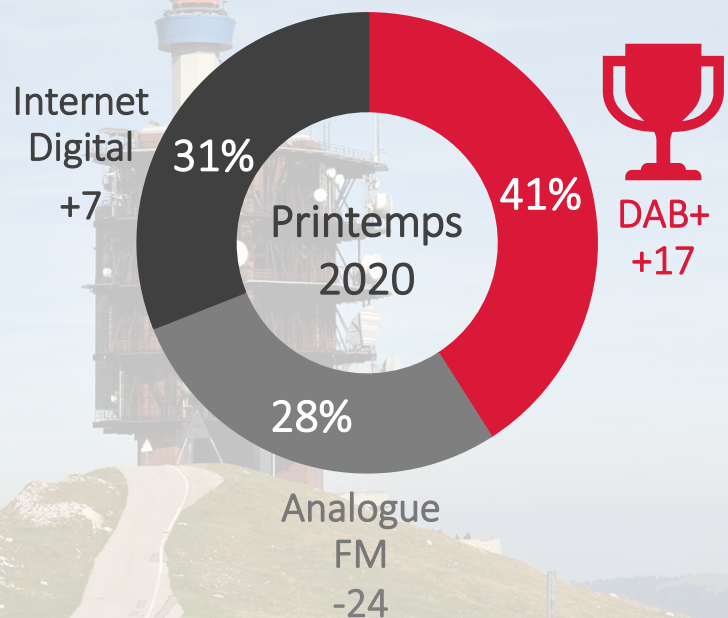


Langues

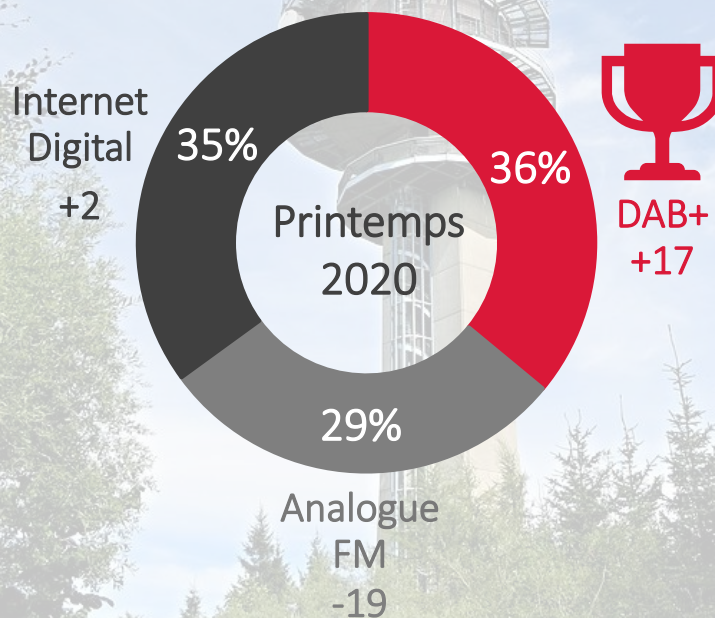
Volumes d'utilisation des vecteurs en % dans les régions suisses



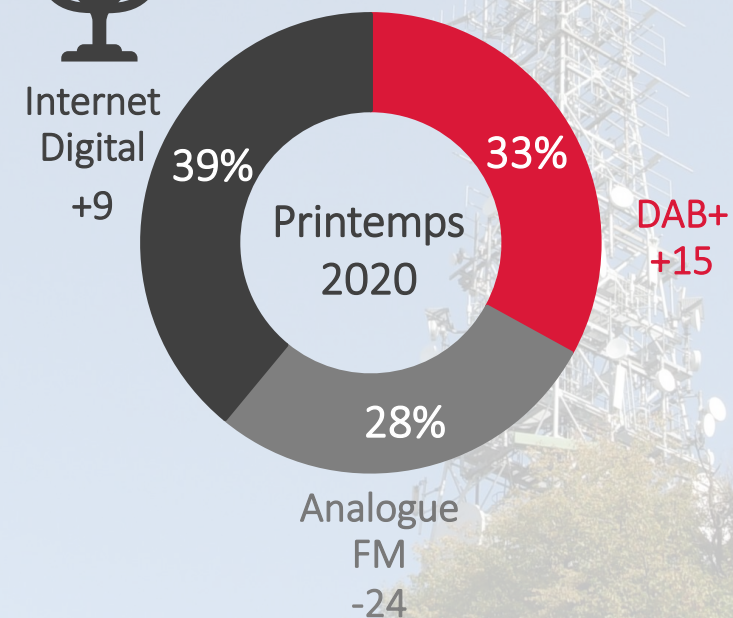
CH D



CH R



CH I



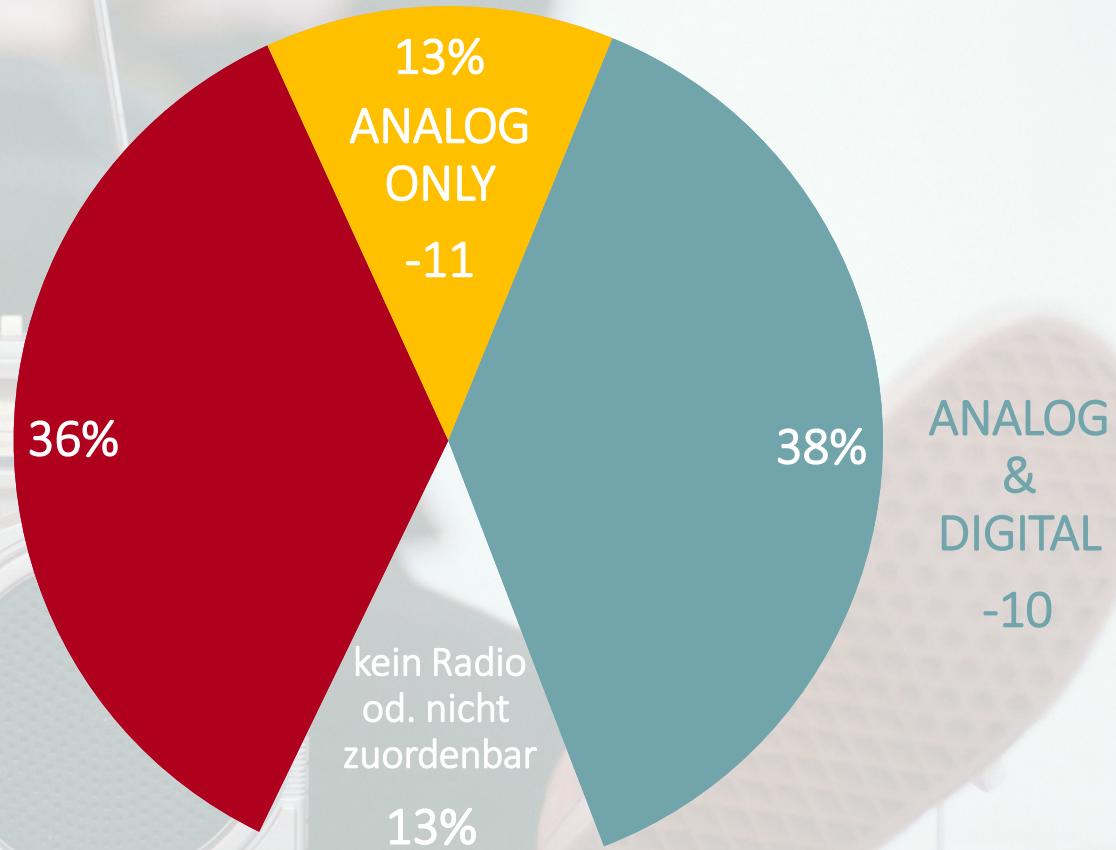
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2020/1)=2'625; (n[DS, 2020/1]=1'573, n[SR, 2020/1]=729, n[SI, 2020/1]=323)

DIGIMIG - das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung in der Schweiz

# 13% de la population encore exclusivement FM



En pourcent de la population



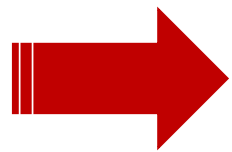
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2020/1)=2'625; (n[DS, 2020/1]=1'573, n[SR, 2020/1]=729, n[SI, 2020/1]=323)

DIGIMIG - das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung in der Schweiz

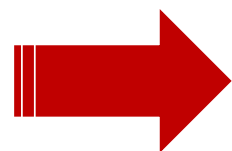
# Prochaines étapes



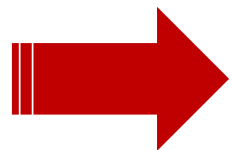
- Rappel: arrêt des programmes FM SSR en août 2022 et arrêt des privées en janvier 2023



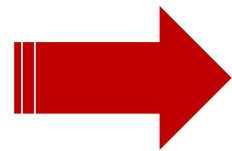
La SSR et les associations ont signé l'accord de branche.



Les associations recueillent les signatures des radios jusqu'à fin novembre 2020.



La majorité des radios doivent signer afin que l'accord entre en force.



Communication officielle début 2021.

# Scholz & Friends



# La campagne publicitaire DAB+

Berne, le 23 octobre 2020







Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**SRG SSR**



**RRR**

| Radios Régionales Romandes |

**UNIKOM**  
RADIO

**Scholz  
& Friends**



**Utilisation de la radio sur DAB+**



**Volonté de passer au DAB+**



**Satisfaction des auditeurs DAB+**



Utilisation de la radio sur DAB+

**Réussir la migration numérique.**



Satisfaction des auditeurs DAB+

**FAIRE RENTRER  
LA RADIO DANS  
LA TÊTE DES GENS.**

2020



SENSIBILISATION

2021



MOBILISATION

2022/  
2023

ARRÊT DE LA FM

2020



SENSIBILISATION

2021



MOBILISATION

2022/  
2023

ARRÊT DE LA FM

«DABSY»



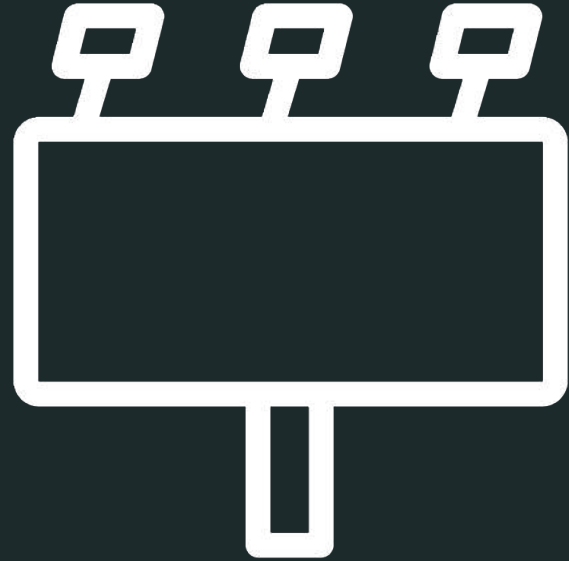






<https://youtu.be/5hRbl4G4WAY>







# Encore plus de bonnes ondes.

Passez au DAB+ dès maintenant.  
Pour un son parfait.

[dabplus.ch](http://dabplus.ch)



+ de stations. + de son. + de radio.



# Vos programmes vous suivent plus loin.

Passez au DAB+ dès maintenant.  
Pour une plus large diffusion.



dabplus.ch

+ de stations. + de son. + de radio.



# Un choix qui donne le tournis.

Passez au DAB+ dès maintenant.  
Pour encore plus de stations.



+ de stations. + de son. + de radio.

[dabplus.ch](http://dabplus.ch)

dabplus.ch



# Encore plus de bonnes ondes.

Passez au DAB+ dès maintenant.  
Pour un son parfait.



+ de stations. + de son. + de radio.

dabplus.ch



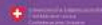
# Vos programmes vous suivent plus loin.

Passez au DAB+ dès maintenant.  
Pour une plus large diffusion.



+ de stations. + de son. + de radio.

dabplus.ch



# Un choix qui donne le tournis.

Passez au DAB+ dès maintenant.  
Pour encore plus de stations.



+ de stations. + de son. + de radio.





dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



dab+



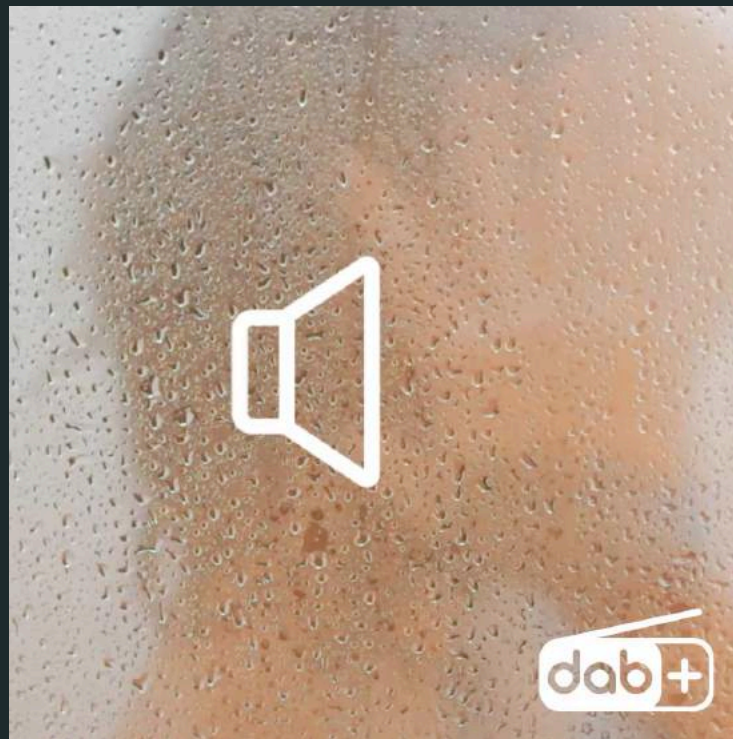
dab+







<https://youtu.be/aWXQYQyrYxE>



**Souhaitez-vous  
faire partie de  
cette campagne**



# Option 1

# Accès gratuit aux supports DABSY



- Eléments graphiques
- TV/Vidéos
- Radio
- Affichage
- Digital
- Annonces
- Réseaux sociaux
- POS
- Rédaction

### Bienvenue dans la bibliothèque DAB+.

Vous trouverez ici tous les composants de la nouvelle campagne DAB+ qui sera lancée dans toute la Suisse le 4 mai 2020.



### Nouvelle campagne, nouvelle ambassadrice.

L'objectif de cette campagne est d'attirer l'attention des auditeurs suisses sur le passage imminent au DAB+ et d'apporter notre soutien afin que tous puissent profiter d'une qualité de son exceptionnelle en tout lieu sans que

Option

2

**Coopération avec les  
stations de radio  
pour des promotions  
communes.**



# Des forfaits:

## Appareils DAB+ = Portée

S

M

L

**0% de perte  
de diffusion**

# Option 3

# Conseil et suivi personnalisé par notre agence:

[veronique.forster@s-f.com](mailto:veronique.forster@s-f.com)

078 982 14 36

**Merci pour  
votre attention!**



# Scholz & Friends

