

Lancement de Bluewin TV: la télévision par câble mise sur la qualité

Le lancement de Bluewin-TV place les entreprises de réseaux câblés dans une situation accrue de concurrence. C'est pourquoi, dorénavant, les entreprises de la branche vont devoir jouer de leurs points forts de façon encore plus ciblée.

Selon Swisscable – l'association de réseaux d'entreprises de réseaux de TV par câble – il n'existe aucune raison de se cacher devant cette nouvelle concurrence émanant de Swisscom: « nous connaissons nos points forts et nous allons les mettre en oeuvre de façon encore plus ciblée que d'habitude », déclare la Secrétaire générale Claudia Bolla-Vincenz. Celle-ci se réfère en particulier aux longues années d'expérience acquises dans le domaine télévisé, à la qualité du son et de l'image de la télévision câblée et à la proximité de la clientèle. « En Suisse, les entreprises de réseaux de TV par câble sont bien implantées localement- C'est pourquoi nous connaissons bien nos clients et leurs désirs ». Ceci représente un avantage considérable dans le domaine télévisé, du fait que la diffusion de contenus devient toujours plus différenciée et exigeante. Une autre force des câblo-opérateurs réside dans le haut degré de couverture de plus de 90 pour cent des foyers suisses. « Avec Bluewin TV, Swisscom ne peut atteindre qu'une partie des foyers. De plus, ceux-ci n'ont même pas tous la possibilité de regarder une émission tout en enregistrant une autre » explique Bolla-Vincenz.

Claudia Bolla-Vincenz allègue également que la plupart des entreprises de réseaux de TV par câble peuvent se prévaloir d'une expérience comparable en matière d'offres combinées pour la radio/télévision, Internet et le téléphone : « le triple-play constitue depuis longtemps la réalité de la plupart des réseaux câblés et il a déjà fait ses preuves. Internet et la téléphonie par voie de câble télévisé fonctionnent parfaitement ». Celui qui souhaite se procurer tous ces services auprès d'un même prestataire est assuré, en choisissant un réseau câblé pour les lui fournir, d'accéder à des services éprouvés.

La qualité est décisive

Les entreprises de réseaux câblés se demandent naturellement si l'offre télévisée de Swisscom va trouver un écho auprès de la clientèle. Elles se posent précisément cette question pour la bonne raison que les clients TV suisses ont, en la matière, des exigences de qualité élevées. « La télévision par le biais de la ligne téléphonique doit encore faire ses preuves ». Selon Claudia Bolla-Vincenz, la capacité de Swisscom à remplir les exigences de qualité sera décisive. La télévision à haute définition est un élément important qui gagne de plus en plus en signification. « Les réseaux des câblo-opérateurs sont aujourd'hui déjà prêts pour la TV haute définition. Est-ce que Bluewin TV pourra suivre, cela reste encore ouvert ».

De manière générale, Bolla-Vincenz apprécie une intensification de la situation concurrentielle pour les câblo-opérateurs comme étant positive : « la concurrence encourage l'innovation et dynamise les affaires. Tout le monde en profite. »

Concernant Swisscable

Swisscable est l'association économique des câblo-opérateurs suisses. Elle rallie 260 câblo-opérateurs, tant en provenance des milieux de l'économie privée que du secteur de droit public, lesquels desservent environ 2,8 millions de clients. Pour de plus amples informations, consulter : www.swisscable.ch

Contact Swisscable pour les médias

Claudia Bolla-Vincenz, Secrétaire générale

Tél: 031 328 27 28, mobile: 079 301 59 25

E-mail: info@swisscable.ch