

« Les réseaux câblés sont les moteurs de la concurrence »

A la fin 2012, environ 2.5 millions de foyers suisses profitaient de la télévision numérique non cryptée par le câble. La télévision numérique s'impose donc enfin. Selon les prévisions, la télévision analogique ne représenterait plus qu'une niche dès la fin de l'année. Au cours de l'année dernière, la télévision numérique n'a pas été la seule à enregistrer une croissance importante, l'Internet (+10%) et la téléphonie (+18%) par le câble ont aussi fortement progressé.

La grande première suisse d'hier, le passage total à la télévision câblée numérique à Aarberg et dans d'autres communes de cette région est symbolique de la croissance rapide de la télévision câblée numérique au cours de ces 12 derniers mois. A la fin 2012, env. 2.5 millions de foyers profitaient de la télévision numérique non cryptée sur le câble. Le passage à la télévision câblée numérique est aujourd'hui d'une simplicité enfantine presque partout en Suisse : pour recevoir l'offre, il suffit de disposer d'un téléviseur moderne ou d'un boîtier décodeur compatible DVB-C. « Telles que les choses se présentent, la télévision analogique ne constituera plus qu'un marché de niche dès la fin 2013 », explique Claudia Bolla-Vincenz, directrice de Swisscable. Malgré tout, la plupart des réseaux câblés continueront à proposer une offre de base analogique après la fin de l'année. A l'avenir, les réseaux câblés définiront la date du passage total à la télévision numérique individuellement et de concert avec leurs clients.

« Tous les clients bénéficient de la concurrence de la télévision numérique »

Aujourd'hui, presque tous les fournisseurs de télévision numérique proposent à leurs clients une offre de base sans coûts supplémentaires. C'est en grande partie grâce aux réseaux câblés. Claudia Bolla-Vincenz : « Beaucoup de réseaux câblés proposent depuis longtemps de la télévision numérique sans frais supplémentaires. Les réseaux câblés sont les moteurs de l'innovation et de la concurrence sur le marché suisse de la télévision numérique. Tous les clients en profitent. » Vient s'ajouter à cela le fait que les réseaux câblés disposent des offres Internet les plus rapides et des services TV les plus stables grâce à leur infrastructure extrêmement performante. La population suisse en bénéficie : « La disponibilité en Suisse d'une desserte de haute qualité et à vaste échelle par le télé-réseau favorise la concurrence et donne le choix aux clients », explique la directrice.

Outre la télévision câblée numérique, l'Internet par le câble (+87 500 clients) et la téléphonie câblée (+89 300 clients) ont également progressé l'année dernière. A la fin 2012, ils étaient donc plus de 950 000 foyers à utiliser l'Internet par le câble et plus de 573 000 foyers à se servir de la téléphonie par le câble.

Chiffres fin 2012

	31.12.2011	31.12.2012	Evolution
Foyers disposant d'un raccordement câblé actif	2 786 000	2 750 000*	-36 000 (-1.3%)
Dont foyers équipés de la télévision numérique <i>non cryptée</i>	900 000	2 500 000*	1 600 000*
Foyers équipés de l'Internet par le câble	863 000	950 500	+87 500 (+10%)
Foyers équipés de la téléphonie par le câble	484 000	573 300	+89 300 (+18%)

*Un peu moins de 1 500 000 pour upc cablecom.

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 225 sociétés de câblo-opérateurs – aussi bien privées que publiques - desservant plus de 2.75 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact Swisscable pour la presse : Matthias Lüscher, Directeur des relations publiques
Tél. : 031 328 27 28, téléphone portable : 079 500 06 86, e-mail : info@swisscable.ch