

**« La monopolisation des contenus sportifs est inacceptable »**

**La Commission de la concurrence (COMCO) a aujourd'hui annoncé l'ouverture d'une enquête contre Teleclub. Les examens préalables de la COMCO ont montré que Teleclub occupait une position dominante dans le domaine des contenus sportifs comme les matchs de football et de hockey sur glace des ligues suisses et que l'entreprise en avait abusé au détriment des réseaux câblés. Swisscable salue cette décision. Les contenus sportifs doivent maintenant être rendus rapidement accessibles à un vaste public.**

Jusqu'à présent, seuls les abonnés Swisscom TV peuvent recevoir tout l'éventail des matchs suisses de football et de hockey sur glace ainsi que d'autres manifestations sportives. Un tel accès est refusé aux abonnés du télé-réseau. La raison : Cinetrade/Teleclub, dont Swisscom détient une participation majoritaire, refuse de mettre à la disposition des réseaux câblés suisses une offre sportive comparable à celle de Swisscom TV même si cela augmenterait beaucoup le cercle de clients potentiels. « Il semblerait que l'influence de Swisscom soit si importante qu'elle est en mesure d'empêcher Cinetrade/Teleclub d'adopter un comportement raisonnable en termes économiques en proposant aussi les matchs de football et de hockey sur glace aux clients du réseau câblé », explique le président de Swisscable, Filippo Leutenegger. « Cette monopolisation des contenus sportifs par Teleclub est inacceptable et déloyale. Il semblerait que Swisscom ne recherche pas la concurrence mais le maintien de sa puissance de marché. »

**Une décision claire de la COMCO montre qu'il faut agir en toute urgence**

Ce comportement est contestable parce que les contribuables suisses financent une partie substantielle des coûts induits par l'organisation de ces manifestations sportives comme par exemple dans le domaine de la sécurité et du nettoyage. Filippo Leutenegger : « Les matchs de football et de hockey sur glace sont cofinancés par le contribuable et lui appartiennent donc. » Il est incompréhensible et inadmissible que le grand public ne puisse pas avoir accès à tout l'éventail des matchs de hockey sur glace et de football et que cet accès soit réservé à une minorité, à savoir les 790 000 abonnés Swisscom TV. Swisscable ne peut ni le comprendre ni l'accepter. Les réseaux câblés suisses desservent environ 2 750 000 foyers. Ils sont ainsi prédestinés à permettre à un vaste public d'accéder aux manifestations sportives des ligues suisses. Swisscom voit sa position confortée par la décision claire de la COMCO. Filippo Leutenegger : « Suite à la décision de la COMCO, nous attendons que la population suisse puisse rapidement accéder aux matchs de football et de hockey sur glace. Il n'est pas possible que Swisscom, sous contrôle de l'Etat, empêche cet accès. »

---

**Swisscable** est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 225 sociétés de câblo-opérateurs – aussi bien privées que publiques – desservant plus de 2.75 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

**Contact Swisscable pour la presse :** Claudia Bolla-Vincenz, Directrice Tél. : 031 328 27 28, téléphone portable : 079 301 59 25, e-mail : [info@swisscable.ch](mailto:info@swisscable.ch)