

Réseaux câblés : la croissance de l'Internet haut débit se poursuit

A la fin du mois de mars 2015, 1 180 000 clients suisses utilisaient l'Internet par le câble. Les entreprises de réseau câblé ont ainsi réussi à gagner environ 97 800 clients Internet en l'espace d'un an (+9%). Les réseaux câblés ont aussi progressé de 5% (environ 32 600 clients) en téléphonie. Par contre, la télévision par le câble a enregistré un recul de 82 100 clients (-3%).

Cela fait des années que la branche du réseau câblé ne cesse de croître dans le domaine de l'Internet haut débit. Au cours de ces dernières années, les entreprises rattachées à Swisscable ont ainsi réussi à convaincre environ 300 000 clients de leurs offres Internet ce qui correspond à une croissance de 34%. Par rapport à l'année dernière, les réseaux câblés ont gagné 97 800 clients (+9%) pour atteindre les 1 180 000 abonnés à la fin mars 2015. La base de cette solide croissance est constituée par l'infrastructure réseau haute performance disponible à vaste échelle. « Je suis ravi que les réseaux câblés brillent grâce à leurs offres Internet très demandées », explique Simon Osterwalder, Directeur de Swisscable. « L'Internet haut débit ne cesse de gagner en importance et est de plus en plus utilisé par le grand public. »

Service universel en Internet haut débit

C'est également la conclusion à laquelle parvient une étude récente mandatée par Pro Senectute et cofinancée par Swisscable (détails sur www.pro-senectute.ch). Cette étude montre que l'utilisation de l'Internet par la génération de Suisses âgés de 65 ans et plus a augmenté au cours de ces cinq dernières années et est passée de 38% à 56%. Les réseaux câblés apportent une contribution déterminante à cette utilisation croissante et à cette augmentation de la qualité de vie en veillant à ce que les personnes âgées puissent utiliser l'Internet là où elles vivent. Simon Osterwalder : « Les réseaux câblés garantissent un service universel en Internet haut débit dans l'intérêt de tous les groupes démographiques de Suisse. »

Téléphonie : croissance de 5%

La branche du réseau câblé affiche aussi une croissance permanente dans le domaine de la téléphonie fixe. Par rapport à l'année dernière, le nombre de clients a ainsi augmenté de 32 600 clients (+5%) pour atteindre les 680 500 abonnés à la fin mars 2015. Par contre, le nombre de clients de la télévision par le câble a reculé de 3% à 2 622 000 clients. Au total, la branche du réseau câblé a vendu 48 300 abonnements de télécommunication de plus que l'année précédente (+1.1%).

Chiffres du premier trimestre 2015

Clients	31.03.2014	31.03.2015	Evolution
Internet par le câble	1 082 200	1 180 000	+97 800 (+9%)
Téléphonie par le câble	647 900	680 500	+32 600 (+5%)
Télévision par le câble	2 704 100	2 622 000	-82 100 (-3%)
Total des abonnements de télécommunication	4 434 200	4 482 500	48 300 (+1.1%)

Swisscable est l'association économique des réseaux suisses de communication. Elle regroupe 200 sociétés privées et publiques desservant plus de 2.6 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact Swisscable pour la presse : Sandra Ritz, Communication Manager,
Tél. : 031 328 27 28, e-mail : info@swisscable.ch