

Plus d'un million de clients surfent sur Internet par le câble

A la fin du mois de mars 2013, plus d'un million de clients suisses utilisaient l'Internet par le câble. En l'espace d'un an, les réseaux câblés ont ainsi gagné plus de 120 000 clients. Cette forte croissance est imputable aux raccordements Internet ultrarapides proposés par les réseaux câblés avec des débits pouvant atteindre 150 mégabits par seconde.

Comme le montre une [enquête récente de Netmetrix](#), les Suisses aiment beaucoup regarder des vidéos sur Internet. Pour les fournisseurs Internet, cela signifie qu'ils doivent proposer des offres de plus en plus puissantes. Les réseaux câblés suisses sont parfaitement positionnés dans ce domaine avec leurs offres Internet ultrarapides. Ils proposent par exemple dès aujourd'hui dans de nombreuses localités des offres d'Internet par le câble aux débits de 100 voire 150 mégabits par seconde (Mbit/s). La croissance du nombre de clients est donc au rendez-vous : en l'espace d'un an, les réseaux câblés ont ainsi gagné plus de 120 000 clients dans le domaine de l'Internet. A la fin mars 2013, le nombre de clients a dépassé la barre du million. « Je me réjouis au plus haut point que la population suisse mise de plus en plus sur l'Internet par le câble. Le succès montre que les réseaux câblés sont bien placés avec leurs offres Internet », explique Claudia Bolla-Vincenz, directrice de Swisscable, pour commenter les chiffres.

« Les réseaux câblés sont très performants »

L'annonce récente par upc cablecom du lancement d'une offre Internet présentant un débit de 500 Mbit/s (!) dans la ville de Berne montre que le développement de l'Internet par le câble est loin d'être terminé. « Les réseaux câblés sont très performants. Ils se modernisent en permanence en fonction des besoins. C'est la raison pour laquelle ils pourront faire concurrence à long terme aux réseaux FTTH* qui sont onéreux et difficilement disponibles », précise Claudia Bolla-Vincenz. Toute personne raccordée à un réseau câblé bénéficie non seulement d'un Internet ultrarapide mais aussi d'une riche offre de programmes télévisés numériques et en haute définition (HDTV) ainsi que de la téléphonie par le câble à des prix avantageux et dans une excellente qualité. Il n'y a donc rien de surprenant à ce que plus de 2.7 millions de clients regardent la télévision par le câble et plus de 590 000 clients misent sur la téléphonie par le câble fin mars 2013.

*Le FTTH (Fiber To The Home) désigne les réseaux en fibres optiques jusqu'au raccordement domestique. Les réseaux câblés sont des réseaux hybrides composés de fibres optiques et de câbles coaxiaux performants (dernier kilomètre).

Nombre de clients au premier trimestre 2013

	31.03.2012	31.03.2013	Evolution
Télévision par le câble**	2 785 700	2 720 300	-65 400 (-2.4%)
Internet par le câble**	879 800	1 002 100	+122 300 (+13.9%)
Téléphonie par le câble**	501 200	592 000	+90 800 (+18.1%)

**Clients de upc cablecom inclus.

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 225 sociétés de câblo-opérateurs – aussi bien privées que publiques - desservant plus de 2.7 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact Swisscable pour la presse : Matthias Lüscher, Directeur des relations publiques
Tél. : 031 328 27 28, téléphone portable : 079 500 06 86, e-mail : info@swisscable.ch