

Internet haut débit : poursuite de la croissance pour les réseaux câblés

A la fin du mois de septembre 2013, plus de 1 032 000 clients suisses utilisaient l'Internet par le câble. En l'espace d'un an, les réseaux câblés ont ainsi gagné 106 000 clients Internet (+11.5%). En outre, la téléphonie par le câble a progressé de plus de 80 000 clients (+15%) pour un total de presque 630 000 abonnés.

« L'Internet haut débit est toujours très demandé. Les réseaux câblés sont dans une situation confortable puisqu'ils peuvent proposer à vaste échelle des services Internet performants avec des bandes passantes pouvant atteindre 150 mégabits par seconde. » C'est en ces termes que Claudia Bolla-Vincenz, directrice de l'association économique Swisscable, commente la croissance Internet des réseaux câblés suisses au cours de ces 12 derniers mois.

Forte croissance de l'Internet au cours de ces trois dernières années

Cette croissance a d'une part pour moteur la forte augmentation des gros utilisateurs d'Internet qui sont passés de 3.8 millions à environ 4.4 millions au cours de ces trois dernières années.¹ D'autre part, les contenus audio et vidéo sur Internet sont très populaires puisqu'ils sont utilisés sous une forme ou une autre par environ 3.5 millions de personnes en Suisse.² « De plus en plus de Suisses utilisent l'Internet de plus en plus souvent pour des applications de plus en plus intenses en données », résume Claudia Bolla-Vincenz. Il n'est donc pas surprenant que l'Internet par le câble ait gagné plus de 250 000 clients (+33%) au cours de ces trois dernières années.

80 000 nouveaux clients pour la téléphonie par le câble

Les derniers chiffres de Swisscable montrent aussi une croissance encourageante dans le domaine de la téléphonie par le câble. A la fin septembre, environ 630 000 clients utilisaient le réseau câblé pour leurs appels fixes soit une croissance de plus de 80 000 abonnés (+15%). Le nombre de clients abonnés à la télévision câblée a reculé de 2.9% (un peu moins de 81 000) et passe à 2 705 000 abonnés ce qui est imputable au renforcement de la concurrence dans le domaine de la télévision numérique.

Nombres de clients au troisième trimestre 2013

	30.09.2012	30.09.2013*	Evolution
Télévision par le câble**	2 785 700	2 704 800	-80 900 (-2.9%)
Internet par le câble**	926 500	1 032 600	+106 100 (+11.5%)
Téléphonie par le câble**	548 700	629 200	+80 500 (+14.7%)

* Estimation sur la base d'une enquête réalisée auprès des plus grands câblo-opérateurs **Clients de upc cablecom inclus

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 220 sociétés de câblo-opérateurs – aussi bien privées que publiques - desservant plus de 2.7 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact Swisscable pour la presse : Matthias Lüscher, Directeur des relations publiques
Tél. : 031 328 27 28, téléphone portable : 079 500 06 86, e-mail : info@swisscable.ch

¹ Voir le [communiqué de presse de NET-Metrix du 12.08.2013](#).

² Voir le [communiqué de presse de NET-Metrix du 24.04.2013](#).