

## TV numérique: les réseaux câblés sont les vainqueurs olympiques

**Au cours du deuxième trimestre 2012, les réseaux câblés suisses ont réussi à étendre leur avance par rapport à la concurrence dans le domaine de la télévision numérique : grâce à une solide croissance annuelle de 274 700 foyers, plus de 1.2 million de ménages regardaient la télévision câblée numérique à la mi-2012. Cela correspond à une part de marché de 50% et à une avance de plus de 500 000 abonnés par rapport à Swisscom qui occupe la deuxième place.**

Les 240 réseaux câblés regroupés au sein de l'association Swissscable ont continué à croître sur tous les marchés numériques au cours du deuxième trimestre 2012. La plus forte croissance par rapport à l'année dernière a été enregistrée au niveau de la télévision câblée numérique avec environ 274 700 nouveaux abonnements (+29%). Au total, près de 1 217 700 foyers disposaient de la télévision câblée numérique à la mi-2012. La pénétration de la télévision numérique sur le câble était ainsi de 44% (+11%). Outre la télévision câblée numérique, l'Internet par le câble (+83 400 clients) et la téléphonie par le câble (+73 800 clients) ont aussi progressé au cours du deuxième trimestre (détails en annexe).

### Une personne sur deux regarde la télévision câblée numérique

Avec ces résultats, les réseaux câblés sont excellemment positionnés sur le marché de la télévision numérique. C'est aussi ce qui ressort d'une enquête représentative réalisée auprès de 1001 ménages par l'institut d'étude de marché DemoSCOPE sur mandat de Swissscable en mai et en juin de cette année. Les réseaux câblés sont nettement leaders du marché avec 50% de parts de marché. Au cours de ces 12 derniers mois, l'écart avec le deuxième du marché, Swisscom qui représente 28% de parts de marché avec son offre TV, s'est creusé à hauteur d'un peu moins de 100 000 abonnés. Avec sa part de marché de 18%, la TV par satellite suit de très loin en troisième place. A la mi-2012, la télévision par antenne ne jouait presque aucun rôle dans la diffusion de la télévision numérique avec 3% de parts de marché tout comme Sunrise TV qui représente 1% du marché (détails en annexe).

### La performance des réseaux comme atout

L'enquête montre par ailleurs, qu'environ 35% de tous les foyers suisses disposent de plus d'un téléviseur. Les réseaux câblés sont d'ores et déjà composés en majorité de fibres optiques et utilisent le Broadcasting pour la diffusion de la télévision numérique. Ils sont donc particulièrement bien positionnés. La technique du Broadcasting permet en effet d'utiliser autant d'appareils que voulu en même temps. De son côté, la performance des réseaux câblés permet aussi de surfer sur Internet en haut débit tout en regardant en même temps la télévision. Ce n'est pas le cas de Swisscom TV qui ne permet d'utiliser plusieurs téléviseurs en même temps que de manière restreinte avec limitation du débit sur Internet en cas d'utilisation du téléviseur. De plus, la disponibilité de la HDTV est meilleure sur les réseaux câblés que chez les fournisseurs IPTV comme Swisscom et Sunrise. « La performance de l'infrastructure est l'atout des réseaux câblés - nos chiffres montrent que cet atout est joué », explique Claudia Bolla-Vincenz, directrice de Swissscable pour commenter les résultats trimestriels.

---

**Swissscable** est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 240 sociétés de câblo-opérateurs – aussi bien privées que publiques - desservant plus de 2.8 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

**Contact Swissscable pour la presse :** Matthias Lüscher, Directeur des relations publiques  
Tél. : 031 328 27 28, téléphone portable : 079 500 06 86, e-mail : [info@swissscable.ch](mailto:info@swissscable.ch)