

Swisscable : passer à la télévision câblée numérique et devenir réalisateur !

La nouvelle campagne de Swisscable est consacrée au thème « Passer à la télévision câblée numérique ». Dans un clip vidéo, le footballeur vedette Gilbert Gress montre la facilité avec laquelle les clients peuvent passer de l'analogique à la télévision câblée numérique. Swisscable lance en même temps un concours permettant de gagner un téléviseur d'une valeur de CHF 10 000.

Dans le cadre de sa campagne, Swisscable incite à devenir réalisateur et à montrer dans un clip vidéo comment passer à la télévision câblée numérique. C'est Gilbert Gress qui explique dans son clip comment passer de l'analogique au numérique. La date butoir de soumission des clips vidéo est le 15 décembre 2013. Les cinq œuvres les plus amusantes seront publiées sur Facebook pour un vote du public. L'auteur du clip vidéo ayant obtenu le plus de votes / J'aime le 31 janvier 2014 remportera le concours et un téléviseur d'une valeur de CHF 10 000. Tous les détails du concours sont expliqués sur le site Internet www.votre-telereseau.ch/concours.

Le passage à la télévision numérique est simple

Cette campagne a pour toile de fond l'intention de la plupart des réseaux câblés suisses de réduire leur offre analogique au cours de ces deux prochaines années et de l'arrêter selon une feuille de route individuelle. La campagne montre à quel point il est facile de passer à la télévision câblée numérique. En règle générale, il suffit de disposer d'un téléviseur moderne équipé d'un récepteur DVB-C intégré. En présence d'un tel téléviseur, il suffit de sélectionner la bonne source (numérique, DVB-C) et de lancer une recherche de chaînes. Il faut pour ce faire que le téléviseur soit raccordé à une prise câblée avec un câble d'antenne. Toute personne ayant besoin d'aide peut directement contacter son câblo-opérateur local. Les adresses de contact sont consultables sur le site www.votre-telereseau.ch. Il suffit de saisir l'adresse du domicile en bas à droite de la page d'accueil.

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 220 sociétés de câblo-opérateurs – aussi bien privées que publiques – desservant plus de 2.7 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact Swisscable pour la presse : Sandra Ritz, Communication Manager
Tél. : 031 328 27 41, e-mail : info@swisscable.ch