

## MEDIENMITTEILUNG

28. Februar 2019

### SUISSEDIGITAL: „2018 war ein herausforderndes Jahr für die Branche“

**Der Wirtschaftsverband SUISSEDIGITAL zieht in Bezug auf das vergangene Jahr trotz einem Verlust von Abonnenten eine mehrheitlich positive Bilanz. So konnten Internetsperren aus dem Urheberrechtsgesetz ferngehalten und ein Verbot oder eine Einschränkung von zeitversetztem Fernsehen erfolgreich verhindert werden.**

„2018 war ein herausforderndes Jahr für die Kabelnetzbranche und den Verband“, sagt Simon Osterwalder, Geschäftsführer von SUISSEDIGITAL. Übers Ganze gesehen zieht Osterwalder eine mehrheitlich positive Bilanz. Zwar verzeichnete die Branche einen Rückgang bei den Abonnenten von 3 Prozent (Details siehe unten); auf der politischen Ebene hat der Verband jedoch massgeblich dazu beigetragen, dass die Rahmenbedingungen für die SUISSEDIGITAL-Netze für die Zukunft weiterhin gut sind. So konnten die im Rahmen der Revision des Urheberrechts diskutierten Internetsperren verhindert werden. Osterwalder: „Dieser Erfolg basiert auf unserem langjährigen Engagement. Wir sind bei diesem Thema seit 2012 mit der Politik, der Verwaltung und allen relevanten Interessengruppen in einem konstruktiven Dialog. Dies hat sich 2018 auszahlt.“

#### „Replay-TV ist für das klassische Fernsehen wichtig“

Ein weiterer Erfolg konnte SUISSEDIGITAL im Kampf um das zeitversetzte Fernsehen (Replay-TV) erzielen. So hat der Nationalrat im Dezember ein von den TV-Sendern eingebrachtes Werbespolverbot mit überwältigender Mehrheit wieder gekippt, obwohl ein solches von seiner Rechtskommission vorgeschlagen worden war. Simon Osterwalder: „Im Konkurrenzkampf mit Streaming-Diensten wie Netflix ist Replay-TV vor allem auch für die Stärkung des klassischen Fernsehens wichtig. Dass ein Verbot oder eine Einschränkung verhindert werden konnte, kann für die Kunden nicht hoch genug eingeschätzt werden.“

#### Branchenzahlen 2018

Abonnemente	31.12.2017	31.12.2018	Veränderung
<b>Telefonie total</b>	<b>941'000</b>	<b>980'000</b>	<b>+39'000 (+4.1%)</b>
- Davon Festnetztelefonie	791'000	783'000	-8'000 (-1%)
- Davon Mobiltelefonie	150'000	197'000	+47'000 (31.3%)
<b>Breitbandinternet</b>	<b>1'245'000</b>	<b>1'203'000</b>	<b>-42'000 (-3.4%)</b>
<b>Fernsehen</b>	<b>2'370'000</b>	<b>2'235'000</b>	<b>-135'000 (-5.7%)</b>
<b>Abonnemente total</b>	<b>4'556'000</b>	<b>4'418'000</b>	<b>-138'000 (-3%)</b>

SUISSEDIGITAL ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kommunikationsnetze. Ihm sind rund 200 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die mehr als 2.2 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

**Kontakt:** Matthias Lüscher, Leiter Public Relations, Tel: 031 328 27 28, Mobile: 079 500 06 86, info@suissedigital.ch