



IPTV-SERVICE: SASAG SETZT AUF ZATTOO

Zattoo und sasag sind eine mehrjährige Innovationspartnerschaft eingegangen. Die sasag, deren IPTV-Dienst erstmals im Jahr 2016 eingeführt wurde, baut ihr TV-Produkt in Zukunft weiter aus und setzt dabei auf die TV-Plattform von Zattoo.

PR
SCHAFFHAUSEN

Durch die Omnipräsenz von Streaming-Anbietern erwarten Nutzer einen einfachen und flexiblen Zugang zu ihren Lieblingsinhalten. Die White Label TV-Plattform von Zattoo erfüllt alle Anforderungen an moderne TV-Dienste: Von neu gewonnenen Möglichkeiten der Interaktivität, über die Personalisierung bis hin zu einer konsistenten Nutzererfahrung über alle Geräte hinweg. Der neue TV-Service von sasag wird zudem über eine Vielzahl innovativer und konfigurierbarer Funktionen wie Content Discovery, Replay TV, Live-Pause, Restart und NPVR mit bis zu 500 Aufnahmen verfügen.

Der neue TV-Service von sasag wird diesen Sommer in einem schrittweisen Rollout mit dem Start von Applikationen für Apple TV (tvOS) und iOS-Geräte live gehen. Eine von sasag gebrandete Android TV Operator Tier Set-Top Box, Apps für Amazon Fire TV und Smart TVs sowie alle Android- und Web-Anwendungen werden im Frühjahr folgen. Sasag wird der erste Netzbetreiber in der Schweiz sein, der seinen Kunden ein komplettes Set an Smart TV-Apps anbietet, einschliesslich Panasonic, Samsung Tizen und LG webOS sowie Smart TVs mit Android TV.

«Die Schweiz ist weltweit einer der anspruchsvollsten TV-Märkte. Grosse Pay-TV- und Streaming-Anbieter sowie die grosse Programm- und Funktionsvielfalt stellen Netzbetreiber vor besondere Her-

ausforderungen. Mit seinen interaktiven Funktionen und der breiten Palette an Applikationen wird sich das neue TV-Produkt von sasag im Markt von bestehenden Lösungen absetzen. «Wir sind froh, mit einem so innovativen Partner zusammenzuarbeiten und den Kunden von sasag ein grossartiges TV-Erlebnis zu bieten», sagt Julian Hens, Head of Sales bei Zattoo.

Mit der Unterzeichnung eines mehrjährigen Vertrages schliesst sich die sasag einer TV-Plattform an, die langjährige Erfahrung in der Bereitstellung von Diensten sowie eine nachgewiesene Erfolgsbilanz bei der Entwicklung und Implementierung neuer Funktionen aufweist. Die Bereitstellung eines innovativen TV-Erlebnisses der nächsten Generation gehört ebenso dazu wie die laufende Weiterentwicklung und Anpassung an spezifische Anforderungen in der jeweiligen Region.

Besonders hervorzuheben ist in dieser Partnerschaft die Unterstützung bei der bevorstehenden Einführung des neuen

Schweizer Tarifs GT-12, der für Service Provider in der Schweiz nicht-lineare- und Aufnahme-rechte und die damit verbundenen Funktionsanforderungen neu regelt.

«Nachdem wir unser Glasfaserkabelnetz modernisiert und vor zwei Jahren als erstes Kabelnetz flächendeckendes Internet mit 1Gbit/s eingeführt haben, vollziehen wir nun mit dem Wechsel zur Zattoo B2B IPTV-Lösung auch im TV-Bereich den Schritt an die Spitze. Das umfangreiche Funktionsangebot der neuen IPTV-Lösung, sowie die Verfügbarkeit der TV-Lösung auf allen TV-Plattformen wird unser zukünftiges IPTV-Angebot noch sehr viel attraktiver machen. Wir freuen uns über die professionelle und kompetente Zusammenarbeit mit Zattoo», sagt Daniel Kyburz, Geschäftsführer der sasag Kabelkommunikation AG. (shb.)

sasag.ch **052 633 01 77**

