Datum: 18.04.2023

BEST OF NORDWEST
GRATIS ZUM MITNEHMEN

Best of Nordwest
4614 Hägendorf
062 210 10 50
https://www.best-of-magazin.ch/kanton...

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 26'000
Erscheinungsweise: jährlich

Seite: 113
Fläche: 29'067 mm²

SUISSEDIGITAL

Auftrag: 1055395
Themen-Nr.: 648.040

Referenz: 87851233
Ausschnitt Seite: 1/1

Die interGGA schafft ein Wir-Gefühl

Die interGGA ist dieses Jahr mit der Werbekampagne #verbindetuns unterwegs. CEO Christopher Lützelschwab erklärt im Interview, was es mit dem Kampagnenmotto auf sich hat und welche Werte eines der grössten Telekommunikationsunternehmen der Nordwestschweiz vertritt.

Was ist die Aufgabe der interGGA?
Die interGGA versorgt als Kabelnetzanbieter die Gemeinden der Nordwestschweiz mit TV, Internet, Mobil- und Festnetztelefonie. Zu unserem Angebot gehört auch der Kundendienst sowie ein Shop in Reinach. Signal-Lieferant ist Quickline. Wir geben die Signale auf die Netze und bringen so die Dienste zur Endkundschaft. Zusammen bieten wir marktgerechte Produkte zu einem fairen Preis.

Warum braucht es einen regionalen Telekommunikationsanbieter?
Die grossen nationalen Anbieter haben gute Produkte, sind aber teuer. Und ihr Vorteil, dass sie schweizweit tätig sind, ist gleichzeitig ein Nachteil: Wer anruft, landet bei einer anonymen Person in einem Callcenter irgendwo in der Schweiz oder sogar im Ausland. Wir hingegen bedienen unsere Kundschaft direkt. Das ist uns wichtig.

Was bedeutet das genau?
Wir haben eigene Kundendienstmitarbeitende, beraten im Shop und zu Hause. Die Beratung ist immer kostenlos. Zudem beheben unsere Aussendienstmitarbeitenden vor Ort technische Probleme oder installieren zum Beispiel WLAN-Erweiterungen. Mit diesen Dienstleistungen sind wir sehr nahe bei unseren Kundinnen und Kunden.

Die interGGA wurde 2002 gegründet und gehört mittlerweile zu den grössten Kabelnetzanbietern der Nordwestschweiz. Im Quickline-Verbund versorgt sie rund 28 500 Kund:innen mit Produkten für TV, Internet, Mobil- und Festnetztelefonie. Die AG ist im Besitz von 14 Aktionären und beliefert aktuell zwölf Kabelnetze der Nordwestschweiz.

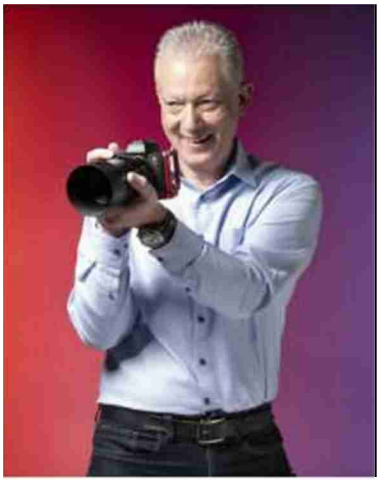
Welche Werte vertritt die interGGA?
Die interGGA ist persönlich, vertrauenswürdig und sympathisch. Persönlich, weil wir vor Ort sind und man unsere Mitarbeitenden mit Namen kennt. Das schätzen unsere Kundinnen und Kunden. Durch die persönliche Nähe entsteht ein Vertrauensverhältnis. Sympathisch sind wir, weil wir auf die Kundenbedürfnisse eingehen – und zwar schnell. Über 85 Prozent der Anrufe nehmen wir innerhalb von 20 Sekunden entgegen.

Die aktuelle Kampagne läuft unter dem Motto #verbindetuns. Was steckt hinter diesem Hashtag?
Wir verbinden die Region – technisch und persönlich. Die interGGA schafft ein Wir-Gefühl, weil alle auf die gleiche zuverlässige Dienstleistung vertrauen und damit glücklich sind. Unser Angebot verbindet Familien und Freunde via Internet, Festnetz und Mobile. Dass wir als Telekommunikationsanbieter ein verbindendes Element sind, spielen wir mit verschiedenen Sujets aus. Print und online.

Wer sind die Testimonials auf den Plakaten und in den Inseraten?
Es handelt sich um Kundinnen und Kunden der interGGA. Hand aufs Herz: Die beste Werbung für ein Unternehmen macht immer noch die treue Kundschaft.

Was erhoffen Sie sich von dieser Imagekampagne?
Wir haben ein gutes Image. Aber wir wollen unsere drei Werte «persönlich, vertrauenswürdig und sympathisch» weiterentwickeln und stärken.

Auch Sie persönlich sind Teil der Kampagne. Warum ist Ihnen das wichtig?
In den Vordergrund drängen möchte ich mich nicht. Die Kundinnen und Kunden sollen für uns sprechen. Aber als CEO stehe ich natürlich für die interGGA ein und stelle mich deshalb auch als Testimonial in Publireportagen zur Verfügung.



Die Welt befindet sich in einem digitalen Wandel. Was sind die Anforderungen der Zukunft an Unternehmen wie die interGGA?
In Zukunft wird es noch mehr in Richtung interaktive Echtzeit-Kommunikation gehen. Videotelefonie ist erst der Anfang. Solche Anwendungen erfordern die entsprechende Technologie. Bedeutet für uns: Als Telekommunikationsunternehmen müssen wir in Zukunft eine noch höhere Bandbreite zur Verfügung stellen können. Diese Herausforderung nehmen wir gerne in Angriff.

TV, Internet, Mobil- und Festnetztelefonie: Was nutzen Sie persönlich am intensivsten?
Internet und Mobile. Festnetz habe ich keines mehr. Und im Replay sehe ich mir interessante TV-Sendungen an.

interGGA

interGGA / Quickline Shop
Hauptstrasse 44, 4153 Reinach
Telefon +41 61 711 55 55
E-Mail info@intergga-ag.ch
www.intergga.ch