

Quickline ist Titelsponsor der Männerliga

von Uwe Foerster

Donnerstag,
18. Februar 2021



Quickline-Marketingchef Urs von Ins hat den Deal eingefädelt

Der Telekommunikationsanbieter Quickline und der Schweizerische Handball-Verband (SHV) arbeiten jetzt zusammen. Der Telekommunikationsanbieter ist erster Titelsponsor und damit Namensgeber der Handball Nationalliga A. Sie heisst jetzt Quickline Handball League.

Facebook Twitter

Mit diesem auf drei Saisons angelegten Engagement richtet Quickline nach eigenen Angaben ihr Sponsoring noch konsequenter auf die Unternehmensstrategie aus. Der Handballsport spiegele wider, "wie sich Quickline im hart umkämpften Telekommunikationsmarkt bewegt: dynamisch, kundennah und bereit, sich neuen Herausforderungen zu stellen", lässt sich CMO Urs von Ins in einer Mitteilung des Unternehmens zitieren. Mit dem Sponsoring will er den Bekanntheitsgrad von Quickline in der Deutschschweiz steigern. Dabei spielt auch eine Rolle, dass die Sportart vermehrt im Fernsehen zu sehen sein wird: Jüngst gab beispielsweise die SRG bekannt, auf SRF, RTS und RSI ab den Playoff-Viertelfinals Livespiele der höchsten Schweizer Handball-Liga zu zeigen.

"Es freut uns sehr, dass wir über unseren Vermarktungspartner Sportemotion mit Quickline ein ambitioniertes, sympathisches Schweizer Unternehmen als Namensgeberin für die Nationalliga A der Männer gewinnen konnten", lässt SHV-Geschäftsführer Jürgen Krucker verlauten. "Dass die Partnerschaft in einer gesamtgesellschaftlich schwierigen Zeit zu Stande kommt, unterstreicht das Potenzial dieser neuen Verbindung."



Ihr Kommentar *

Bitte loggen Sie sich hier ein, damit Sie Artikel kommentieren können. Oder registrieren Sie sich kostenlos für H+.

Spielregeln