

Rapport annuel 2023

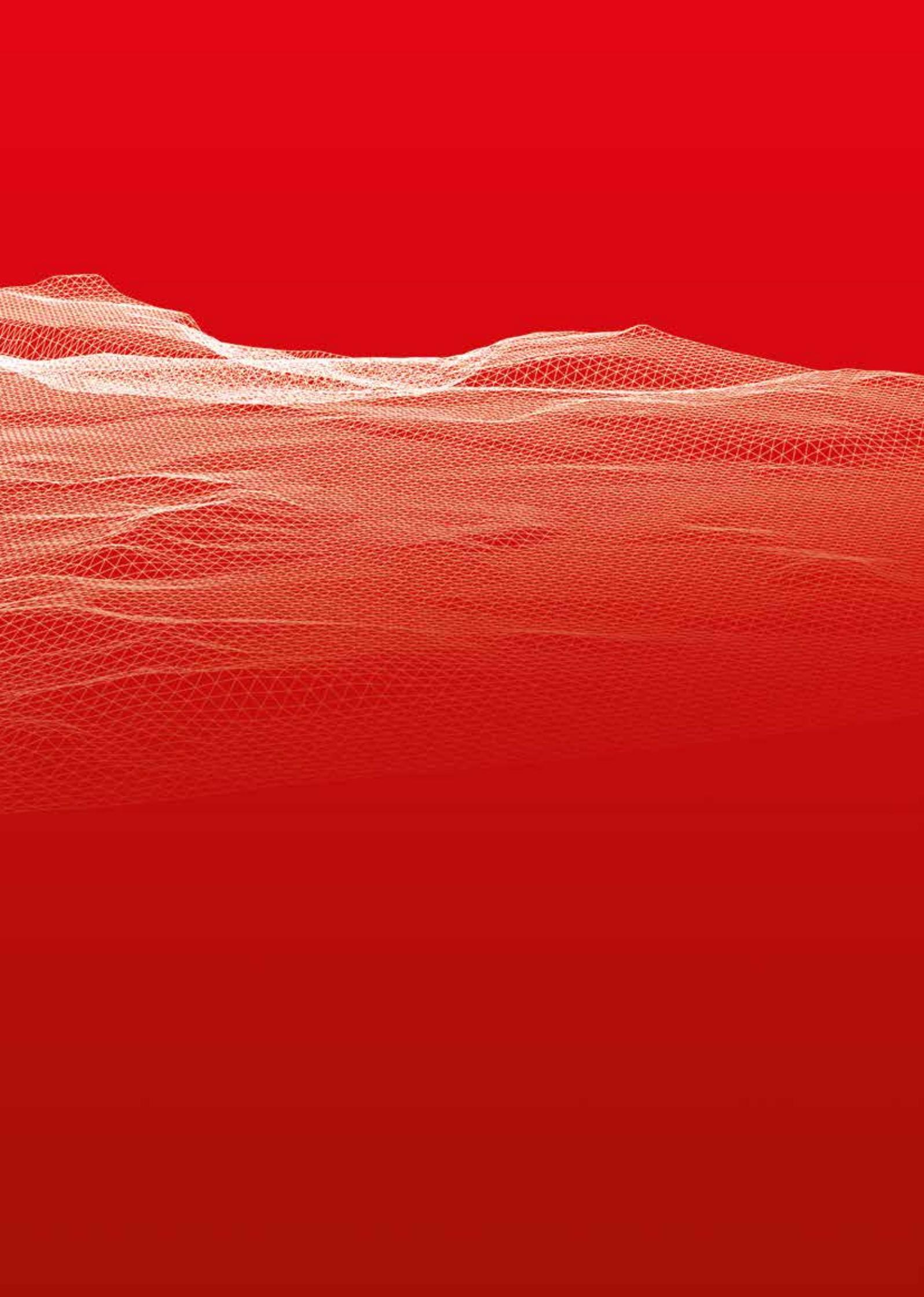


SUISSE**DIGITAL**



SUISSEDIGITAL****

ASSOCIATION DES RESEAUX DE COMMUNICATION



Sommaire

Éditorial	5
Rapport de la direction	6
Highlights	7
Développements sectoriels	10
Revue des médias	16
Perspectives	18
Organisation	22



Communication | Lors de la manifestation de session du 20 septembre consacrée au thème « Faut-il réglementer l'intelligence artificielle ? », le Conseiller national Marc Jost (PEV, Berne) échange avec passion avec Pierre Kohler, président de Suissedigital.



Pierre Kohler
Président de Suissedigital

Éditorial

Mesdames et Messieurs,

Nous jetons un coup d'œil rétrospectif sur une année riche en événements dont la branche de la communication et notre association ressortent renforcées. Les raisons essentielles en sont les suivantes :

- Nos membres agissent avec un tel succès sur le marché qu'ils peuvent investir en permanence dans leurs infrastructures de réseau et leurs services, continuant ainsi à garantir à l'avenir une communication efficace et sûre dans notre pays. Avec Albert Rösti, le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication est dirigé depuis le 1er janvier 2023 par un Conseiller fédéral qui reconnaît la pertinence de ces prestations et qui compte sur l'hétérogénéité et la force de frappe des acteurs rassemblés au sein de notre association.
- Bien que la téléphonie mobile ne cesse de gagner en importance, le public et les responsables politiques sont de plus en plus conscients de la complémentarité des infrastructures fixes et mobiles. Comme nos membres sont à l'aise dans les deux mondes, ils peuvent jouer au mieux leur rôle de moteur de la numérisation en Suisse.
- De plus en plus de personnes participent à nos manifestations : les colloques spécialisés régionaux, le colloque national Suissedigital-Day, les manifestations de sessions, les ateliers et les événements VIP en Suisse romande et en Suisse alémanique. Ces événements sont devenus des plateformes d'échange éprouvées grâce auxquelles nous entretenons un dialogue continu et constructif avec les membres, les représentants de la branche, la politique, l'administration et d'autres groupes d'intérêt.

Dans le présent rapport annuel, vous en apprendrez plus sur ces sujets et sur d'autres qui vous donneront un aperçu des développements pertinents concernant la numérisation de notre pays. C'est ce qui constitue la base du succès économique de notre société du savoir.

Pierre Kohler
Président de Suissedigital



Dr Simon Osterwalder, directeur de Suissedigital, lors de la manifestation d'été de l'association à l'occasion du festival de musique Avenches Tattoo.

Rapport de la direction

Mesdames et Messieurs,

C'est avec plaisir que je passe en revue les différents temps forts de l'année écoulée, que nous avons regroupés ici pour vous sous une forme synthétique. La rétrospective montre que Suissedigital a fait bouger et réalisé beaucoup de choses en faveur de la branche des réseaux de communication. J'en suis ravi et cela constitue pour moi une source de motivation !

Au nom des collaboratrices et collaborateurs du secrétariat, je vous remercie vivement pour votre bonne collaboration et votre confiance. Nous apprécions le travail varié que nous avons le privilège d'effectuer chaque jour pour nos membres et pour la branche.

Je vous remercie de l'intérêt que vous manifestez et vous souhaite une lecture passionnante.

Dr Simon Osterwalder
Directeur de Suissedigital

Highlights

Nouveaux membres au comité : Deux nouveaux membres, Anina Lesmann et Adrian Bossart, ont été élus au comité de Suissedigital lors de l'assemblée générale du 14 juin. Anina Lesmann est directrice de l'opérateur de réseau multimédia R. Geissmann à Oberdorf (BL) depuis septembre 2013. Depuis 2022, Adrian Bossart est CEO de Elektrizitäts- und Wasserwerk Buchs EWB, qui exploite également ses propres réseaux de communication et dispose de l'un des plus grands opérateurs régionaux avec « Rii Seez Net ».

Suissedigital-Day avec un record d'exposants et de visiteurs : « La stratégie haut débit de la Suisse » - c'est sur ce thème que s'est exprimé Bernard Maissen, directeur de l'Office fédéral de la communication, lors de la traditionnelle journée sectorielle Suissedigital-Day organisée au Kursaal à Berne. Les quelque 380 visiteuses et visiteurs ont par ailleurs suivi des exposés sur la punissabilité du piratage éthique, sur l'assurabilité des cyber-risques majeurs et sur l'utilisation de ChatGPT et du Private Mobile Networks 5G. Une table ronde consacrée aux thèmes Cybersécurité et Piratage éthique était également au programme. Une exposition complète de 38 fournisseurs de services de télécommunication constituait également un élément central du colloque, soit un nouveau record de participation. La journée offrait beaucoup de temps pour l'échange et le réseautage.

Tests en ligne réussis sur les dangers du cyberspace : Fin 2023, les deux tests en ligne sensibilisant le public aux dangers du cyberspace avaient été effectués plus de 4350 fois (test pour les débutants) et 2530 fois (test pour les utilisateurs avancés). Les tests sont disponibles en français et en allemand sur www.suissedigital.ch.

Travail de relations publiques : Durant l'an-

née sous revue, Suissedigital a publié cinq communiqués de presse, répondu à des questions et rédigé divers articles et interviews pour des journaux, la radio, la télévision et des revues spécialisées. Il a été question par exemple des chiffres de la branche, de la stratégie Gigabit de la Confédération, du Suissedigital-Day, de la 5G, des nouveaux membres du comité et de la Replay-TV. L'association a amélioré sa présence sur Facebook, Twitter et LinkedIn en mettant l'accent sur LinkedIn, augmentant à plus de 1300 (+470) le nombre de personnes les suivant sur ces canaux à la fin 2023. De plus, des publiereportages ont été publiés dans les médias imprimés comme IT Business et ImmoBilia avec des bannières sur les pages de couverture de suppléments thématiques de journaux comme 24 Heures, Tagesanzeiger, Bilan, PME, Finanz und Wirtschaft, Bilanz et 20 Minutes. Les thèmes abordés ont été la couverture à large bande assurée par les réseaux de Suissedigital et les tests de cybersécurité.

Manifestations régionales : Avec un total d'environ 170 participantes et participants, les colloques spécialisés de Berne, Zurich, Bad Ragaz et Lausanne ont été très bien fréquentés l'année dernière également. L'accent a été mis sur les résultats de l'étude de marché « Digital Insights », qui a été adaptée dans les domaines de la technologie et des produits. En outre, la collaboration avec l'association MMTS, les résultats d'une enquête auprès des professionnels ainsi que les possibilités d'une utilisation élargie des réseaux FTTH étaient au programme. Les évaluations que Suissedigital effectue systématiquement lors de toutes ses manifestations ont montré que ce mélange thématique a été apprécié par les membres.

Soutien pour membres : De nombreuses activités de l'association visent à assister les membres dans leurs activités quotidiennes.

Suissedigital a ainsi informé en permanence ses membres sur tous les thèmes importants de la branche par le biais sa revue de presse quotidienne, d'Info-Membres et de rapports trimestriels sur les projets politiques actuels. En termes de contenu, il a par exemple été question d'études de marché, du test de cybersécurité pour les PME, des contrats de fenêtres publicitaires, de la nouvelle brochure sur la 5G, des nouvelles dispositions sur les coopératives et des modifications de la recherche de réseaux. Les affaires courantes comprenaient également l'apport de réponses aux demandes et le partage de contributions des membres sur LinkedIn (cf. aussi Travail de relations publiques).

Test de cybersécurité pour PME : De plus en plus d'aspects de la vie professionnelle se déroulent en numérique. Cela vaut tout particulièrement pour les petites et moyennes entreprises (PME) qui, grâce à la numérisation, peuvent organiser leurs processus de manière plus efficace et atteindre et fidéliser plus facilement des clients potentiels. Parallèlement, cela augmente le risque pour les PME d'être victimes de la cybercriminalité. C'est pourquoi Suissedigital a complété ses tests de cybersécurité destinés au grand public (cf. ci-dessus) par un autre test en ligne qui permet aux PME de s'auto-évaluer et, au fil du temps, de se comparer à d'autres PME.

Conseil juridique : Pour toute question juridique, les membres de Suissedigital peuvent s'adresser au service juridique de l'association. Cette possibilité a également été largement utilisée l'année dernière. Le service juridique a par exemple répondu à des demandes concernant le droit des marchés publics, les tarifs communs, le déploiement de la fibre optique, l'accord sectoriel TC 12, la procédure devant l'ombudscom, les exigences en matière de sécurité, la facturation des frais de raccordement, l'utilisation partagée des tracés de conduites et la coutilisation des installations internes des bâtiments.

Manifestations de session : Deux manifestations de session ont été organisées pour échan-

ger avec les parlementaires et des représentantes et représentants de l'administration, des organisations partenaires et des membres. La manifestation de printemps était consacrée au thème « Métavers - pertinence pour la société et la politique » avec l'expert Fabian Wicki. La manifestation de l'automne s'est demandé si l'intelligence artificielle devait être réglementée. Jörg Mäder, Conseiller national, politicien numérique et programmeur, a expliqué en quoi consiste l'intelligence artificielle et quels en sont les opportunités et les risques. Les participants étaient nombreux aux deux manifestations ce qui a donné lieu à des questions d'approfondissement et à des discussions animées.

À l'écoute des membres : En 2023, les visites auprès des membres et des membres bienfaiteurs en Suisse romande et en Suisse alémanique se sont poursuivies. L'objectif était de prendre le pouls des membres et de recueillir leurs éventuelles suggestions pour optimiser les activités de l'association. Les retours d'information laissent penser que les contacts personnels ont été très appréciés.

Brochure sur la 5G : De nombreuses informations erronées et demi-vérités circulent chez le public au sujet de la 5G. Pour contrer cette situation, Suissedigital a élaboré, en collaboration avec la Fondation de recherche sur l'électricité et la communication mobile (FSM) à l'ETZ de Zurich, une brochure dans laquelle 12 affirmations souvent entendues sur la 5G sont vérifiées d'un point de vue scientifique. La brochure intitulée « 12 affirmations sur la 5G au banc d'essai » peut être téléchargée en allemand et en français sur www.suissedigital.ch.

Manifestations VIP : Durant l'année sous revue, Suissedigital a organisé deux manifestations VIP dans le cadre de « Avenches Tattoo » à Morat et du « Schwägalp-Schwinget ». Les représentantes et représentants de l'association et des membres ont profité de l'occasion pour réseauter avec des responsables politiques, des représentantes et représentants de l'économie, des journalistes, et des membres du personnel



En direct du Parlement | Avec le Conseiller national Jörg Mäder (PVL, Zurich), c'est la première fois qu'un représentant du Parlement intervient lors d'une manifestation de session de Suissedigital. Lors de la manifestation d'automne organisée à l'hôtel Bellevue à Berne, il donne son avis sur la question très actuelle « Faut-il réglementer l'intelligence artificielle ? ».

de l'administration. Avec un total d'environ 120 invités, les manifestations ont constitué des plateformes de réseautage bien fréquentées.

Étude de marché avec deux études : L'étude de marché « Digital Insights » a été fondamentalement remaniée au cours de l'année sous revue et complétée par des thèmes tels que le WLAN public, les mythes sur la 5G, l'intelligence artificielle, la réalité augmentée / virtuelle et la domotique (Smart Home). Les résultats ont été présentés et discutés lors des colloques spécialisés régionaux (cf. ci-dessus). C'est déjà la deuxième fois que l'étude nationale « Segmentation, parcours client, points de contact » a été réalisée. Dans ce cadre, des facteurs de satisfaction et d'image de marque ont également été recensés. Les personnes intéressées ont eu la possibilité de mener cette étude au niveau régional en février ou en septembre. Plusieurs membres ont fait usage de cette possibilité.

Lobbying : Pour compléter les manifestations de session (cf. ci-dessus), l'association a informé tous les membres du Conseil national et du Conseil des États sur les positions de l'associa-

tion sur les projets actuels dans quatre billets de session. De plus, Suissedigital a participé à des consultations, a informé par courrier et a eu des échanges bilatéraux avec des politiciens. Les thèmes abordés dans le cadre du travail politique ont été, entre autres, la nouvelle loi sur la protection des données, les dispositions d'exécution de la loi sur le cinéma, la loi sur la sécurité de l'information (obligation d'annoncer les cyberattaques), la loi sur les jeux d'argent (indemnisation pour les blocages d'accès) ainsi que les ordonnances sur la protection de la jeunesse dans les secteurs du film et du jeu vidéo et sur le financement de la surveillance de la correspondance par poste et télécommunication.

Réseautage à l'AG : L'assemblée générale, qui s'est tenue à l'hôtel Bellevue Palace à Berne, a attiré un peu moins de monde que l'année précédente, avec près de 90 participantes et participants. L'accent a été mis sur la convivialité et le réseautage. Parallèlement, Saner Çelebi, partenaire de FORT IT, a présenté le document stratégique mandaté par Suissedigital sur le thème « Mise en œuvre du Security Operations Center pour les entreprises de communication ».

Développements sectoriels

Le sport à la télé : De nombreuses disciplines sportives migrent vers les chaînes de télévision payantes. Les meilleurs championnats du monde de football, de hockey sur glace et de basketball ne sont généralement plus disponibles que par abonnement sur MySports, Blue, DAZN ou Sky. Le ski, la lutte et, en partie, le tennis continueront d'être diffusés en clair en Suisse.

Vice-champion du monde du haut débit : Selon une étude du service de comparaison britannique cabl.co.uk, le Liechtenstein possède la deuxième connexion Internet haut débit moyenne la plus rapide au monde, après l'île de Jersey. La population de la Principauté surfe trois fois plus vite que celle de la Suisse et quatre fois plus vite que celle de l'Autriche.

Sunrise avec une offre Device-as-a-Service : Grâce à la nouvelle offre « Flex Upgrade », les clients peuvent remplacer leur smartphone ou leur tablette par un nouvel appareil aussi souvent qu'ils le souhaitent. Si un appareil tombe en panne, les clients Flex Upgrade peuvent l'envoyer pour qu'il soit réparé et reçoivent un appareil de remplacement sous 24 heures. L'appareil défectueux est réparé ou, si la réparation n'est pas possible, remplacé par un appareil équivalent.

TV versus streaming : Certes, les études de marché montrent que la télévision a quelque peu perdu de sa pertinence auprès des jeunes ces dernières années en raison de la grande popularité des services de vidéo en streaming. Malgré cela, les services de streaming comme Netflix (-5 %) et Disney+ (-2 %), utilisés de manière disproportionnée par les jeunes, ont perdu des abonnés en Suisse l'année dernière au profit de la télévision classique (+2 %).

Nouveaux membres bienfaiteurs : Durant l'année sous revue, dualstack AG (Bienne) et Metrosystems AG (Wil) ont rejoint Suissedigital en tant que membres bienfaiteurs. Bienvenue à eux !

Nouvelles têtes : Depuis janvier, Joël Hunziker est le nouveau directeur d'Infra-Com Swiss AG. Au sein du service de communication d'entreprise de Sunrise, Therese Wenger a passé le relais à Nike Möhle en avril. Quatre nouveaux membres du conseil d'administration ont été élus lors de l'AG de GA Buchsi AG en juin : Urs Schaad, Roman Gerber, Silvia Weber et Markus Diener. En novembre, WWZ a nommé Jörg Fohringer au poste de directeur de la division Télécom et Stephan Obrist à celui de directeur des opérations de télécommunication.

Anniversaires d'ancienneté : Fin juin, Telecom Liechtenstein AG a fêté son 25e anniversaire au Musée des Beaux-Arts de Vaduz. Tele Alpin AG (TEP) existe depuis deux fois plus longtemps : l'entreprise a fêté son 50e anniversaire à l'hôtel Terrace d'Engelberg. Les étapes importantes de son histoire ont été récapitulées par le fondateur Ernst von Holzen et d'autres représentants de TEP ainsi que dans un journal anniversaire de 12 pages. En Suisse romande, Net+ a fêté son 10e anniversaire en soutenant six événements culturels et huit événements sportifs. Et en Suisse orientale, Rii Seez Net et la commune d'Oberriet (SG) ont fêté les dix ans du réseau FTTH.

Extension du réseau : Au cours de l'exercice, Sasag Kabelkommunikation AG a achevé l'extension complète de son réseau câblé de fibre optique dans 34 communes des cantons de Schaffhouse, Thurgovie et Zurich pour un investissement d'environ 20 millions de francs. Par ailleurs, de nombreux autres membres ont réalisé des investissements substantiels dans

l'extension de leurs réseaux de fibre optique, comme Renet AG à Ursenbach et Kleindietwil (BE dans les deux cas), interGGA à Arlesheim (BL), fthh fr AG, GAG, WWZ, ComNet Fulenbach AG et Technische Betriebe Glarus - à chaque fois en collaboration avec Swisscom - à Wünnewil-Flamatt (FR), Granges (SO), Steinhäusen (ZG), Fulenbach (SO) et Glarus.

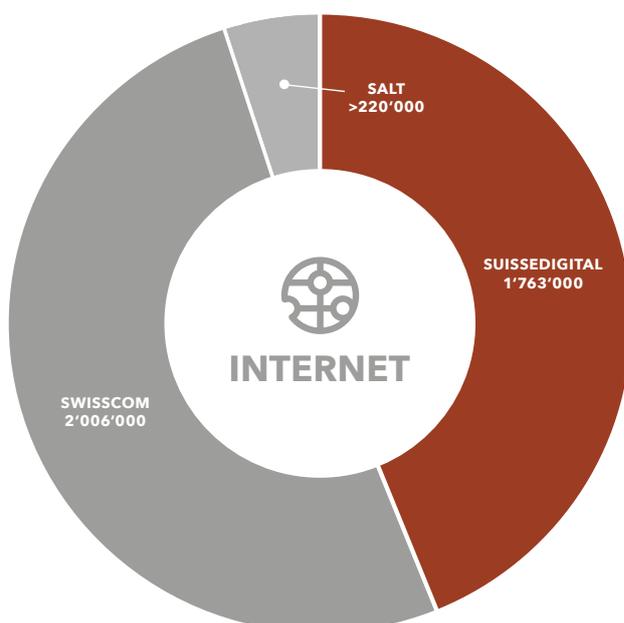
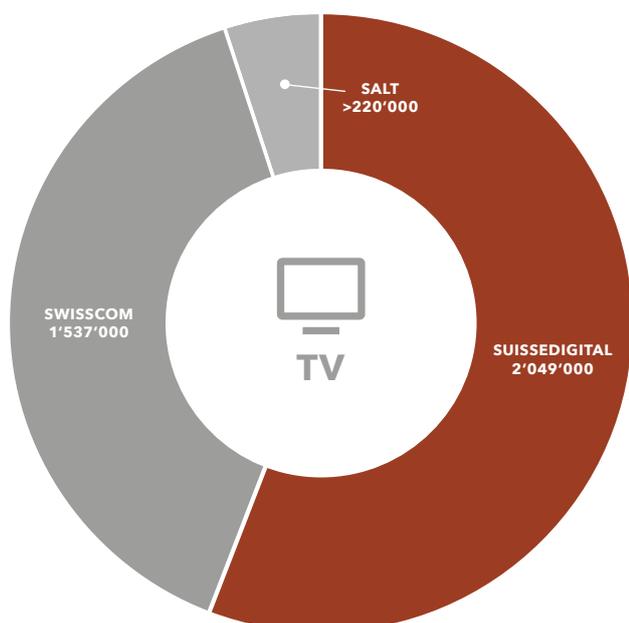
Achats et ventes : La consolidation de la branche des réseaux de communication s'est poursuivie. Ainsi, on a appris en janvier que WWZ avait repris les activités de télécommunication de Stadtantennen AG Baar au début de l'année. Sunrise a également repris à cette date les activités de télécommunication de la Genossenschaft Elektra Baselland ainsi que les réseaux câblés de Dottikon, Dintikon, Boniswil (tous AG), Mogelsberg et Ebersol (tous deux SG). De plus, Sunrise a acheté les réseaux câblés de Lufingen (ZH), Ottenbach (ZH), St. Gallenkappel (SG) et Brittnau (AG). Le membre bienfaiteur Wavetech AG a été repris

par le membre bienfaiteur cablegroup AG au 1er juillet. En Suisse romande, ello communications SA a repris le réseau communal Le Landeron (NE) au 1er janvier.

Partenariats : Plusieurs membres ont conclu des partenariats au cours de l'année, comme Genossenschaftsverband Yetnet, qui a signé un contrat de collaboration avec l'entreprise de distribution d'énergie Eniwa. Eniwa construit un réseau de fibre optique en coopération avec Swisscom dans l'agglomération d'Aarau. La société Elektrizitätsversorgung Altendorf AG a fondé une nouvelle entreprise avec EW Lachen AG sous le nom de LichtNetz 23 AG. L'objectif est de regrouper leurs forces en vue de la construction du réseau de fibre optique prévu. Et Telecom Liechtenstein a annoncé en avril qu'elle comptait sur Nokia pour le déploiement de la 5G.

Comparaison des trois plus grands fournisseurs

Suissedigital est clairement le leader du marché de la diffusion TV ; en ce qui concerne Internet, les membres de l'association sont sur les talons de Swisscom. Sources : Suissedigital, communiqués de presse Swisscom et Salt





En réseau | Les différentes manifestations de Suissedigital sont des plateformes de réseautage bien établies. En haut à gauche : Roland Gut (propriétaire du membre bienfaiteur Infra-Com Swiss AG) et Walter Balmer (propriétaire du membre Kabelfernsehen Bödeli AG) en discussion à l'occasion du colloque spécialisé régional au Casino de Berne. En haut à droite : lors du colloque spécialisé régional organisé au Musée Olympique de Lausanne, Swen Kocher explique les mesures prises par l'association MMTS pour lutter contre la pénurie de personnel qualifié. Photo du bas : une exposition complète sur les télécommunications et les technologies connexes fait partie intégrante du colloque Suissedigital-Day - un nouveau record a été établi en 2023 avec 38 exposants.

Evard avec disponibilité dans toute la Suisse : Depuis la mi-septembre, les services multimédias d'Evard Antennenbau AG (Bienne) sont désormais disponibles dans toute la Suisse. C'est très pratique, surtout en cas de déménagement, car il n'est pas nécessaire de changer d'opérateur.

Engagement pour les associations : Tant Genossenschaftsverband Yetnet que GGA Maur ont poursuivi leurs actions de sponsoring en faveur d'associations. Alors que, chez Yetnet, 400 francs sont versés dans la caisse de l'association pour chaque nouvel abonnement d'un membre de l'association, les associations de la région de Greifensee peuvent demander une contribution de soutien à GGA Maur. 25 000 francs sont disponibles au total. L'objectif est de promouvoir la vie associative intergénérationnelle.

Excellentes conditions de travail : ello communications (Neuchâtel) a annoncé en octobre que l'entreprise avait été désignée comme un excellent employeur par « Great Place to Work® ». ello fait ainsi partie des « Best Workplaces » de Suisse. Le fait que Sunrise garantisse l'égalité salariale entre hommes et femmes a été confirmé en septembre par la certification officielle « Fair-ON-Pay Advanced ».

Soutien à la population dans les zones touchées par les tremblements de terre : Afin de permettre aux proches de rester en contact à tout moment avec les personnes touchées par les tremblements de terre en Turquie et en Syrie, Quickline a annulé en février les coûts de tous les appels sortants sur le réseau fixe et mobile depuis la Suisse vers la Turquie et la Syrie, ainsi que les appels sortants sur le réseau mobile depuis la Turquie et la Syrie.

Nouveaux engagements de sponsoring : En plus de son engagement de sponsoring existant dans le beach-volley, Quickline a annoncé en mai qu'elle était désormais également le sponsor titre du Junior Beachtour. De plus, en juin, Quickline a prolongé de trois ans son

partenariat en tant que sponsor titre de la plus haute division du handball masculin. Sunrise a annoncé en août qu'elle devenait, via Sunrise starzone, le partenaire principal de la Street Parade.

Distinctions : Dans une enquête de l'agence de notation Servicevalue, Sunrise a été désignée comme l'entreprise offrant le meilleur service à la clientèle dans la catégorie des télécommunications. Sunrise a obtenu le même résultat dans le test connect sur la hotline du réseau fixe. De plus, le réseau mobile de Sunrise a été qualifié d'« excellent » pour la 8e fois consécutive dans le test connect. Les entreprises Quickline et Net+ ont également été récompensées au cours de l'année de référence : Quickline a brillé dans une enquête menée auprès des clients par l'Institut suisse pour des tests de qualité - pour la troisième fois consécutive, elle a été désignée comme le fournisseur d'accès Internet offrant le meilleur service à la clientèle. Et la société Net+ a été désignée meilleur opérateur de téléphonie fixe (catégorie clients professionnels) dans le classement BILANZ-Telekom et meilleur fournisseur de téléphonie mobile pour les PME dans le classement PME-Telecom.

Vidéo en streaming avec publicité : En novembre, Disney+ a été le premier des grands fournisseurs de vidéo en streaming à lancer en Suisse un abonnement avec publicité. Il coûte 5 francs de moins que l'abonnement correspondant sans publicité.

Concurrence des chatbots d'intelligence artificielle : Le chatbot d'intelligence artificielle Google Bard, lancé au second semestre, est un concurrent direct et puissant aux chatbots d'intelligence artificielle existants d'OpenAI (ChatGPT) et de Microsoft (Bing). Les utilisatrices et utilisateurs suisses ont désormais plus de choix.

YouTube reste n° 1 : Selon un sondage de moneyland.ch, YouTube reste de loin le numéro un du streaming vidéo en Suisse, devant Netflix et Play SRF.

Les smartphones dominent la vie quotidienne : Le smartphone domine le quotidien, en particulier chez les jeunes adultes. Ainsi, les moins de 30 ans passent en moyenne environ 30 heures par semaine sur leur téléphone portable. C'est ce qu'a révélé une étude réalisée par LINK à la demande du Berner Zeitung. Les applications les plus utilisées sont Instagram, YouTube, WhatsApp et TikTok.

Engagement en faveur de l'environnement et des personnes disposant d'un budget serré : Avec l'offre « Sunrise Buyback » lancée en juillet, les nouveaux clients et les clients existants peuvent vendre leurs téléphones portables, tablettes et smartwatches d'occasion à Sunrise. Le crédit généré sera déduit sous forme de réduction sur la prochaine facture ou lors de l'achat d'un nouvel appareil. Les appareils usagés sont reconditionnés pour être réutilisés. En collaboration avec Caritas, Sunrise promeut la formation numérique des personnes au budget serré : les détenteurs d'une CarteCulture de Caritas peuvent profiter d'abonnements mobiles, Internet et TV à prix fortement réduits.

Nouvelles offres : Sunrise Business a élargi son offre autour de Microsoft Teams avec « Operator Connect », qui transforme la téléphonie fixe en un service de cloud pur ; les coûts d'investissement en matériel informatique sont supprimés. En outre, les entreprises peuvent profiter de nouvelles solutions de communication dans le domaine de la téléphonie fixe (Business Collaboration) et mobile (Business Ready Mobile). Pour les clients privés, Sunrise a notamment introduit de nouvelles offres prépayées pour la Suisse et l'Europe et a étendu les options iPhone « Smart Upgrade » (jusqu'à 25 % de réduction en cas d'échange) et « Flex Upgrade » (échange à

tout moment) aux derniers smartphones de Samsung. De plus, Sunrise a été le premier opérateur de Suisse à intégrer Apple TV+ sur son décodeur TV.

Campagnes & actions : Au cours de l'année sous revue, interGGA a attiré l'attention sur ses offres Internet, de téléphonie et de télévision grâce à la campagne publicitaire mettant l'accent sur la mise en réseau (#verbindetuns), avec différents sujets dans les médias imprimés et en ligne. Yallo, filiale de Sunrise, a lancé en avril « Zappalot », un format vidéo sur Yallo Free TV, TikTok, Instagram, YouTube et Facebook, qui porte un regard satirique sur le monde de la télévision.

MPN sur la 5G : Sunrise a été le premier opérateur de télécommunication de Suisse à lancer en avril la solution Mobile Private Network (MPN) sur la 5G. Les entreprises ont ainsi la possibilité de mettre en réseau localement leurs collaborateurs, leurs machines, leurs processus et leurs applications, en bénéficiant de tous les avantages de la 5G : vitesse élevée, faible latence. Le partenaire technologique est Nokia.

Chiffres de la branche : les membres de Suissedigital ont desservi durant l'année sous revue plus de 2 049 000 abonnés et abonnés (-2 %) avec leurs offres innovantes de télévision numérique. Dans le domaine de l'Internet haut débit, le nombre d'abonnées et d'abonnés s'est élevé à 1 763 000, ce qui correspond à l'année précédente. En téléphonie mobile, les membres de l'association ont enregistré à la fin de l'année dernière une croissance de 102 500 abonnés et abonnés (+3 %) pour un total de 3 419 500 abonnés et abonnés.



Source d'inspiration | Les événements organisés par l'association constituent des plateformes importantes pour des discussions riches en inspiration. En haut à gauche : lors de la manifestation Suissedigital-Day 2023, Sébastien Dufaux, membre du comité, a posé des questions à l'orateur Bernard Maissen, directeur de l'Office fédéral de la communication. En haut à droite : Adrienne Corboud Fumagalli (présidente de la ComCom) et Pêter Grütter (président de l'asut) discutent de ce qu'ils viennent d'entendre lors de la manifestation de session du printemps consacrée au thème du métavers. En bas : Anina Lesmann (membre du comité de Suissedigital et directrice de R. Geissmann AG) et Patricia Watkins (membre du comité d'Antennengenossenschaft Wiesendangen) lors de l'assemblée générale à l'hôtel Bellevue de Berne.



Exceptionnel | La traditionnelle manifestation sectorielle Suissedigital-Day organisée au Kursaal de Berne a enregistré un nouveau record d'exposants et de participants.

Revue des médias

Wir haben die günstigeren Angebote und rein technisch gesehen das bessere Netz als die Swisscom: Bei uns ist jeder Haushalt mit einer Faser mit unserer Zentrale verbunden.
Stephan Jurt, Geschäftsführer Elektra Sissach, in der Volksstimme vom 30.11.2023 zum Bau des Sissacher Glasfasernetzes

C'est une véritable explosion qui prouve à quel point internet est important dans notre quotidien. Télétravail, visioconférences, achats en ligne ou appareils connectés : de nombreuses habitudes gourmandes en données se sont installées durablement dans notre quotidien.
Frédéric Sudan, directeur de net+ Fribourg, dans La Liberté du 30.11.2023

Unser Erfolgsrezept ist sicher die Regionalität. Wir sind klein, agil, schnell in den Prozessen, und wir sind Schaffhauser. Die Wege sind kurz.

Dies alles würde jedoch nicht ausreichen, wenn wir nicht auch attraktive Angebote hätten.
Daniel Kyburz, Geschäftsführer Sasag Kabelkommunikation AG, in den Schaffhauser Nachrichten vom 03.02.2023

Globalement, nous avons désormais 24'000 clients internet, dont un quart provient des reprises que nous avons faites ces derniers mois.
Sébastien Dufaux, directeur général d'Ello, dans Arcinfo du 20.02.2023

Es ist immer gut mit den Leuten in Kontakt zu treten. Aber ich hätte mir gewünscht, dass noch mehr Einwohner gekommen wären, die ein echtes Interesse an Informationen haben statt an ihrem eigenen Auftritt.
André Krause, CEO von Sunrise, in der NZZ vom 14.01.2023 zu seinem Auftritt an einem 5G-Informationsanlass in Herrliberg

Notre solution globale sans rupture de médias est très prisée sur le marché. Outre la solution de relevé, elle permet également la commande intelligente afin que les installations marchent aux moments les plus sensés. Avec ESB, nous avons un autre partenaire fort à bord, qui exploitera le potentiel pour les réseaux intelligents.

Frédéric Goetschmann, directeur général de Quickline, dans À jour du 09.11.2023

Wir versuchen vor allem, mit unserem Service zu punkten - bei uns muss man nicht eine Stunde lang Musik in der Warteschleife hören, nur um dann eine Woche lang auf einen Servicetechniker zu warten.

Hanspeter Meili, Geschäftsführer von Yetnet, in der Aargauer Zeitung vom 23.01.2023

Pour la clientèle des PME, le prix n'est plus la priorité. Le service et la proximité sont véritablement les critères de choix, sans oublier le conseil, qui prend une place toujours plus grande pour assurer la sécurité, notamment.

Christian Voide, CEO de Netplus, dans PME Magazine du 01.10.2023

Diese Feedbacks zeigen, dass Renet als sympathischer und führender regionaler Telekomanbieter wahrgenommen wird. Unsere Produkte sowie Dienstleistungen und Support kommen bei der Kundschaft an. Ich bin sehr stolz auf unsere Mitarbeitenden, welche mit ihrem täglichen Einsatz für ausgezeichnete Kundenerlebnisse sorgen.

Matthias Grossenbacher, Geschäftsführer von Renet, im Anzeiger Oberaargau vom 27.04.2023

Avec ces quatre acquisitions, nous pouvons renforcer notre présence en tant que fournisseur d'infrastructure. De plus, nous nous réjouissons de pouvoir mettre à disposition des habitants de ces communes des produits et services innovants basés sur une infrastructure tournée vers l'avenir.

Christophe Millet, Head of Partner Network chez Sunrise, sur xavierstuder.com (17.02.2023)

Die technische Entwicklung und die damit verbundenen Investitionen in neue Technologien und Infrastruktur werden immer eine grosse Herausforderung sein.

Daniel Spichiger, Präsident der Fernsehgenossenschaft Matzendorf, in der Solothurner Zeitung vom 21.04.2023

Comme l'utilisation d'Internet continue de se déplacer vers les smartphones, je me réjouis surtout de la croissance dans la téléphonie mobile.

Simon Osterwalder, Directeur de Suissedigital, sur werbewoche.ch (19.04.2023)

Die Telekombranche verspürt gerade Rückenwind. Die Pandemie hat gezeigt, dass Vernetzung von entscheidender Bedeutung ist. Das dürfte sich auch auf die Zahlungsbereitschaft ausgewirkt haben. Und wenn sich neue Ökosysteme wie das Metaversum durchsetzen, wird die Branche zu den Gewinnern gehören.

Mike Fries, CEO von Sunrise-Eigentümerin Liberty Global, in der NZZ vom 26.01.2023

Perspectives

L'IA dans les appareils de télécommunication : On s'attend à ce qu'au cours de la prochaine décennie, une grande partie des investissements dans le domaine de l'intelligence artificielle soit consacrée aux appareils de télécommunication compatibles IA. Par conséquent, les start-ups tenteront de capter une partie de la demande de smartphones avec des appareils compatibles IA.

Salt mise sur Starlink : Selon une annonce de l'entreprise de télécommunications, les satellites Starlink d'Elon Musk viendront compléter le réseau de téléphonie mobile suisse de Salt dès l'année prochaine. Les zones blanches devraient ainsi être éliminées à partir de mi-2024 pour les SMS et à partir de 2025 pour le vocal et l'Internet.

La recherche Google va-t-elle mourir ? Le groupe Internet Google mise de plus en plus sur l'assistant IA « Bard » pour ses recherches. L'idée : à l'avenir, une recherche ne devrait plus aboutir à une liste de liens vers des sites web, mais, comme pour ChatGPT, à un résumé précis. Ainsi, la recherche Google et les modèles commerciaux et publicitaires qui y sont liés tels que nous les connaissons aujourd'hui pourraient bien disparaître.

Le streaming vidéo et la télévision en direct tout en un : Les câblo-opérateurs vont améliorer l'expérience télévisuelle en regroupant les contenus vidéo en streaming de différents services (Disney+, Sky, etc.) et la télévision en direct (actualités, sport) et en les rendant disponibles sous forme de bouquet sur un seul appareil. L'offre Xumo de Charter Communications en est un exemple.

5G Broadcast : La norme de transmission 5G Broadcast permet de diffuser des contenus de radiodiffusion linéaires directement sur des terminaux mobiles tels que les smartphones ou les tablettes, sans avoir recours au WLAN ou à Internet. Les chaînes de télévision et les stations de radio ont ainsi la possibilité de diffuser leurs contenus directement aux personnes équipées d'appareils mobiles (smartphones, tablettes, ordinateurs portables). On s'attend à ce que la diffusion 5G soit de plus en plus utilisée en 2024.

Nouvelles lunettes de réalité virtuelle : En 2024, Apple devrait lancer ses lunettes de réalité virtuelle annoncées « Vision Pro ». L'entreprise va ainsi concurrencer les lunettes déjà disponibles de Meta, Sony et HTC. Cela pourrait également augmenter l'attrait du métavers. Il n'est pas certain que cela devienne un produit de masse.



Passionnant | Les événements de l'association ont proposé un programme varié et passionnant. En haut : table ronde sur la cybersécurité et le piratage éthique avec Coen Kaat (animateur), Dr Raphael Reischuk (Institut national de test pour la cybersécurité), Dr Michael Isler (avocat), Dr Michael Schläpfer (GObugfree AG), Florian Schütz (délégué fédéral à la cybersécurité) et Oliver M. Kunz (avocat). En bas : environ 120 invités de Suissedigital ont participé à la manifestation estivale « Avenches Tattoo ». Photo : Meryl Châtelain (à gauche) et Christel Délétroz, gérante immobilière et directrice de Novimmob Gérance Sàrl.

Open Ran : La norme « Open Ran » doit permettre de rendre les réseaux de téléphonie mobile plus rapides et nettement moins onéreux. Plusieurs grandes entreprises de télécommunications comme 1&1, Deutsche Telekom et Rakuten font avancer le développement de la nouvelle technologie. Nous verrons dans les années à venir si elle parvient à percer.

Opportunités : Des opportunités s'offrent aux entreprises de communication et aux opérateurs de réseau ingénieurs dans des domaines tels que le streaming vidéo (mot-clé : agrégation), la cybersécurité / protection des données, la surveillance / maintenance, le Smart Metering ou les services Cloud.

Le cloud d'abord : Cette devise ne s'applique pas seulement aux entreprises, mais aussi, et de plus en plus, aux joueurs. La tendance aux jeux vidéo diffusés en streaming directement sur l'appareil de l'utilisateur à partir de serveurs cloud va se maintenir en 2024. Avantages : le cloud gaming permet de jouer aux jeux les plus récents en déplacement et sans ordinateur haut de gamme.

FTTH avec potentiel de synergie : En ce qui concerne le déploiement du FTTH, l'obligation de relever les compteurs à distance à partir de 2028 offre des synergies entre les entreprises de distribution d'électricité et les entreprises de télécommunications (mot-clé : contribution aux coûts du réseau).

Réception de téléphonie mobile via All : À l'avenir, la connectivité avec les appareils mobiles sera de plus en plus assurée par des satellites dans l'espace. Plusieurs grandes entreprises de télécommunications du monde entier y travailleront dans les années à venir.

Sécurité informatique : La menace des cyber-attaques ne cessant de croître, le renforcement de la sécurité informatique et de la sécurité des réseaux restera un sujet important pour les entreprises en 2024. Ainsi, les attaques deviennent plus fréquentes et, grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle, de plus en plus complexes. En conséquence, l'utilisation de l'IA est également judicieuse pour la défense contre ces attaques.

Service à la clientèle avec des chatbots : Les chatbots basés sur l'IA générative sont de plus en plus utilisés dans le service à la clientèle. Ils sont capables de fournir des réponses rapides et efficaces aux demandes fréquentes, de réduire les temps d'attente et donc d'améliorer l'expérience globale du client.

FTTH dans les zones rurales : Le développement de réseaux FTTH dans les régions décentralisées et les zones de montagne se poursuit en priorité, souvent en collaboration avec Swisscom.

Les réseaux sociaux plutôt que Google : Les jeunes et les personnes présentant des affinités avec Internet utilisent davantage directement les réseaux sociaux lorsqu'ils recherchent des contenus spécifiques. Google ou d'autres moteurs de recherche sont de plus en plus souvent laissés de côté. Cela vaut notamment aussi pour les informations concernant des décisions d'achat.

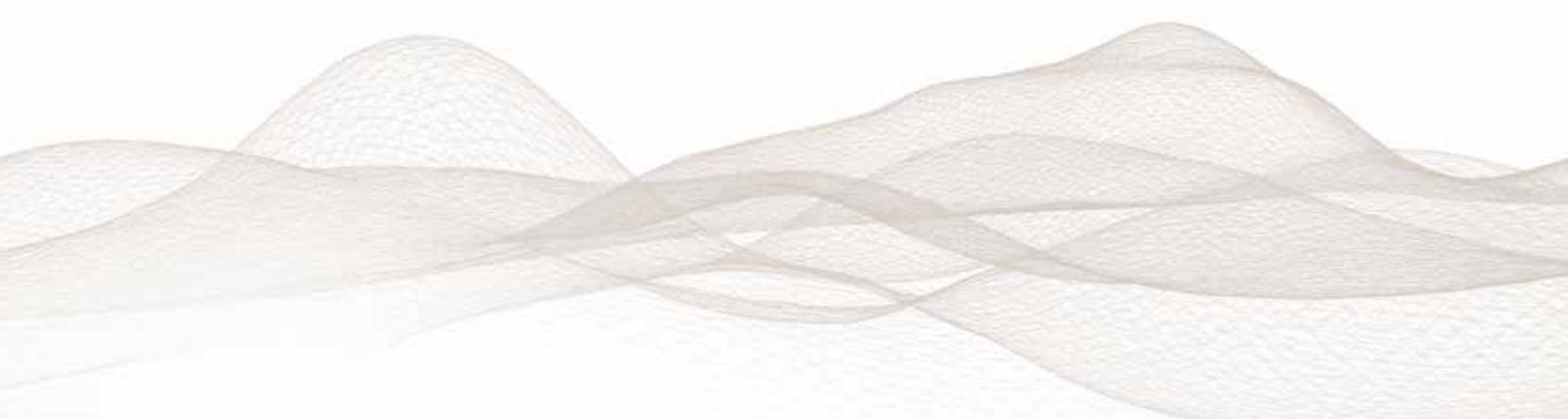


Divertissant | Avec Jaël, Suissedigital a de nouveau réussi à engager une musicienne de renom pour encadrer sa journée Suissedigital-Day au Kursaal de Berne. Lors de sa prestation avec son groupe, elle a enthousiasmé les près de 380 participantes et participants à l'événement.

Réduction de l'empreinte carbone : Grâce à une transition continue vers des réseaux de fibre optique et de téléphonie mobile 5G plus efficaces sur le plan énergétique, la branche des télécommunications contribue à la réduction de l'empreinte écologique.

Le smartphone comme appareil universel : En 2024, le smartphone confortera son statut de principal terminal grand public. Le facteur décisif est son universalité toujours plus grande. Accès à des sites web, paiements en ligne et dans des magasins ou déverrouillage des voitures : dans les années à venir, le volume des transactions authentifiées par smartphone va continuer à augmenter fortement.

Renforcement des réseaux de téléphonie mobile : Swisscom, Salt et Sunrise vont se pencher sur la demande du Conseil fédéral de garantir la capacité de communication des réseaux de téléphonie mobile en cas de panne de courant jusqu'à 72 heures.



Organisation

Assemblée des membres

Comité

Pierre Kohler
Président

Membres

Beat Ambühl (jusqu'au 14 juin 2023)
Digital Cable Group AG, Zoug

Adrian Bossart (à partir du 14 juin 2023)
EW Buchs, Buchs

Sébastien Dufaux
ello SA, Neuchâtel

Dieter Gisiger
SEIC SA, Gland

Frédéric Goetschmann
Quickline AG, Nidau

Marcel Huber
Sunrise GmbH, Glattpark

Dr Christa Köppel (jusqu'au 14 juin 2023)
Commune de Widnau, Widnau

Anina Lesmann (à partir du 14 juin 2023)
R. Geissmann AG, Oberdorf

Christophe Millet
Sunrise GmbH, Glattpark

Thomas Reber
WWZ Telekom AG, Zoug

Christian Voide
netplus.ch SA, Sierre

Nadine Zollinger
Avocate, Bâle

Direction

Dr Simon Osterwalder
Directeur

Reto Zumoberhaus
Directeur stratégie et contenus

Stefan Flück
Directeur du service juridique

Matthias Lüscher
Directeur des relations publiques

Peter Lanz
Consultant Senior (Romandie)

Manuela Rothenbühler
Comptabilité

Christine von Arx
Administration

Daiana Melchionda
Administration



Impressum

Éditeur: Suissedigital – Association des réseaux de communication, Berne
Textes et rédaction: Matthias Lüscher, Suissedigital
Traduction en français: Marie-Claire Ribaudou, TTN Translation Network
Design et graphisme: Blowfish SA, Baar et Berne
Photos: Nicole Hametner, Rolf Neeser (page 6 et bas de la page 19),
© by Suissedigital
Impression: Rickli+Wyss AG, Berne

SUISSE**DIGITAL**

Association des réseaux de communication

Waaghaus-Passage 8 – CH-3011 Berne – Téléphone +41 31 328 27 28 – info@suissedigital.ch – www.suissedigital.ch