



Stabiles Wachstum, erfolgreiche Netzstrategie

Eing.

Renet blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 zurück. Trotz intensivem Wettbewerb und dynamischer Marktbedingungen konnte das regional verankerte Telekommunikationsunternehmen aus Langenthal seine Position weiter stärken. Ein Fokus lag auf dem Ausbau der Glasfasernetze, der Modernisierung der Infrastruktur sowie der Weiterentwicklung der Kundenbetreuung.

«Unsere Strategie, auf Qualität, Kundennähe und technologische Innovationen zu setzen, hat sich bewährt. Wir konnten in allen zentralen Geschäftsbereichen ein solides Wachstum verzeichnen und sind für die Zukunft bestens aufgestellt», sagt Matthias Grossenbacher, Geschäftsführer von Renet.

Wachstum in allen Kernbereichen Im Jahr 2024 verzeichnete Renet in den Bereichen Internet, Mobile und IPTV ein deutliches Wachstum. Besonders erfreulich entwickelte sich der Mobile-Sektor, der um einen zweistelligen Prozentsatz zulegen konnte. Auch die Nachfrage nach Internet und TV-Dienstleistungen nahm weiter zu. Einzig im Festnetzsegment setzte sich der allgemeine Marktrückgang fort - ein Trend, der sich auch branchenweit zeigt. Ein entscheidender Faktor für die positive Entwicklung war die hohe Kundenzufriedenheit. Bei der jährlichen Quickline-Kundenzufriedenheitsumfrage erreichte Renet den ersten Platz innerhalb des Quickline-Verbunds.

Zudem wurde Quickline als Gesamtanbieter von der Fachzeitschrift PCTipp als Testsieger ausgezeichnet.

Ausbau der Glasfasernetze Mit dem erfolgreichen Abschluss des FTTH-Projekts in Rohrbach konnte Renet 2024 einen wichtigen Meilenstein im Glasfaserausbau setzen. Dieses erste eigenständig umgesetzte Projekt dient als Vorbild für die laufenden Arbeiten in Ursenbach/Kleindietwil und weiteren Gemeinden. «Der Glasfaserausbau ist essenziell für die Zukunft unserer Region.

Dank den Investitionen von Renet und den Renet-Netzpartnern nutzen mittlerweile rund zwei Drittel der Internetkunden die moderne FTTH-Technologie - Tendenz steigend», so Grossenbacher. Zudem übernahm Renet das Kommunikationsnetz in Wynau und stärkte damit die regionale Infra-Struktur weiter.

Kundenfokus als Erfolgsfaktor Auch in der direkten Kundenbetreuung setzte Renet 2024 neue Massstäbe. Die Anzahl der Servicekontakte stieg signifikant, sowohl im Backoffice als auch im Quickline-Shop. Zahlreiche

regionale Marketinginitiativen, darunter Messeauftritte und kreative Werbeaktionen, stärkten die Kundenbindung und Markenpräsenz. «Unsere Kundennähe ist ein zentraler Bestandteil unseres Erfolgs. Wir setzen alles daran, unseren Service kontinuierlich zu verbessern und innovative Lösungen anzubieten», betont Grossenbacher.

Blick nach vorn: 20 Jahre Renet Das Jahr 2025 steht für Renet im Zeichen des 20-Jahr-Jubiläums. Neben Jubiläumsevents und Kundenbindungsprogrammen werden verschiedene strategische Projekte und der weitere Glasfaserausbau vorangetrieben. «Wir blicken mit grosser Vorfreude auf unser Jubiläumsjahr und freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitenden die nächsten Schritte in eine digitale Zukunft zu gehen», so Grossenbacher abschliessend. Die Renet aus Langenthal konnte ihre Position auf dem Markt weiter stärken. Matthias Grossenbacher, Geschäftsführer der Renet. Bilder: zvg



Datum: 04.03.2025



Der Unter-Emmentaler
4950 Huttwil
062/ 959 80 70
<https://unter-emmentaler.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages und Wochenendpresse
Auflage: 4'707
Erscheinungsweise: täglich



Seite: 6
Fläche: 48'384 mm²

SUISSEDIGITAL

Auftrag: 1055395
Themen-Nr.: 648040
Referenz:
3d20b060-02f7-45b5-a271-f4a7931ad3ea
Ausschnitt Seite: 3/3

